



INFORME A.S.E.P.

sobre

LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES

JULIO 2009



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*



FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.103 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 6-19 de julio de 2009, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por Silogismos y Logaritmos S.L. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 31 de julio de 2.009.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2009. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	10
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	20
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	21
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	26
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	34
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	46
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	48
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	54
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	55
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	65
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	80
4.4. INTENCIONES DE VOTO	94
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	114
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	115
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	119
6. LA ACTUALIDAD	123
6.1. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS ECONOMICA PARA LOS ESPAÑOLES	124
6.2. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD	129
6.3. LA CORRUPCION	133



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Todos los indicadores han empeorado algo este mes, con la única excepción (en cierto modo paradójica) de la Satisfacción con el Gobierno, que está en niveles tan bajos que posiblemente es difícil que pueda seguir empeorando, al menos mientras tenga el número de votantes que tiene. La Alienación Política aumenta una décima, pero obviamente ese cambio, además de ser insignificante, debe considerarse como un empeoramiento (aumenta la alienación) y no como una mejora.
- ⇒ Los indicadores económicos principales continúan en mínimos históricos indicando que los españoles siguen estando muy preocupados por la crisis económica, de manera que la proporción de insatisfechos y pesimistas supera con mucha diferencia a la de los satisfechos y optimistas. El Sentimiento del Consumidor pierde cuatro puntos y la Evaluación de la Situación de la Economía Española pierde cinco puntos, de manera que ambos indicadores se sitúan en los valores más bajos desde el inicio de los sondeos ASEP en octubre de 1986, más bajos incluso en ambos casos que en la crisis de 1992.
- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) muestran igualmente pérdidas de 7 y 4 puntos respecto a junio, y se sitúan en los niveles más bajos desde 1995.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a

otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida es igual que el mes pasado, y siempre se sitúa en niveles muy altos. Pero el Optimismo Personal pierde ocho puntos respecto a junio, y se encuentra igualmente en su nivel más bajo desde 1986, más bajo incluso que durante la crisis económica de 1992.

- ⇒ De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia pierde siete puntos respecto a junio, y se sitúa ya por debajo del nivel 140 (que es un nivel alto en cualquier caso). Y la Satisfacción con el Gobierno, como se ha comentado, gana siete puntos respecto a junio, lo que puede deberse a una cierta reacción del electorado socialista de asignar valoraciones altas como muestra de adhesión aún asignando valoraciones muy bajas a todos los demás indicadores..
- ⇒ La alienación política aumenta un punto respecto al mes pasado, una variación insignificante.
- ⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 se observan los siguientes cambios:
 - El PP gana 1,7 puntos porcentuales, pero el PSOE pierde 5,5 puntos porcentuales, de manera que parece consolidarse y reforzarse cierta ventaja del PP sobre el PSOE, que este mes es de 4,3 puntos porcentuales, la más alta desde las pasadas elecciones del 2008. Debe recalcarse que en las estimaciones de ASEP el PP ha estado por encima del PSOE todos los meses desde enero de este año 2009, con la única excepción de febrero, cuando el PSOE estuvo dos décimas de punto porcentual por encima del PP (una situación de empate real), aunque otros institutos hayan llegado a ese resultado ahora en julio y lo presenten como una novedad (después de que el PP aventajase en las recientes elecciones europeas al PSOE en 38 provincias).
 - Por otra parte, se observan incrementos de de 1,2 puntos para otros partidos no parlamentarios y voto en blanco, de 0,8 y 0,7 puntos para UPyD e IU



respectivamente.

- Las pérdidas principales, por tanto, se deben casi en su totalidad al PSOE, como se ha indicado, si bien los partidos nacionalistas pierden 0,5 y 0,2 puntos (los de centro y derecha, y los de izquierda, respectivamente).
- En cuanto a la abstención estimada, es 1,8 puntos porcentuales superior a la realmente obtenida en las elecciones de 2008.
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere una tendencia muy consolidada de predominio del PP sobre el PSOE, que en cierto modo se ve validada por los últimos resultados electorales, no solo los de las elecciones europeas, sino también por los de las elecciones gallegas, que es coherente, por otra parte, con la caída imparable de la valoración del Gobierno y del Presidente Zapatero. Esta estimación, por otra parte, parece deberse más a las pérdidas de votantes del PSOE y en menor medida a incrementos de votantes para el PP, aunque ambas se observan en la estimación de este mes.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	84	75	75	58	52	55	56	57	62	58	54
2 –IESE	73	62	63	40	30	35	36	41	47	39	34
3 –IPA	130	124	126	120	117	119	117	123	123	121	114
4 –IA	36	32	33	28	28	27	27	31	32	31	27
SOCIALES											
5 –ISCV	179	178	179	171	169	173	171	174	179	172	172
6 –IO	92	85	86	70	64	71	69	68	75	71	63
7 –IPR	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
8 –IPM	32	29	28	26	30	26	30	30	26	33	28
POLITICOS											
9 –ISD	155	154	149	141	134	137	138	145	146	144	137
10 –ISG	110	111	112	89	87	82	80	83	78	73	80
11 –IAP	25	24	27	32	34	32	35	32	36	34	35
12 –IPI	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4
13 –ISN	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2
14 –ISUE	120	124	121	116	120	119	119	118	122	124	118
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	86	98	107	110	118	107	111	109	99	107	112
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	25,7	26,1	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,8	24,2	23,9
- PSOE	37,7	38,9	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,7	30,6
- IU	3,6	3,5	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,7	3,7	3,7
-UPD	-	1,2	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,4	1,8
- Otros	9,0	8,4	9,4	10,2	10,4	9,6	10,2	7,9	9,1	10,4	10,0
- No Votará	8,7	9,6	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,7	11,7
- NS/NC	15,1	12,3	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	29,6	29,9	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0
- PSOE	31,3	33,4	32,2	29,8	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7
- IU	4,1	3,3	3,7	3,3	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5
-UPD	-	1,4	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7
- Nacional. Derecha	3,7	3,5	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1
- Nacional. Izquierda	3,2	1,8	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4
- Otros	3,5	3,3	5,0	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6
- Abstención	24,6	23,4	24,0	28,7	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

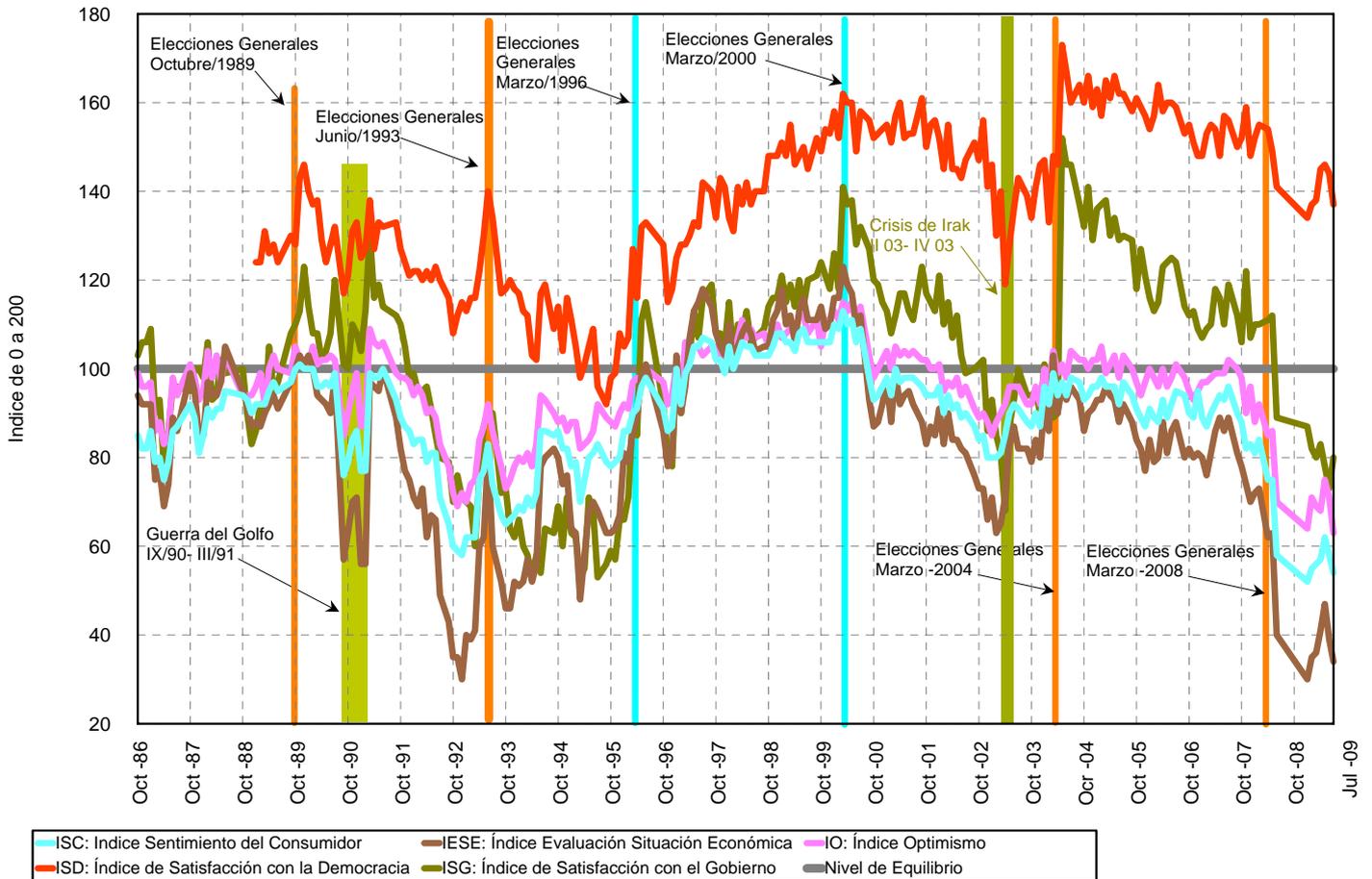
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se pueden señalar algunos cambios muy significativos que, casi exclusivamente, tienen su origen en la crisis económica:

- ⇒ La proporción de pesimistas respecto a la economía nacional casi se ha duplicado (de 41 a 75 por ciento entre febrero de 2008 y julio de 2009).
- ⇒ Igualmente, la proporción de pesimistas respecto a la economía personal también se ha casi duplicado (de 24 a 47 por ciento en ese mismo período).
- ⇒ La proporción de los que se endeudan (gastan sus ahorros o tienen que pedir prestado) se ha duplicado (de 6 a 12 por ciento) en estos 18 meses.
- ⇒ Los insatisfechos con el Funcionamiento de la Democracia han pasado de un 16 a un 25 por ciento.
- ⇒ Y los insatisfechos con la labor del Gobierno de España supera el 50% desde febrero de 2009.
- ⇒ Simultáneamente se ha producido una reducción de la proporción de españoles que afirman mantener una alta práctica religiosa (del 17 al 11 por ciento) en el corto período de tiempo de solo 18 meses.

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

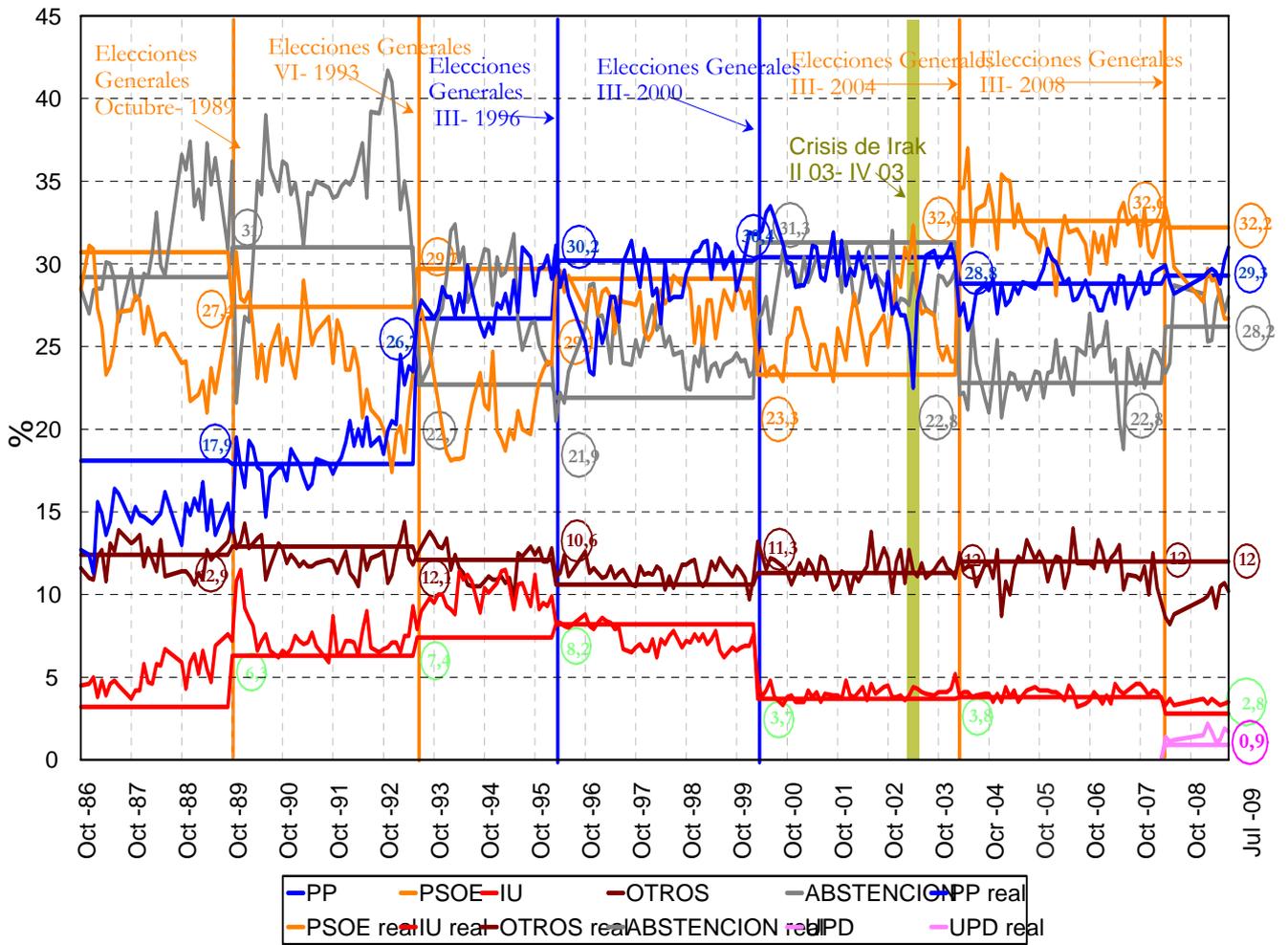
INDICADORES:	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	14	10	11	7	8	10	9	12	14	10	9
Pesimistas	41	49	48	67	78	75	73	71	67	71	75
Propensión al Ahorro											
Ahorran	36	32	33	28	27	27	27	31	32	31	27
Se Endeudan	6	9	8	8	11	8	10	8	9	10	12
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	84	85	85	80	80	82	82	82	85	82	82
Insatisfechos	5	6	6	9	11	9	11	8	6	9	10
Optimismo Personal											
Optimistas	16	15	15	11	10	10	10	10	10	9	10
Pesimistas	24	30	29	41	45	40	40	40	40	38	47
Práctica Religiosa											
Alta	17	14	13	14	14	15	11	12	13	11	11
Baja	63	64	68	65	64	67	65	66	66	65	64
Post-materialismo											
Materialistas	68	71	72	74	70	74	70	70	74	67	72
Post-materialistas	32	29	28	26	30	26	30	30	26	33	28
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	70	70	67	63	60	60	62	66	67	65	62
Insatisfechos	16	16	19	21	26	23	25	21	21	21	25
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	47	47	48	36	36	33	33	35	32	28	32
Insatisfechos	37	36	36	47	49	51	53	51	54	55	53
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	45	45	45	43	42	42	42	43	44	42	42
Centro	22	22	25	24	21	25	25	23	23	25	25
Derecha	18	21	15	17	17	16	13	17	15	20	13
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	19	17	19	19	19	16	18	20	15	13	18
Más españoles	26	24	23	27	24	20	23	26	28	27	23
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	26	30	27	25	28	29	28	26	29	30	27
Insatisfechos	5	5	6	9	8	10	8	8	6	6	8
Exposición a Información											
Alta	8	11	17	13	14	14	16	15	11	13	15
(Ninguna) Baja	43	6	4	45	41	47	44	45	50	47	44
Posición Social											
Alta	16	18	18	16	16	16	17	16	15	15	11
Baja	29	30	30	30	30	33	31	32	34	32	35
Intención de Voto Directa											
PP	26	26	22	22	22	22	21	23	23	24	24
PSOE	38	39	40	35	32	35	33	35	31	30	31
IU	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



Fuente: Banco de Datos ASEP

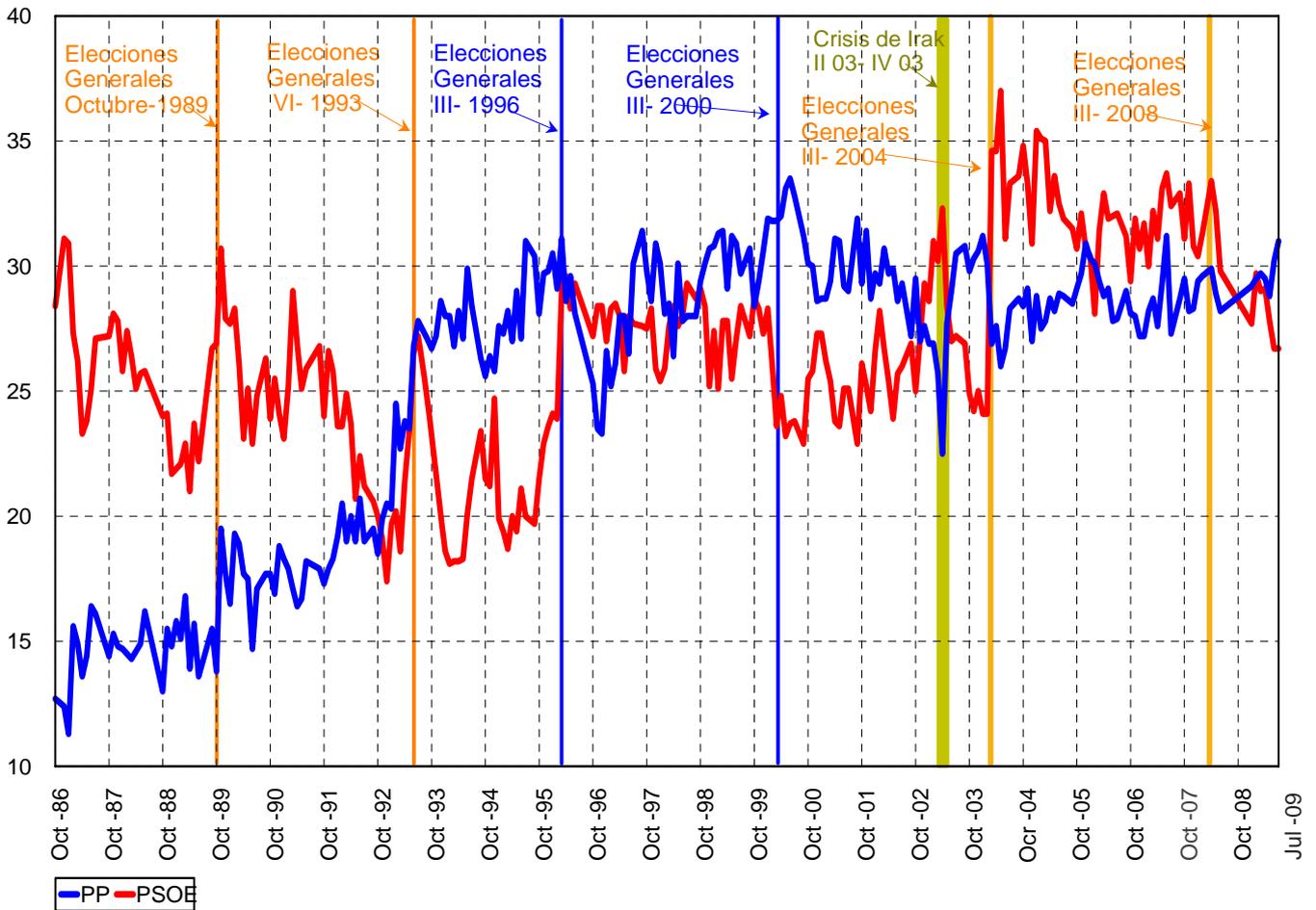
INTENCION DE VOTO ESTIMADA



●●●●●● Resultados reales

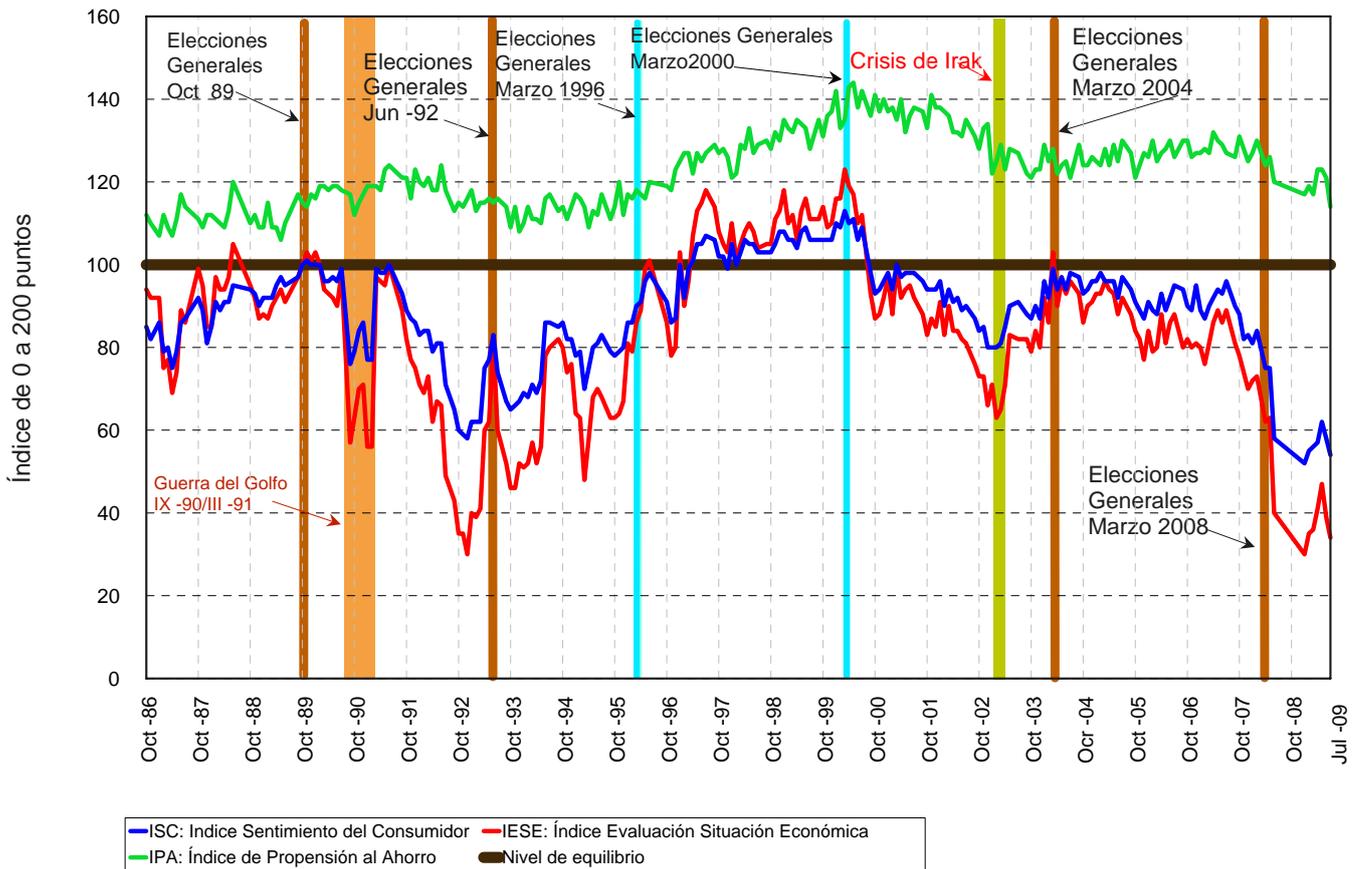
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



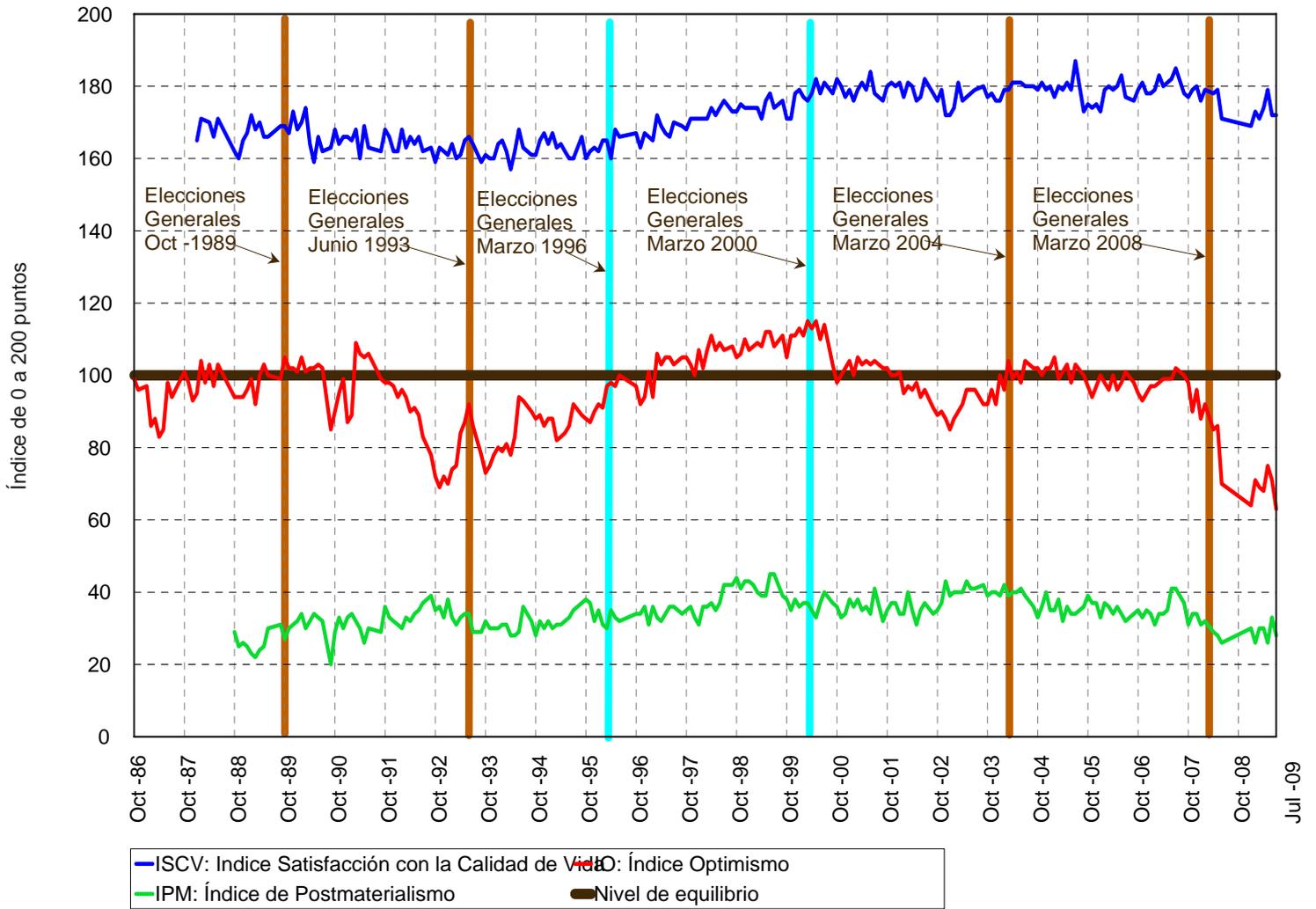
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



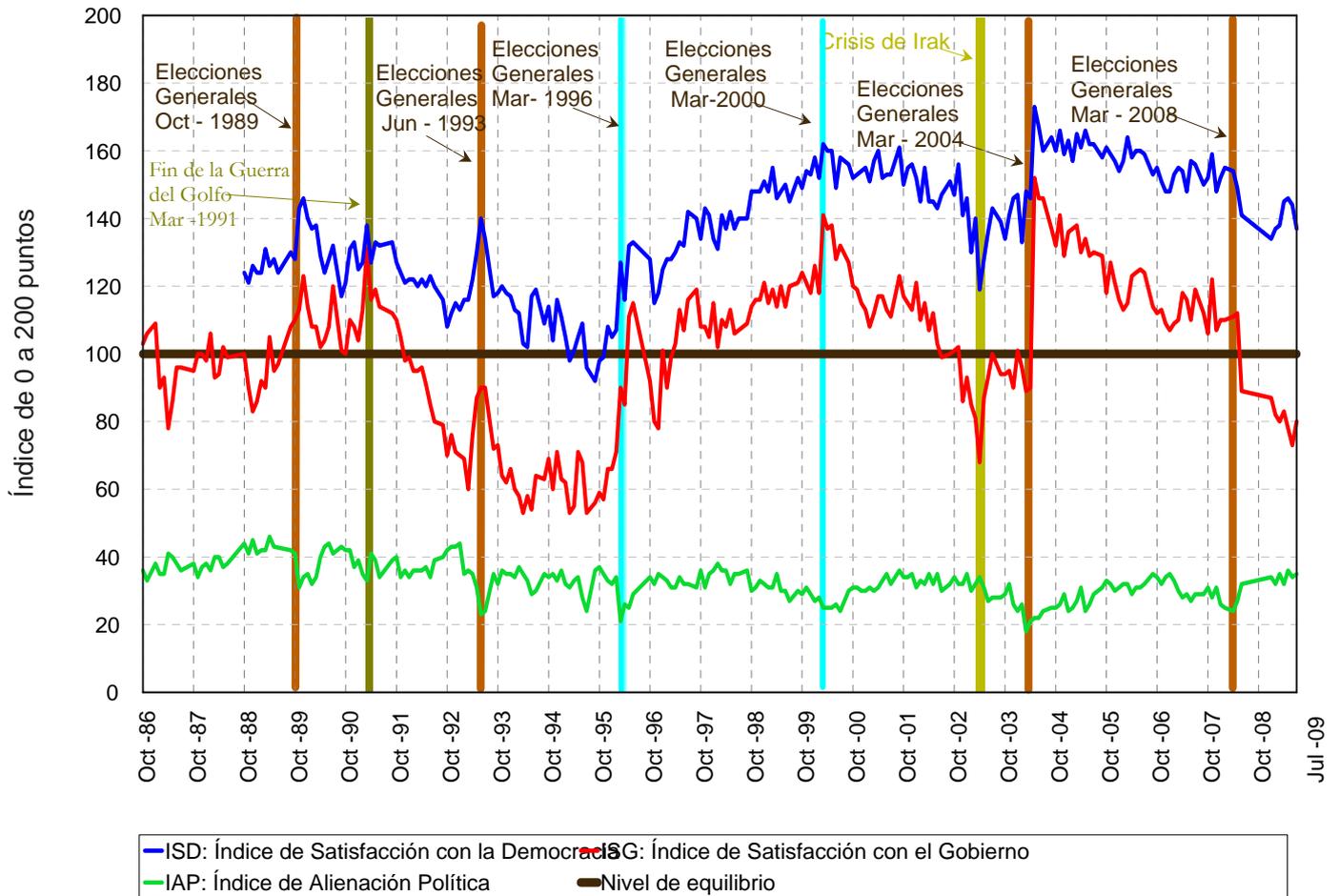
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



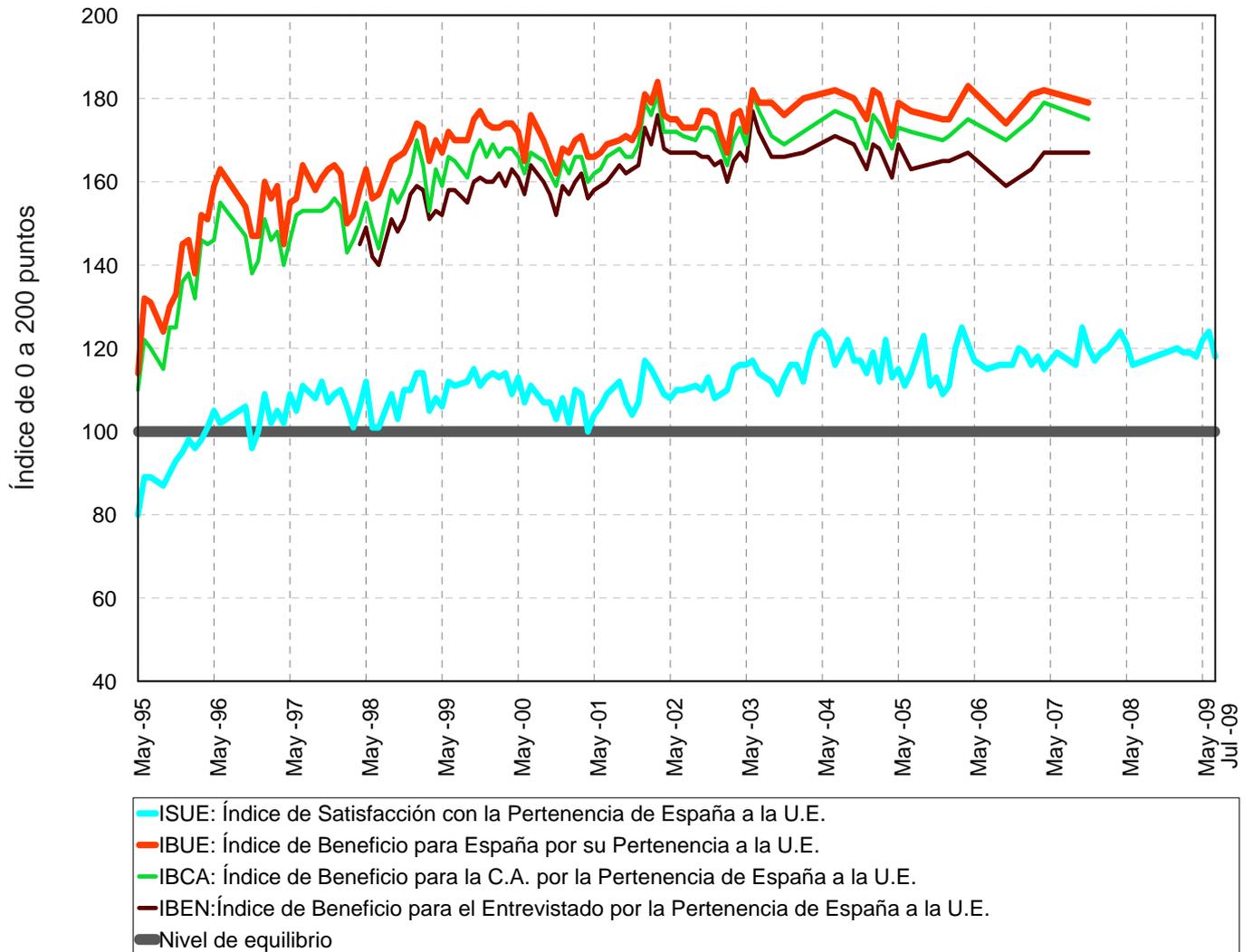
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



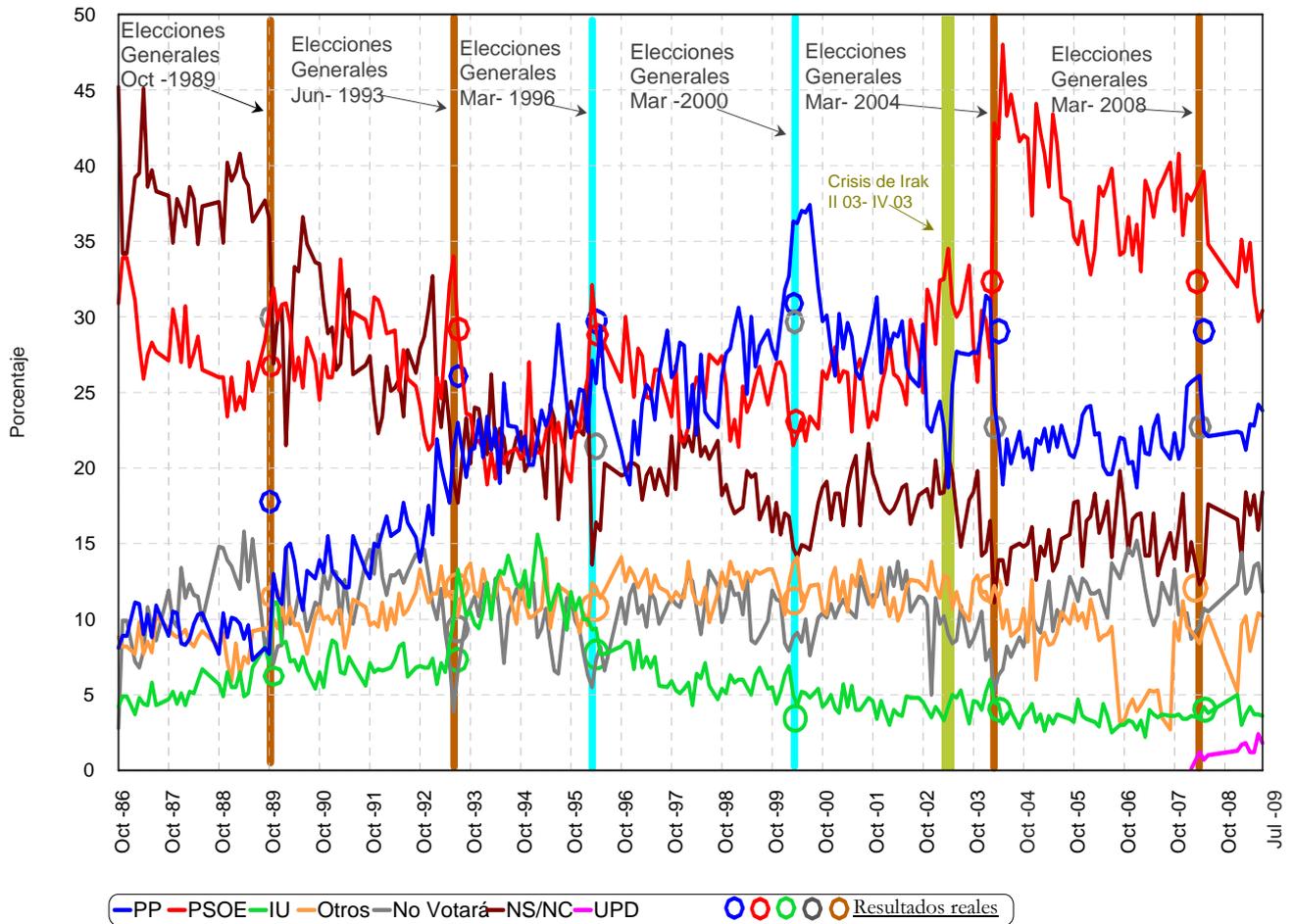
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP



2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero se ha mantenido en un nivel del 10% (excepto en junio, cuando disminuyó al 8 por ciento), y alcanza el 11 por ciento ahora en julio.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%.
- ⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta pocas variaciones que sean estadísticamente significativas.
- ⇒ No obstante, debe subrayarse que los datos de los tres últimos meses parecen confirmar que la proporción de españoles con ordenador es ya casi del 60%, con acceso a Internet es de alrededor del 50%, y con ADSL de alrededor del 40%.
- ⇒ No se observan otros cambios significativos, pues las oscilaciones pequeñas de un mes a otro pueden atribuirse a meras fluctuaciones que no implican tendencias cuando se trata de pequeños “dientes de sierra”.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	10	11	10	10	11	10	11	11	10	11	10
Medio	34	36	36	32	30	29	31	31	31	29	31
Bajo	19	20	18	21	18	17	15	17	17	17	15
En Paro	4	2	3	4	10	10	11	10	10	8	11
Ama de Casa	*	1	*	*	*	1	*	*	1	1	*
Jubilado	29	26	28	27	26	29	26	28	28	31	27
Otros	3	3	2	3	3	3	4	3	2	1	4
NS/NC	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2

1

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	32	30	31	32	30	34	30	31	31	33	31
En Paro	4	2	3	4	10	10	11	10	10	8	11
Sector Público	9	8	8	7	8	8	8	8	8	9	8
Sector Privado											
Cuenta Ajena	43	46	44	46	40	39	39	40	40	36	38
Cuenta Propia	11	12	12	9	11	9	10	10	10	12	10
NS/NC	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 300 euros	*	*	*	*	1	*	1	*	*	1	1
De 301 a 450 euros	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2
De 451 a 600 euros	7	6	6	5	5	6	6	4	6	6	7
De 601 a 900 euros	10	8	11	9	10	11	10	10	10	9	11
De 901 a 1.200 euros	15	15	15	17	13	12	13	13	12	13	14
De 1.201 a 1.650 euros	14	14	14	13	13	12	13	12	14	12	13
De 1.651 a 2.100 euros	11	11	11	11	10	11	9	10	9	10	9
De 2.101 a 3.000 euros	4	5	5	4	5	6	5	6	5	6	5
Más de 3.000 euros	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Sin Respuesta	35	37	35	36	39	40	39	42	41	40	38

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	87	86	84	84	81	83	83	83	84	83	85
Automóvil	77	77	74	69	73	75	78	79	76	77	76
DVD	76	76	73	75	79	76	75	76	74	70	75
Vídeo	51	53	54	47	53	52	47	47	50	47	48
Teléfono	76	76	79	66	75	77	78	76	77	79	77
Teléfono Móvil	85	85	81	77	86	85	87	88	89	88	86
Lavavajillas	33	38	37	30	40	35	41	40	37	37	41
MP3	-	-	-	-	34	34	37	35	35	34	36
Ordenador Personal	51	55	51	44	58	55	57	56	59	59	59
Conexión por Internet	39	43	41	39	48	46	47	47	48	48	47
ADSL	32	37	36	30	41	38	42	39	43	42	41
Media (x) artículos por Hogar	6.7	6.9	6.8	6.7	6.5	6.6	6.7	6.6	6.7	6.6	6.7
Coeficiente de Variación (%)	42	43	44	44	49	44	45	44	43	44	44

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento Julio 2009

JULIO 2009	Total muestra	Vivienda Propia	Auto móvil	DVD	Vídeo	Teléfono	Teléfono Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1103)	85	76	75	48	77	86	41	36	59	47	41	6,7	44
Edad:														
18 a 29	(255)	75	79	85	53	74	96	48	60	82	65	58	7,7	32
30 a 49	(405)	81	85	89	56	75	94	45	42	70	57	51	7,4	37
50 a 64	(214)	94	78	71	46	82	87	44	29	51	41	34	6,6	45
65 y +	(229)	93	55	44	32	83	60	21	6	20	14	9	4,4	55
Posición Social:														
Baja	(350)	85	64	54	34	74	71	24	19	34	25	19	5,0	54
Media	(575)	85	80	82	52	77	92	45	41	66	52	45	7,2	38
Alta	(178)	83	86	92	64	85	97	58	55	84	75	67	8,5	28
Ideología:														
Izquierda	(465)	82	77	79	53	78	90	42	39	64	53	48	7,0	40
Centro	(278)	88	78	73	41	81	85	43	38	59	48	41	6,7	44
Derecha	(145)	86	75	72	50	83	85	48	32	59	44	37	6,7	47
Status Socioec. Familiar:														
Alto/ Medio alto	(428)	87	90	91	63	85	98	62	56	82	71	63	8,5	24
Medio	(436)	84	71	69	42	71	83	31	28	50	37	31	6,0	49
Medio Bajo /Bajo	(239)	82	60	57	33	76	70	20	15	33	22	18	4,9	54

Cuadro 2.1.6
Índice de Status Socioeconómico Familiar

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	41	43	42	42	39	38	39	39	37	39	39
Medio	43	41	41	40	40	38	39	38	40	38	40
Medio Bajo/Bajo	17	17	17	18	21	24	22	23	23	23	22



2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados ha vuelto al 18% ya observado en mayo y marzo de este año, y ha aumentado también la proporción de jubilados del 20 al 21 por ciento.
- ⇒ Y la proporción de no activos se mantiene alrededor del 40% desde hace meses.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	49	49	49	49	48	48	49	49	49	49	49
Mujer	51	51	51	51	52	52	51	51	51	51	51
Edad											
18 a 19 años	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4
20 a 29 años	19	19	19	18	18	19	17	16	18	19	19
30 a 39 años	20	20	20	20	20	19	21	20	19	19	19
40 a 49 años	17	17	17	17	17	18	20	19	17	17	18
50 a 59 años	12	13	13	13	12	11	13	13	12	12	13
60 a 64 años	8	7	7	6	7	9	7	8	7	7	7
65 y más años	21	21	21	21	21	21	20	20	21	21	21
Estado Civil											
Soltero/a	26	23	25	27	26	27	24	23	25	27	26
Casado/a	56	60	57	56	55	55	58	59	55	54	56
En Pareja	6	6	7	5	6	6	7	7	8	7	7
Separado/a	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Divorciado/a	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2
Viudo/a	7	7	6	7	8	8	7	7	8	8	7
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Sabe Leer	9	6	6	7	6	6	6	7	8	6	6
Primarios con certificado escolar	17	19	18	16	19	17	17	16	17	16	18
Bachiller Elemental/EGB/EPO	30	29	29	32	27	32	30	31	27	33	29
Formación Profesional /Módulos	9	9	10	9	10	9	12	12	11	9	12
Bachiller Superior/BUP/ESO	11	10	10	11	13	11	10	11	11	11	10
PREU / COU / Bachiller actual	10	9	10	9	8	9	8	8	8	9	8
Titulado Grado Medio	7	9	8	7	7	6	8	6	8	6	8
Universitarios	6	8	8	7	8	7	9	8	7	9	8
NC	*	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	6	8	7	8	7	7	7	6	6	8	7
Medio	26	27	28	23	21	21	23	26	22	20	22
Bajo	16	15	15	18	15	13	12	13	13	14	12
En Paro	7	6	8	9	15	17	18	16	18	15	18
Ama de Casa	18	17	17	17	14	15	14	17	17	16	14
Jubilado	21	20	20	19	20	21	20	18	18	20	21
Estudiantes	6	6	5	6	6	5	4	4	6	6	5
NS/NC	*	*	*	1	1	1	1	*	*	1	1
Sector Económico:											
No Activos	44	43	41	42	41	41	39	39	41	42	40
En Paro	7	6	8	9	15	17	18	16	18	15	18
Sector Público	6	6	6	6	7	6	6	6	5	5	6
Privado C, Ajena	34	34	36	35	29	29	28	32	31	29	27
Privado C, Propia	8	8	8	7	7	6	8	7	5	8	7
NS/NC	1	*	1	1	1	1	1	*	*	*	1

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	17	17	17	17	17	17	17	18	17
Aragón	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
Canarias	4	4	4	4	16	16	5	4	4	4	5
Cantabria	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	1	1	7	7	6	7	7
Castilla-Mancha	4	4	4	4	6	6	3	4	4	4	3
Cataluña	16	16	16	16	4	4	16	16	17	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	6	6	6	5	6	6
La Rioja	1	1	-	1	1	1	*	*	1	*	*
Madrid	14	13	13	14	14	14	13	14	14	13	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	12	12	11	12	12	12
Hábitat									*	*	*
Rural	24	25	25	24	21	22	21	22	21	21	21
Urbano	51	50	50	51	53	53	52	53	53	53	52
Metropolitano	25	25	25	25	26	25	26	25	26	25	26
Movilidad Geográfica											
No Móviles	76	75	74	75	74	71	74	75	75	74	75
Móviles	24	25	26	25	26	29	26	25	25	26	25

Cuadro 2.2.4

Índice de Posición Social

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2
Baja	26	27	27	27	27	31	28	29	31	29	29
Media	55	51	52	55	54	51	53	52	51	54	52
Alta	15	17	16	14	15	14	15	15	14	14	15
Muy Alta	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1

Cuadro 2.2.5

Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	-	1	1	*	*	*	*	*	*	*
Media Alta	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3
Media Media	63	62	64	59	64	60	66	63	60	63	66
Media Baja	26	25	24	28	26	29	23	25	28	28	23
Baja	5	4	4	6	4	5	4	4	5	4	4
NS/NC	3	6	4	2	4	3	4	4	4	3	4

Cuadro 2.2.6
Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP
(En porcentaje)

JULIO 2009	Total Muestra	EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1103)	(255)	(405)	(214)	(229)	(350)	(575)	(178)	(465)	(278)	(145)	(428)	(436)	(239)
Edad:														
18 a 29	23	100	-	-	-	23	26	13	26	20	18	26	25	14
30 a 49	37	-	100	-	-	13	42	65	37	38	34	50	32	22
50 a 64	19	-	-	100	-	14	22	21	20	25	17	17	19	24
65 y +	21	-	-	-	100	50	9	1	17	18	30	7	23	40
Posición Social:	32	32	11	23	76	100	-	-	27	34	26	10	39	57
Baja	52	59	60	59	24	-	100	-	54	51	53	57	53	43
Media	16	9	28	18	0	-	-	100	19	15	21	33	8	0
Alta	42	47	43	43	35	36	44	49	100	-	-	44	44	34
Ideología:	25	22	26	32	21	27	25	24	-	100	-	28	22	26
Izquierda	13	10	12	12	19	11	13	17	-	-	100	17	11	12
Centro	39	44	52	34	14	12	42	80	41	43	49	100	-	-
Derecha	40	43	35	39	45	49	40	20	42	35	32	-	100	-
Status Socio-económico Familiar:	22	13	13	27	42	39	18	1	17	22	19	-	-	100
Alto, Medio alto	23	100	-	-	-	23	26	13	26	20	18	26	25	14
Medio	37	-	100	-	-	13	42	65	37	38	34	50	32	22
Medio Bajo/Bajo	19	-	-	100	-	14	22	21	20	25	17	17	19	24



2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

- ⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España se mantiene próxima al 40%, pero este mes se observa una recuperación de la identificación con el pueblo o ciudad de residencia (26%) e incluso con la provincia (8%), mientras que disminuye por debajo del 20% la identificación con la Comunidad Autónoma (19%).
- ⇒ Debe subrayarse que mientras dos de cada tres entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, solo algo más de un tercio de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma, pues otro tercio se identifica con el pueblo o ciudad en que viven.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
TOTAL	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Su pueblo o ciudad	28	31	37	30	29	26	26	30	23	25	26
Su provincia	5	6	5	5	6	7	8	5	6	5	8
Su Comunidad Autónoma	22	18	21	20	21	21	20	18	23	23	19
España	39	37	34	36	34	38	36	38	40	38	38
Europa (UE)	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2
Occidente	-	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*
El Mundo	4	5	5	5	7	6	6	6	5	6	6
Ninguno	*	*	*	1	*	*	*	*	*	*	*
NS/NC	*	1	*	1	*	*	1	1	*	1	1

Cuadro 2.3.2

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

JULIO 2009	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1103)	(286)	(86)	(209)	(414)	(99)	(9)
Edad:							
18 a 29 años	(255)	27	8	21	32	11	*
30 a 49 años	(405)	25	8	21	34	10	1
50 a 64 años	(214)	24	7	15	43	9	1
65 y más años	(229)	28	8	15	44	4	*
Posición Social:							
Baja	(351)	32	9	18	36	5	*
Media	(575)	26	7	18	38	10	1
Alta	(178)	12	8	22	40	14	3
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(195)	37	8	38	7	8	1
Tan nacionalista como esp.	(628)	29	10	17	37	7	1
Más españoles	(252)	11	3	10	66	9	1



3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

- ⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) disminuyen este mes, y por tanto continúan en niveles aún más bajos que el mes pasado
- ⇒ No existe un solo grupo de la muestra cuyos ISCs superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes, lo mismo que ya se observó en los seis meses precedentes, y que constituye un hecho no observado desde hace años. Ni siquiera los segmentos sociales más próximos al Gobierno o al partido en el Gobierno exhiben el más mínimo optimismo sobre la economía.
- ⇒ Precisamente, aunque todos los valores vuelven a ser extraordinariamente bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (31), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (74), que sin embargo sigue estando muy por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de baja exposición a la información y a los de 30 a 49 años.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
ISC- 1 Econ. Personal Presente	88	82	82	70	63	66	64	69	71	68	63
ISC- 2 Econ. Personal Futura	96	89	89	75	72	76	77	74	82	77	74
ISC- 3 Econ. País Presente	68	60	59	38	28	28	32	33	35	32	31
ISC- 4 Econ. País Futura	82	67	72	51	45	49	52	54	60	53	50
ISC Total	84	75	75	58	52	55	56	57	62	58	54

Cuadro 3.1.2.

**Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC),
por Características Socioeconómicas.**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total ISC-5	84	75	75	58	52	55	56	57	62	58	54
Edad:											
Menos de 30 años	95	82	79	69	56	62	63	65	64	63	60
30 a 49 años	82	72	77	56	50	55	52	57	61	55	51
50 a 64 años	76	74	72	53	51	50	57	50	59	56	55
65 y más años	81	71	72	56	52	50	56	58	63	57	54
Posición Social:											
Baja	80	72	70	53	48	50	56	57	57	53	53
Media	84	75	76	60	53	55	55	56	61	59	53
Alta	89	79	83	63	56	63	63	62	74	62	60
Ideología:											
Izquierda	91	86	85	64	59	65	64	65	71	64	62
Centro	79	68	72	58	47	55	57	55	55	59	55
Derecha	72	59	67	51	47	40	46	48	52	46	45
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	46	46	51	53	56	51	48
Media	-	-	-	-	55	59	58	55	65	63	56
Alta	-	-	-	-	60	71	67	76	78	63	65
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	48	44	47	47	52	46	45
PSOE	-	-	-	-	58	64	65	64	71	62	62
IU	-	-	-	-	48	57	44	73	61	62	48
UPD	-	-	-	-	48	21	59	50	80	57	54
Nac. CD	-	-	-	-	52	53	71	52	66	64	69
Nac. Izq.	-	-	-	-	60	65	42	73	93	56	40
Otros NP + B	-	-	-	-	42	51	51	52	68	70	48
No votó	-	-	-	-	47	52	52	53	55	55	50
NS/NC	-	-	-	-	50	48	51	58	55	61	49

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	12	9	11	7	5	5	5	6	6	4	5
Igual	64	63	60	56	53	56	53	56	59	59	51
Peor	24	27	29	37	42	39	41	37	35	36	43
NS/NC	*	*	*	1	*	*	-	-	*	-	-
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	88	82	82	70	63	66	64	69	71	68	63

Situación del País respecto a hace seis meses:

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	8	7	7	4	4	3	4	4	4	3	4
Igual	48	45	43	30	18	21	23	24	26	25	21
Peor	40	47	48	66	76	75	72	71	68	71	74
NS/NC	3	1	2	1	1	1	1	-	1	1	1
ISC-3 (Econ. del País Presente)	68	60	59	38	28	28	32	33	35	32	31

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total ISC-1	88	82	82	70	63	66	64	69	71	68	72
Edad:											56
Menos de 30 años	106	87	85	83	65	72	74	79	75	75	63
30 a 49 años	84	81	86	67	61	66	57	66	66	63	65
50 a 64 años	80	81	76	65	61	62	64	63	66	64	
65 y más años	82	79	76	64	65	64	67	69	78	74	61
Posición Social:											62
Baja	85	78	74	65	56	60	63	68	64	66	70
Media	88	81	81	70	62	67	62	65	70	68	
Alta	92	91	96	78	76	77	72	81	86	72	69
Ideología:											65
Izquierda	91	89	91	75	71	76	70	76	81	73	56
Centro	82	77	76	67	57	63	65	66	64	69	
Derecha	87	73	79	66	58	52	58	63	60	61	53
Exposición a la Información:											68
Baja	-	-	-	-	56	53	55	61	63	60	76
Media	-	-	-	-	66	76	68	68	73	76	
Alta	-	-	-	-	75	82	80	93	96	73	55
Recuerdo de Voto:											67
PP	-	-	-	-	60	58	59	63	64	63	59
PSOE	-	-	-	-	66	74	69	71	79	69	83
IU	-	-	-	-	58	58	56	100	71	63	73
UPD	-	-	-	-	70	29	82	88	80	69	58
Nac. CD	-	-	-	-	75	63	72	77	76	86	64
Nac. Izq.	-	-	-	-	87	80	58	100	82	69	58
Otros NP + B	-	-	-	-	65	70	63	59	73	84	62
No votó	-	-	-	-	57	63	59	63	61	65	72
NS/NC	-	-	-	-	61	61	62	66	67	71	56

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total ISC-3	68	60	59	38	28	28	32	33	35	32	31
Edad:											
Menos de 30 años	80	69	61	45	29	36	34	34	34	34	34
30 a 49 años	64	56	59	36	25	28	30	33	35	29	29
50 a 64 años	58	61	57	31	27	27	33	31	34	32	31
65 y más años	71	57	60	41	32	20	34	32	38	33	33
Posición Social:											
Baja	66	59	57	35	29	25	36	39	39	37	35
Media	70	61	60	39	28	29	37	34	37	35	35
Alta	67	60	60	39	28	34	27	23	22	21	26
Ideología:											
Izquierda	81	77	72	43	32	37	31	34	34	30	30
Centro	64	50	55	42	24	30	31	31	33	34	30
Derecha	42	39	45	30	28	16	36	37	46	28	33
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	26	24	31	35	32	32	29
Media	-	-	-	-	27	28	33	25	36	32	32
Alta	-	-	-	-	35	42	35	49	50	34	32
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	30	22	24	24	26	21	24
PSOE	-	-	-	-	32	37	37	40	45	38	34
IU	-	-	-	-	25	29	31	45	22	46	35
UPD	-	-	-	-	10	14	36	25	40	27	33
Nac. CD	-	-	-	-	8	24	78	29	27	19	78
Nac. Izq.	-	-	-	-	26	30	0	38	64	25	0
Otros NP + B	-	-	-	-	16	11	11	27	23	37	11
No votó	-	-	-	-	24	26	25	26	31	30	24
NS/NC	-	-	-	-	26	17	35	36	35	35	32

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	13	11	12	8	6	7	8	5	8	7	8
Igual	64	62	61	53	52	58	57	59	60	59	54
Peor	17	23	23	33	34	31	31	31	27	30	34
NS/NC	6	4	5	7	7	4	5	4	5	4	5
										*	*
ISC-2 (Economía Personal Futura)	96	89	89	75	72	76	77	74	82	77	74

Situación de España dentro de seis meses:

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	11	8	10	6	7	9	8	10	13	9	8
Igual	49	46	45	32	25	24	28	29	29	29	27
Peor	28	40	38	55	62	60	56	56	53	56	59
NS/NC	12	5	7	7	6	7	8	5	5	6	7
											50
ISC-4 (Economía del País Futura)	82	67	72	51	45	49	52	54	60	53	8

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total ISC-2	96	89	89	75	72	76	77	74	82	77	74
Edad:											
Menos de 30 años	104	97	99	90	83	85	88	86	85	81	82
30 a 49 años	96	87	92	73	72	77	73	75	80	76	71
50 a 64 años	92	87	83	70	67	69	75	64	79	75	72
65 y más años	90	84	78	65	65	69	75	73	83	76	71
Posición Social:											
Baja	89	85	81	67	67	70	76	71	76	70	71
Media	97	88	88	77	75	77	74	75	82	78	72
Alta	106	97	104	81	73	85	86	79	92	89	84
Ideología:											
Izquierda	101	96	96	79	83	84	84	78	90	83	81
Centro	91	86	85	72	66	77	77	75	69	80	73
Derecha	93	77	83	71	63	57	66	69	81	67	65
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	63	65	69	67	75	68	64
Media	-	-	-	-	78	82	80	76	86	85	78
Alta	-	-	-	-	81	93	92	92	96	84	89
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	63	62	68	67	77	68	66
PSOE	-	-	-	-	79	82	85	77	86	79	82
IU	-	-	-	-	63	96	56	87	85	74	60
UPD	-	-	-	-	80	43	73	88	120	94	67
Nac. CD	-	-	-	-	96	80	83	68	95	94	81
Nac. Izq.	-	-	-	-	104	100	58	77	109	100	50
Otros NP + B	-	-	-	-	61	80	83	68	91	83	74
No votó	-	-	-	-	67	75	74	77	78	75	71
NS/NC	-	-	-	-	73	72	71	76	72	80	68

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total ISC-4	82	67	72	51	45	49	52	54	59	53	50
Edad:											
Menos de 30 años	89	74	71	60	48	54	57	58	61	59	55
30 a 49 años	84	64	71	47	41	50	49	55	63	53	46
50 a 64 años	75	67	72	44	47	43	57	44	59	53	54
65 y más años	80	66	73	53	46	46	49	57	53	47	46
Posición Social:											
Baja	80	66	70	46	40	44	52	54	53	45	49
Media	81	68	73	52	46	49	51	54	60	56	49
Alta	93	67	73	55	46	58	57	52	72	58	53
Ideología:											
Izquierda	92	81	82	58	51	62	65	67	73	64	62
Centro	79	58	71	51	41	48	47	46	49	54	46
Derecha	64	48	59	39	40	32	34	36	45	35	33
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	40	42	50	50	53	44	47
Media	-	-	-	-	48	51	51	52	64	60	48
Alta	-	-	-	-	49	67	62	70	71	63	61
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	38	33	38	35	42	33	36
PSOE	-	-	-	-	55	62	68	68	74	62	64
IU	-	-	-	-	47	46	33	58	68	66	39
UPD	-	-	-	-	30	0	45	*	80	38	33
Nac. CD	-	-	-	-	29	43	50	32	65	56	44
Nac. Izq.	-	-	-	-	22	50	50	77	118	31	50
Otros NP + B	-	-	-	-	25	43	46	55	86	77	41
No votó	-	-	-	-	41	46	50	47	51	51	48
NS/NC	-	-	-	-	41	41	38	53	44	58	35

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1021)	(1204)	(1204)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	16	15	15	11	10	10	10	9	11	9	10
Indiferente	59	56	56	48	45	50	49	51	53	53	43
Pesimista	24	30	29	41	45	40	41	41	36	38	47
IO	92	85	86	70	64	71	69	68	75	71	63

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	14	10	11	7	8	10	9	12	14	10	9
Indiferentes	45	41	40	26	14	15	17	17	19	19	15
Pesimistas	41	49	48	67	78	75	73	71	67	71	75
IESE	73	62	63	40	30	35	36	41	47	39	34

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total IO	92	85	86	70	64	71	69	68	76	71	63
Edad:											
Menos de 30 años	110	97	97	89	74	84	82	85	84	78	73
30 a 49 años	90	83	91	69	63	71	63	67	71	68	59
50 a 64 años	86	81	77	63	58	64	67	55	70	67	62
65 y más años	83	79	75	59	60	32	68	67	79	72	62
Posición Social:											
Baja	85	81	77	62	57	61	66	67	70	65	58
Media	94	84	85	72	66	72	66	66	75	72	62
Alta	98	93	103	81	73	85	81	77	88	80	77
Ideología:											
Izquierda	97	94	97	78	78	82	79	74	84	77	73
Centro	85	78	79	66	55	69	68	69	65	73	61
Derecha	91	71	79	64	58	51	56	61	69	62	52
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	55	56	60	61	67	63	54
Media	-	-	-	-	68	80	71	67	80	80	66
Alta	-	-	-	-	79	95	88	94	97	74	82
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	56	58	61	61	71	63	54
PSOE	-	-	-	-	72	80	77	71	80	73	72
IU	-	-	-	-	61	96	56	94	84	66	56
UPD	-	-	-	-	80	14	73	75	100	88	67
Nac. CD	-	-	-	-	83	63	75	61	89	89	75
Nac. Izq.	-	-	-	-	104	100	42	77	100	69	33
Otros NP + B	-	-	-	-	53	68	71	55	82	81	63
No votó	-	-	-	-	55	68	66	71	70	70	59
NS/NC	-	-	-	-	61	65	61	66	68	74	57

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total IESE	73	62	63	40	30	35	36	41	47	39	34
Edad:											
Menos de 30 años	85	71	65	48	35	42	42	43	49	45	40
30 a 49 años	72	58	62	37	24	34	35	42	49	38	33
50 a 64 años	61	60	62	33	31	32	35	32	44	38	33
65 y más años	72	59	63	40	32	30	33	44	42	36	31
Posición Social:											
Baja	69	59	61	36	29	30	36	43	42	36	33
Media	73	63	64	41	30	34	35	39	46	42	33
Alta	78	61	62	43	31	44	40	43	58	35	36
Ideología:											
Izquierda	86	79	75	46	37	49	48	52	59	48	45
Centro	70	51	60	43	26	33	33	37	41	41	31
Derecha	46	39	49	28	27	20	23	27	26	22	21
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	28	27	37	40	41	36	34
Media	-	-	-	-	32	38	36	35	50	42	34
Alta	-	-	-	-	36	51	36	60	63	40	35
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	27	22	25	27	28	21	24
PSOE	-	-	-	-	40	49	50	53	64	48	46
IU	-	-	-	-	37	29	31	52	45	54	35
UPD	-	-	-	-	30	0	36	*	80	20	33
Nac. CD	-	-	-	-	13	28	42	23	35	34	36
Nac. Izq.	-	-	-	-	4	40	17	62	91	15	17
Otros NP + B	-	-	-	-	14	25	20	27	59	47	18
No votó	-	-	-	-	25	30	28	32	38	38	27
NS/NC	-	-	-	-	20	22	26	40	37	45	25

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ Comparando los datos de este mes con los de meses anteriores se observa que la proporción de los que ahorran algo cae por debajo del 30% (exactamente 26%) mientras que sigue por debajo del 60% la proporción de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día (59 por ciento este mes), pero la proporción de los que se endeudan sobrepasa por vez primera el nivel de 10%, concretamente un 12%.
- ⇒ Aunque el índice sigue siendo positivo porque la proporción de los que ahorran supera a la de quienes se endeudan, disminuye siete puntos porque disminuye la proporción de los que ahorran y aumenta la proporción de los que se endeudan.
- ⇒ El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2
Gasto mis ahorros	4	6	6	5	8	6	7	6	6	7	10
Gasto lo que gano	55	58	57	61	60	64	62	59	58	58	59
Ahorro algo	35	31	32	27	26	26	26	30	31	30	26
Ahorro bastante	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
NS/NC	2	1	2	4	2	1	2	2	1	1	2
IPA	130	124	126	120	117	119	117	123	123	121	114

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total IPA	130	124	126	120	117	119	117	123	123	121	114
Edad:											
18-29 años	132	126	133	126	116	121	114	124	125	128	112
30-49 años	134	128	130	119	121	120	122	129	123	122	119
50-64 años	130	124	120	122	117	119	116	115	127	122	113
65 y más años	121	113	114	111	112	117	114	117	118	112	111
Posición Social:											
Baja	123	114	115	113	108	111	111	111	113	111	108
Media	131	124	125	122	117	120	117	125	124	124	114
Alta	140	136	145	124	134	133	129	137	140	133	126
Ideología:											
Izquierda	-	-	-	-	-	123	119	125	129	125	116
Centro	-	-	-	-	-	120	118	122	123	119	116
Derecha	-	-	-	-	-	112	118	123	117	119	112
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	103	109	110	112	114	111	109
Media	-	-	-	-	123	128	121	133	131	130	118
Alta	-	-	-	-	127	130	127	126	137	135	119
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	113	116	116	122	124	122	113
PSOE	-	-	-	-	116	123	118	124	126	120	116
IU	-	-	-	-	116	133	119	139	129	111	118
UPD	-	-	-	-	120	114	145	100	100	119	118
Nac. CD	-	-	-	-	142	127	117	129	141	131	116
Nac. Izq.	-	-	-	-	135	130	142	154	127	154	142
Otros NP + B	-	-	-	-	122	129	143	95	132	130	136
No votó	-	-	-	-	114	113	111	115	111	117	107
NS/NC	-	-	-	-	125	111	114	128	120	126	110

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y este mes se mantiene en el mismo nivel que en junio.
- ⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 100, lo que indica predominio de los satisfechos sobre los insatisfechos)
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los votantes de UPyD (200) a partidos nacionalistas de centro y derecha (183) y a otros partidos no parlamentarios y en blanco (190), y los menos satisfechos son los votantes de IU (163) y los que no votaron en 2008 (164).

Cuadro 3.3.1.
Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida

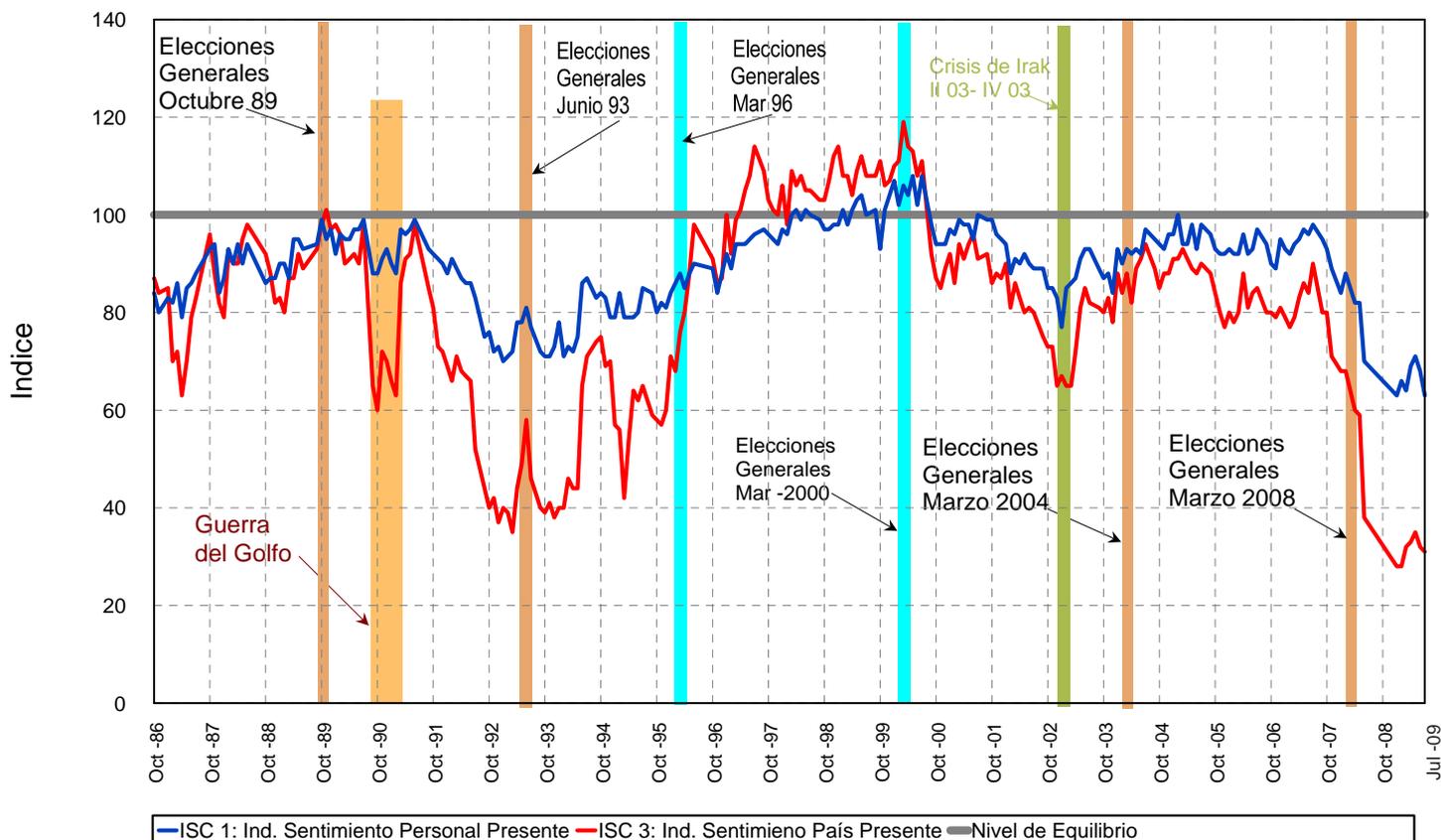
	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfechos	8	8	8	6	6	7	7	6	4	6	6
Satisfechos	75	76	77	73	74	75	75	76	81	75	76
Indiferentes	10	9	8	10	8	9	9	10	8	9	7
Insatisfechos	5	6	6	8	9	8	8	6	6	8	9
Muy Insatisfechos	1	*	*	1	1	1	1	1	1	1	2
NS/NC	1	*	1	1	1	-	-	1	*	1	1
ISCV	178	178	179	171	169	173	173	174	179	172	172

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

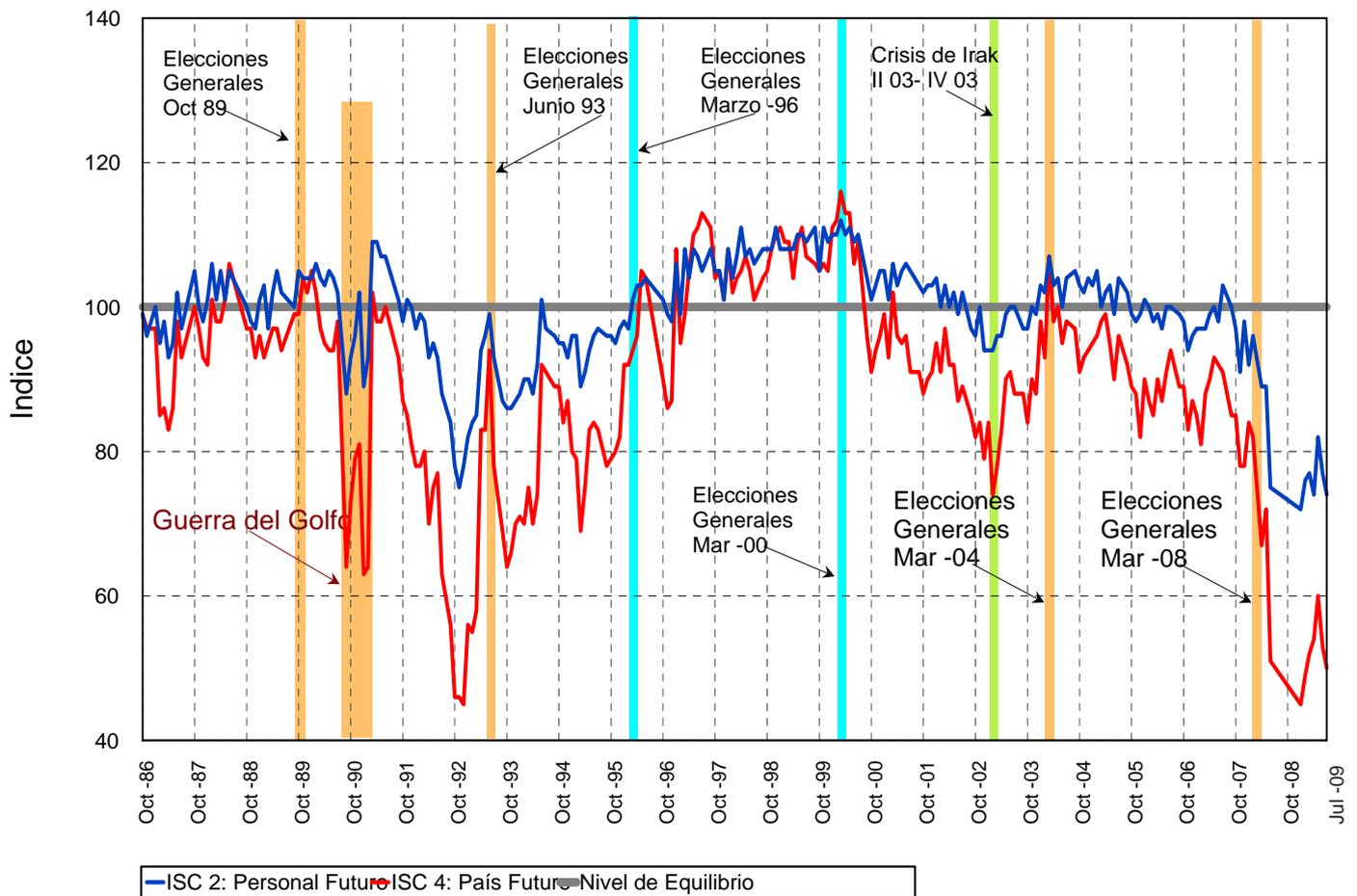
	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total ISCV	178	178	179	171	169	173	171	174	178	172	172
Edad:											
Menos de 30 años	188	183	186	178	172	178	183	180	182	177	183
30 a 49 años	182	179	180	171	168	172	168	172	176	168	168
50 a 64 años	172	182	172	171	168	169	167	170	180	169	167
65 y más años	171	168	175	162	171	171	170	177	179	178	170
Posición social:											
Baja	169	170	177	168	169	173	170	175	176	171	171
Media	183	181	177	171	169	172	171	172	179	172	171
Alta	180	184	186	174	173	176	175	181	183	175	176
Ideología:											
Izquierda	182	183	182	174	172	179	172	173	182	177	173
Centro	180	180	182	173	173	174	177	180	182	178	178
Derecha	174	175	171	162	166	161	172	176	170	163	171
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	164	166	167	169	173	170	168
Media	-	-	-	-	175	178	174	177	184	175	175
Alta	-	-	-	-	168	181	177	181	184	174	177
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	168	165	174	176	177	168	172
PSOE	-	-	-	-	173	180	173	175	180	175	173
IU	-	-	-	-	156	179	158	171	166	157	163
UPD	-	-	-	-	160	157	200	200	160	160	200
Nac. CD	-	-	-	-	183	169	183	184	186	183	183
Nac. Izq.	-	-	-	-	183	200	175	192	200	192	175
Otros NP + B	-	-	-	-	178	178	189	168	173	193	190
No votó	-	-	-	-	159	167	163	170	173	169	164
NS/NC	-	-	-	-	173	168	167	170	185	171	168

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



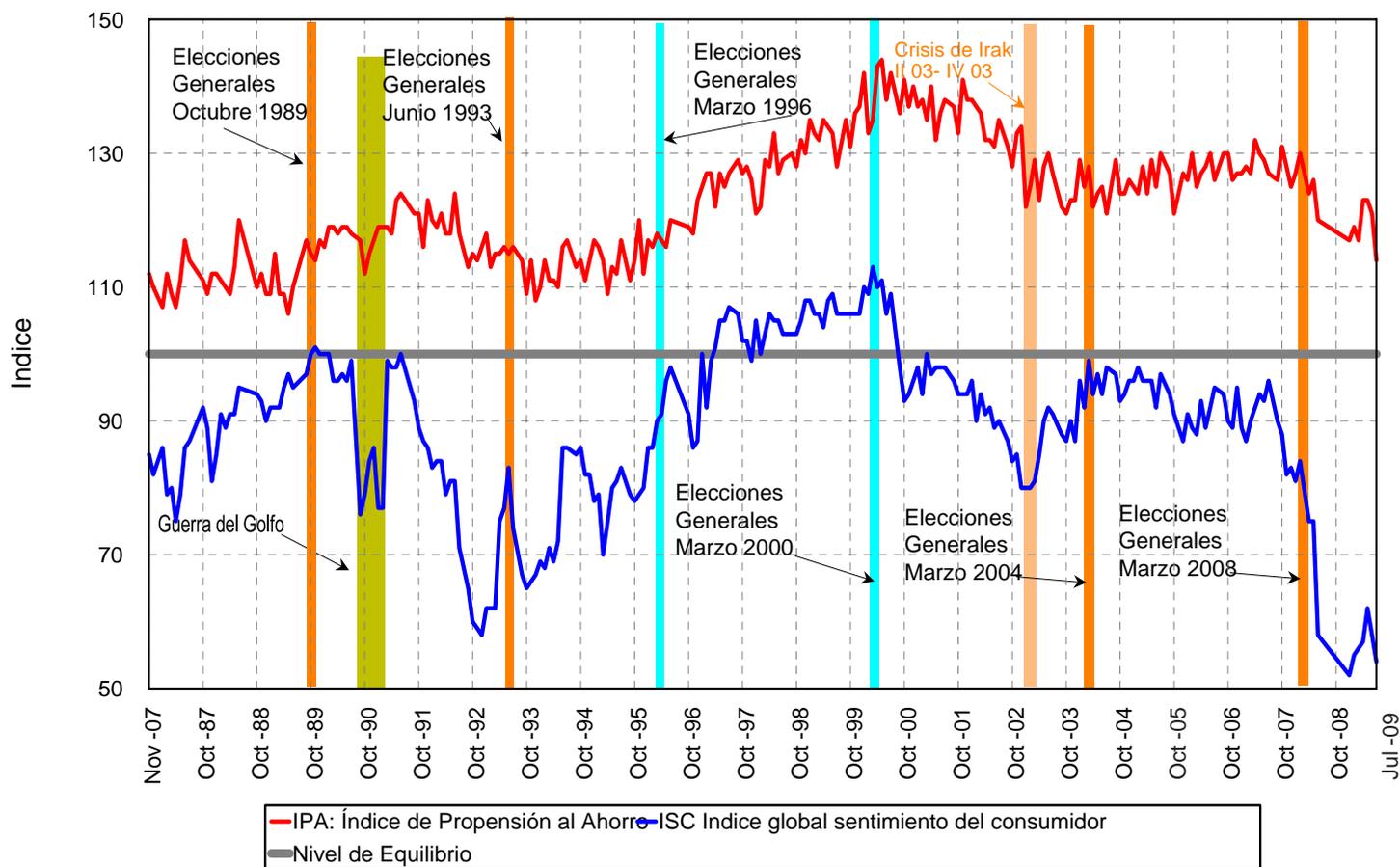
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

- ⇒ La suma de todos los que se posicionan en las tres posiciones de izquierda superan este mes en 4 puntos porcentuales a la suma de los que se posicionan en las tres posiciones de derecha más los que se posicionan en el centro, un resultado que es habitual.
- ⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los votantes del PSOE, IU, partidos nacionalistas de izquierda y votantes a otros partidos no parlamentarios y en blanco. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP. Y el peso del centro supera el 50% entre los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Religiosidad

- ⇒ Dos tercios de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa, y este mes la única excepción vuelven a ser los mayores de 65 años, y también los de derecha.
- ⇒ Pero entre un 20% y un 30% de los mayores de 65 años, de los de derecha y de los votantes del PP y de UPyD se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados, casi el 60% este mes, se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 5 puntos porcentuales a los que se sienten solo o más nacionalistas.
- ⇒ La proporción de los que se consideran solo o más nacionalistas, que había disminuido a solo 12% en junio, ha recuperado parte de su apoyo este mes, llegando

al 17%.

⇒ Más del 50% de los entrevistados en la mayoría de los segmentos sociales se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles. Los votantes de UPD se decantan muy mayoritariamente, como en meses anteriores, por sentirse más o solo españoles.

Recuerdo de voto

⇒ Como es habitual, existe un recuerdo de voto superior al realmente obtenido en 2008 para el PSOE, IU, UPyD y otros partidos no parlamentarios y voto en blanco, mientras que se observa un recuerdo de voto subestimado para todos los demás partidos y especialmente para el PP, así como para los que dicen no haber votado.

⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años.

⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 20 por ciento, y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, así como a la sobre-estimación de voto del PSOE.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación).

⇒ Los dos objetivos que los españoles consideran prioritarios cuando tienen que elegir uno entre cuatro son la “lucha contra la subida de precios” y, en proporciones casi la mitad y muy similares, “dar a la gente más posibilidades de participar...”, y “mantener el orden en la nación” (dos son materialistas e indican que los españoles

desean seguridad económica y personal precisamente porque piensan que no tienen la suficiente, y el otro, relativo a la mayor participación de la gente en la “cosa pública, es post-materialista). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, sobresale la preferencia por “la lucha contra la subida de precios”, pero las “mayores posibilidades de participar en las decisiones políticas importante” (ítem post-materialista) supera levemente a la elección de “mantener el orden en la nación”.

- ⇒ Como ya se indicó en meses anteriores, el hecho de que se siga pidiendo “luchar contra la subida de los precios” no se debe tanto a que estos suban (de hecho los datos del IPC sugieren que se está ya en situación de deflación), sino a la preocupación de los españoles por su economía personal, aunque los precios no suban o suban menos que habitualmente.
- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (32%), seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (18%), de manera que los dos índices son materialistas. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que “mantener una economía estable” sigue siendo el objetivo más deseado por casi el 61% de la población, pero otros cuatro objetivos son citados este mes en proporciones que varían entre 32% y 39%.
- ⇒ Los datos de este mes sobre objetivos nacionales ponen de manifiesto nuevamente la clara preocupación de los españoles por su seguridad económica y personal.
- ⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 28% este mes, que supone una reducción respecto al pasado mes de junio de 5 puntos porcentuales.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

- ⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.
- ⇒ Aunque la satisfacción predomina en la casi totalidad de los segmentos sociales, predomina la insatisfacción entre los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha y entre los votantes a otros partidos y los votantes en blanco.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	II-08 (1.201) %	IV-08 (1204) %	V-08 (1209) %	VI-08 (1203) %	I-09 (1213) %	II-09 (1107) %	III-09 (1103) %	IV-09 (1103) %	V-09 (1101) %	VI-09 (1100) %	VII-09 (1103) %
Extrema Izquierda	1	1	1	1	1	-	1	*	*	*	1
Izquierda	25	25	26	25	24	23	25	25	23	24	24
Centro Izquierda	19	19	18	17	18	19	17	17	20	18	17
Centro	22	22	25	24	21	25	25	23	23	25	25
Centro Derecha	9	12	8	8	9	9	7	9	6	8	7
Derecha	9	9	7	9	7	7	6	8	9	13	6
Extrema Derecha	*	*	*	*	*	0	0	*	*	*	*
NS/NC	14	12	15	15	20	17	19	17	19	13	19
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

JULIO 2009	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1103)	42	25	13	20
Edad:					
18 a 29 años	(255)	47	22	10	21
30 a 49 años	(405)	43	26	12	19
50 a 64 años	(214)	43	32	12	14
65 y más años	(229)	35	21	19	24
Posición Social:					
Baja	(350)	36	27	11	26
Media	(575)	44	25	13	18
Alta	(178)	49	24	17	10
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(195)	42	27	9	23
Tan nacionalista como español	(628)	44	26	13	18
Más español	(252)	39	22	19	20
Exposición a la Información:					
Baja	(484)	39	27	11	23
Media	(450)	43	25	14	18
Alta	(170)	49	20	20	12
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(205)	4	30	54	12
PSOE	(424)	70	17	2	11
IU-ICV	(40)	88	8	*	5
UPD	(12)	50	33	8	8
Nac. de CD	(36)	11	61	3	25
Nac. de Izq.	(12)	75	17	*	8
Otros NP y B	(39)	51	28	10	10
No Votó	(193)	31	29	8	33
NS/NC	(142)	19	33	5	43

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	17	14	13	14	14	15	11	12	13	11	11
Media	12	13	12	12	13	12	13	13	13	15	14
Baja	63	64	68	65	64	67	65	66	66	65	64
NS/NC	8	8	7	9	9	6	11	8	8	9	11
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

JULIO 2009	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	(1103)	11	14	64	11
Edad:					
18 a 29 años	(255)	5	9	66	20
30 a 49 años	(405)	8	11	71	10
50 a 64 años	(214)	9	18	66	7
65 y más años	(229)	27	21	47	6
Posición Social:					
Baja	(350)	17	18	58	7
Media	(575)	8	11	68	12
Alta	(178)	11	12	62	15
Ideología:					
Izquierda	(465)	3	12	70	15
Centro	(278)	12	18	64	7
Derecha	(145)	37	17	41	5
Exposición a la Información:					
Baja	(484)	11	14	65	10
Media	(450)	11	14	64	11
Alta	(170)	14	13	59	14
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(205)	28	16	50	6
PSOE	(424)	5	15	69	11
IU-ICV	(40)	5	5	78	13
UPD	(12)	25	*	67	8
Nac. CD	(36)	8	3	86	3
Nac. Izda.	(12)	*	8	58	33
Otros NP + B	(39)	11	5	76	8
No Votó	(193)	6	11	68	16
Ns/Nc	(142)	17	22	50	11

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	6	5	4	6	6	4	6	7	4	4	6
Más Nac. que español	13	12	15	13	14	12	12	13	11	8	11
Tan Nac. como español	54	55	55	50	54	57	57	52	55	57	57
Más español que Nac.	7	7	8	6	8	7	6	8	9	6	6
Sólo se siente español	19	17	16	21	16	18	17	18	20	21	16
NS/NC	1	4	2	4	3	2	2	2	2	3	2
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

JULIO 2009	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1103)	18	57	23	2
Edad:					
18 a 29 años	(255)	22	58	16	4
30 a 49 años	(405)	19	53	25	3
50 a 64 años	(214)	15	57	27	1
65 y más años	(229)	12	63	23	2
Posición Social:					
Baja	(350)	15	63	19	2
Media	(575)	20	56	22	3
Alta	(178)	16	49	33	2
Ideología:					
Izquierda	(465)	17	59	21	2
Centro	(278)	19	58	20	3
Derecha	(145)	12	54	34	1
Exposición a la Información:					
Baja	(484)	18	61	20	1
Media	(450)	16	54	26	4
Alta	(170)	21	53	24	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(205)	10	58	31	1
PSOE	(424)	13	62	23	1
IU-ICV	(40)	30	58	13	*
UPD	(12)	*	42	50	8
Nac. CD	(36)	75	19	6	*
Nac. Izda.	(12)	75	25	*	*
Otros NP + B	(39)	29	50	21	*
No Votó	(193)	21	52	20	7
Ns/Nc	(142)	13	62	22	4

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de											
	III-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	22,4	24,3	22,6	21,6	21,1	20,4	19,3	22,7	22,6	21,5	18,6
PSOE	32,2	40,1	38,5	41,5	38,9	37,6	39,5	39,0	40,6	37,4	35,3	38,5
IU-ICV	2,8	3,0	2,9	3,6	3,2	4,7	2,2	3,3	2,8	3,4	3,2	3,6
UPD	0,9	-	0,5	0,5	0,6	0,8	0,6	1,0	,7	,4	1,4	1,1
Nac. CD	3,6	3,6	3,0	3,0	3,5	2,0	2,7	3,3	2,8	3,3	3,2	3,3
Nac. Izda.	1,6	1,7	2,3	1,4	1,3	1,9	0,9	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1
Otros NP + B	3,4	2,1	2,7	2,5	3,6	4,2	4,0	3,2	2,0	2,0	2,7	3,5
No Votó	26,2	17,7	17,3	15,3	17,0	17,6	20,5	17,1	16,1	19,2	19,1	17,5
Ns/Nc	-	9,4	8,5	9,6	10,3	10,1	9,3	12,8	11,1	10,6	12,4	12,9

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Diferencias en puntos											
Porcentuales:											
PP	-6,4	-5,0	-6,7	-7,6	-8,2	-8,9	-10,0	-6,6	-6,7	-7,8	-10,7
PSOE	+7,5	+6,3	+9,3	+6,7	+5,5	+7,3	+6,8	+8,4	+5,2	+3,2	+6,3
IU-ICV	-0,8	+0,1	+0,8	+0,3	+0,4	-0,6	+0,5	*	+0,6	+0,4	+0,8
UPD	-	-0,4	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3	+0,1	-0,1	-0,4	+0,5	+0,2
Nac. CD	-1,6	-0,6	-0,6	-0,1	-1,6	-0,9	-0,3	-0,8	-0,3	-0,4	-0,3
Nac. Izda.	-1,9	+0,7	-0,2	-0,3	+0,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6
Otros NP + B	-1,1	-0,8	-1,0	+0,1	+0,7	+0,5	-0,3	-1,5	-1,5	-0,7	*
No Votó	-5,1	-8,9	-10,9	-9,2	-8,6	-5,7	-9,1	-10,0	-6,9	-7,1	-8,6
Ns/Nc	+9,4	+8,5	+9,6	+10,1	+10,2	+9,3	+12,8	+11,1	+10,6	+12,4	+12,9
Indice de Discrepancia	16,9	15,6	19,7	17,3	17,8	17,1	20,2	19,5	16,4	16,5	20,2
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-22	-17	-23	-26	-28	-30	-34	-23	-23	-27	-37
PSOE	+23	+20	+29	+21	+17	+23	+21	+26	+16	+10	+20
IU-ICV	-21	+4	+29	+11	+14	-21	+18	*	+23	+13	+30
UPD	-	-43	-43	-31	-8	-31	+15	-17	-50	+60	+23
Nac. CD	-31	-17	-17	-3	-44	-25	-8	-22	-8	-11	-9
Nac. Izda.	-53	+42	-14	-20	+17	-44	-32	-27	-38	-29	-34
Otros NP + B	-34	-22	-28	+3	+21	+15	-8	-43	-43	-21	*
No Votó	-22	-34	-41	-35	-33	-22	-35	-38	-26	-27	-33

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
JULIO 2009	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total			
- Mantener el orden en la nación.....	24	21	22
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	20	25	19
- Luchar contra la subida de los precios.....	42	31	10
* - Proteger la libertad de expresión.	12	18	16
- Ninguno.....	1	1	12
- NS/NC.....	1	4	21

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
JULIO 2009	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	(1101)	(1101)	(1101)
	%	%	%
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	18	37	16
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	5	34	33
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	15	32	16
*- Proteger el medio ambiente.....	8	27	12
- Mantener una economía estable.....	32	61	8
- Luchar contra la delincuencia.....	13	39	13
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	6	25	22
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	1	13	22
- Ninguno.....	0	9	19
- NS/NC.....	2	9	38

* Ítems post-materialistas.

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total PM	32	29	28	26	30	26	30	30	26	33	28
Edad:											
18 a 29 años	38	38	35	28	36	32	35	41	31	39	34
30 a 49 años	34	27	29	37	32	28	31	33	28	36	29
50 a 64 años	28	27	26	21	30	21	30	21	27	33	28
65 y más años	26	24	22	14	21	18	21	21	17	21	21
Posición Social:											
Baja	28	28	22	22	22	19	22	25	22	24	21
Media	33	29	30	61	32	26	32	30	27	36	31
Alta	45	29	33	17	38	36	35	37	36	37	33
Ideología:											
Izquierda	39	33	34	53	25	33	36	36	33	37	35
Centro	28	28	25	24	32	23	27	24	23	32	26
Derecha	24	19	20	13	40	14	20	18	20	23	19
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	39	20	22	25	20	25	21
Media	-	-	-	-	24	29	33	32	30	39	31
Alta	-	-	-	-	19	36	42	37	40	41	41

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
									%	%	%
Muy Satisfecho	26	30	27	25	28	29	28	26	29	30	27
Algo Satisfecho	64	61	63	62	59	56	60	62	62	61	61
Nada Satisfecho	5	5	6	9	8	10	8	8	6	6	8
NS/NC	6	4	4	4	5	5	4	4	3	3	5
ISUE	120	124	121	116	120	119	119	118	122	124	118

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

JULIO 2009	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1103)	8	61	27	5	118
Edad:						
18 a 29 años	(255)	8	67	23	2	115
30 a 49 años	(405)	11	59	27	3	116
50 a 64 años	(214)	6	62	29	4	123
65 y más años	(229)	6	56	28	10	121
Posición Social:						
Baja	(350)	7	55	29	9	122
Media	(575)	9	63	25	3	116
Alta	(178)	8	62	29	1	121
Ideología:						
Izquierda	(465)	7	58	31	4	124
Centro	(278)	8	63	23	5	115
Derecha	(145)	10	59	27	4	117
Exposición a la Información:						
Baja	(484)	8	62	24	6	117
Media	(450)	8	61	27	4	119
Alta	(170)	9	55	32	4	122
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(195)	11	66	20	3	110
Tan nacionalista como español	(628)	7	59	29	5	122
Más español	(252)	8	62	26	4	118
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(205)	7	59	31	3	124
PSOE	(424)	5	60	31	4	126
IU-ICV	(40)	13	48	33	8	120
UPD	(12)	*	58	42	*	142
Nac. CD	(36)	14	72	8	6	94
Nac. Izda.	(12)	17	58	17	8	100
Otros NP + B	(39)	21	62	13	5	92
No Votó	(193)	11	63	22	4	111
Ns/Nc	(142)	12	62	20	6	108

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se ha preguntado por el Tribunal Constitucional, la Policía Nacional, la Guardia Civil, los Políticos y la ONCE.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos) así como a las otras instituciones con la única excepción del Tribunal Constitucional, conocido por el 94% de los entrevistados.
- ⇒ Más del 95% de los entrevistados opinan (valoran a) sobre todas las instituciones, e incluso un 82% opina sobre el Tribunal Constitucional.
- ⇒ El ranking de valoración este mes es el siguiente: la ONCE (7,2 puntos en una escala de 0 a 10), las Fuerzas Armadas (6,5), la Guardia Civil (6,4), la Policía Nacional (6,3), La Corona (5,9), el Tribunal Constitucional (5,1), los Bancos y el Gobierno de la Nación (4,1 puntos cada uno), y los Políticos (3,3 puntos en la escala de 0 a 10).. Como ya es habitual desde hace meses, desde que comenzó a aceptarse la existencia de una crisis económica, y como ya ha sucedido en otras ocasiones a lo largo de los últimos 23 años, en momentos de crisis los españoles parecen buscar refugio y seguridad en las instituciones que proporcionan seguridad, como este mes las Fuerzas Armadas y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (Guardia Civil y Policía Nacional) además de La Corona.
- ⇒ Solo los Políticos tienen este mes una imagen significativamente controvertida, es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que la valoran más alto o más bajo que la media.
- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (enero 2008 a junio 2009) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Médicos, Constitución, Caritas, ONCE y Cruz Roja. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Partidos Políticos, los Políticos, la Iglesia Católica, los Bancos,

los Tribunales de Justicia, los Sindicatos y los Jueces. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.

- ⇒ La mayoría de las instituciones reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, excepto el Tribunal Constitucional, que la reciben de los menores de 30 años. Todas las instituciones también reciben su mejor valoración de los de posición social baja (periferia social), excepto los Bancos, que la reciben de los de posición social alta (centro social, líderes de opinión). Y la mayoría de las instituciones también reciben su mejor valoración entre los de derecha, excepto el Gobierno de la Nación (que la recibe de los de izquierda), y la ONCE, que la recibe de los de centro. Algunas instituciones reciben su mejor valoración entre los de alta exposición a la información (Policía Nacional, Bancos, Tribunal Constitucional y Guardia Civil), pero otras la reciben de los de baja exposición (Fuerzas Armadas, Gobierno de España, Corona y Políticos).
- ⇒ La mayoría de las instituciones reciben este mes su mejor valoración entre los votantes del PP, excepto el Gobierno de la Nación (que la recibe de los votantes del PSOE), si bien la ONCE, el Tribunal Constitucional y los Políticos reciben su mejor valoración de otros votantes.
- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha disminuido otros siete puntos respecto a junio. En todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, con la única excepción de los votantes a partidos nacionalistas de izquierda.
- ⇒ Este mes sin embargo mejora levemente la Satisfacción con el Gobierno, pero sigue habiendo muchos más insatisfechos que satisfechos con su ejecutoria en todos los segmentos sociales excepto entre los de izquierda, los votantes del PSOE y los votantes a partidos nacionalistas de izquierda.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Las Fuerzas Armadas	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Los Bancos	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Tribunal Constitucional	95	-	-	96	-	-	-	98	-	94	94
El Tribunal Supremo	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	100	-	100	-	100	-	-	-	100	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	97	-	-	-	-	-	95	-
El Senado	-	-	-	98	-	-	-	-	-	97	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	98	-	-	-	-	-	98	-
Los Sindicatos	-	-	-	99	-	-	-	-	-	99	-
La Iglesia Católica	100	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	97	-	-	-	-	-	97	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100
Los Tribunales de Justicia	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	100
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La Unión Europea	-	-	99	-	-	-	-	100	-	-	-
La OTAN	-	-	97	-	-	-	-	96	-	-	-
La ONU	-	-	98	-	-	-	-	97	-	-	-
Los Jueces	-	100	-	-	100	100	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	94	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100
La Televisión Española	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
El Sistema Electoral español	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal									100	-	-
La Policía Autonómica									95	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación									95	-	-

=

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Las Fuerzas Armadas	91	94	94	92	96	95	96	94	93	96	96
Los Bancos	94	97	96	95	99	97	97	97	98	97	97
El Gobierno de la Nación	97	97	98	95	99	98	98	97	98	98	98
La Corona	96	96	96	95	97	97	97	96	96	97	97
El Tribunal Constitucional	83	-	-	83	-	-	-	88	-	82	82
El Tribunal Supremo	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	95	-	94	-	96	-	-	-	95	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	85	-	-	-	-	-	86	-
El Senado	-	-	-	88	-	-	-	-	-	89	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	89	-	-	-	-	-	90	-
Los Sindicatos	-	-	-	89	-	-	-	-	-	91	-
La Iglesia Católica	96	-	-	95	-	97	-	-	-	97	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	85	-	-	-	-	-	83	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	96	-	-	-	-	-	98	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-	97
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	98
Los Tribunales de Justicia	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	98
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-
La Unión Europea	-	-	94	-	-	-	-	94	-	-	-
La OTAN	-	-	88	-	-	-	-	86	-	-	-
La ONU	-	-	89	-	-	-	-	86	-	-	-
Los Jueces	-	95	-	-	96	93	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	80	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	95
La Televisión Española	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	74	74	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-
El Sistema Electoral español	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	66	66	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal									96	-	-
La Policía Autonómica									74	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación									70	-	-

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Las Fuerzas Armadas	6,1	5,9	6,0	5,6	5,9	5,8	6,4	6,2	6,3	5,8	6,5
Los Bancos	4,5	4,3	4,5	4,3	3,9	3,8	4,2	4,2	4,5	4,1	4,1
El Gobierno de la Nación	5,1	5,0	5,2	4,6	4,1	4,1	4,4	4,6	4,5	4,1	4,1
La Corona	6,3	6,1	6,1	5,9	5,5	5,8	5,8	5,8	6,1	5,8	5,9
El Tribunal Constitucional	5,3	-	-	5,2	-	-	-	5,5	-	5,2	5,1
El Tribunal Supremo	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	4,1	-	4,1	-	3,1	-	-	-	3,6	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	5,4	-
El Senado	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	4,7	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-	4,6	-
Los Sindicatos	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-	4,2	-
La Iglesia Católica	4,3	-	-	4,2	-	4,1	-	-	-	4,1	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	4,7	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	5,0	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	6,5	-	-	-	6,3
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-	6,4
Los Tribunales de Justicia	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-	3,3
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-
La Unión Europea	-	-	6,1	-	-	-	-	5,7	-	-	-
La OTAN	-	-	4,8	-	-	-	-	5,0	-	-	-
La ONU	-	-	5,7	-	-	-	-	5,6	-	-	-
Los Jueces	-	4,2	-	-	4,2	4,4	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	5,0	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	7,7	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-	7,2
La Televisión Española	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-
El Sistema Electoral español	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal									5,8	-	-
La Policía Autonómica									5,8	-	-
El Debate sobre el Estado de la Nación									4,5	-	-

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Las Fuerzas Armadas	40	40	39	43	44	44	38	38	36	40	37
Los Bancos	44	47	44	46	58	57	58	51	53	51	58
El Gobierno de la Nación	54	51	50	58	65	66	61	56	59	64	64
La Corona	46	46	46	48	55	52	50	50	46	50	50
El Tribunal Constitucional	40	-	-	41	-	-	-	38	-	42	42
El Tribunal Supremo	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	54	-	53	-	73	-	-	-	60	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	39	-	-	-	-	-	40	-
El Senado	-	-	-	40	-	-	-	-	-	46	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	40	-	-	-	-	-	47	-
Los Sindicatos	-	-	-	51	-	-	-	-	-	59	-
La Iglesia Católica	69	-	-	70	-	72	-	-	-	73	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	44	-	-	-	-	-	45	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	44	-	-	-	-	-	51	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	37	-	-	-	38
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-	40
Los Tribunales de Justicia	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-	70
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-
La Unión Europea	-	-	31	-	-	-	-	33	-	-	-
La OTAN	-	-	45	-	-	-	-	43	-	-	-
La ONU	-	-	34	-	-	-	-	36	-	-	-
Los Jueces	-	57	-	-	55	57	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	44	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	34	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-	28
La Televisión Española	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-
Los Diplomáticos	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-
El Sistema Electoral español	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal									38		-
La Policía Autonómica									40		-
El Debate sobre el Estado de la Nación									50		-

Cuadro 4.2.5.

**Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales
FEBRERO 2008- JULIO 2009**

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
ALTA (+85%)	Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE	La Corona El Gobierno de la Nación El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Loa Periodistas La Policía Municipal	Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Bancos Los Jueces Los Sindicatos
MEDIA (70-85%)		El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	
BAJA (-70%)			El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
FEBRERO 2008- JULIO 2009**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+85%)	La Iglesia Católica Los Políticos	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos Los Tribunales de Justicia Los Jueces El Sistema Electoral español	La Corona Las Fuerzas Armadas El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Caritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios Los Periodistas La Policía Municipal
MEDIA (70-85%)		El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica
BAJA (-70%)		El nuevo Estatuto de Cataluña	

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
FEBRERO 2008- JULIO 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA ((50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+6,0)			Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE
MEDIA (4,5-6,0)		El Gobierno de la Nación El Sistema Electoral español El Debate sobre el Estado de la Nación	La Corona El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos El Fiscal del Estado Los Funcionarios Los Periodistas La Policía Municipal La Policía Autonómica
BAJA (-4,5)	La Iglesia Católica Los Políticos	Los Bancos Los Partidos Políticos Los Sindicatos Los Tribunales de Justicia Los Jueces El nuevo Estatuto de Cataluña	

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

JULIO 2009	Total	Policia Nacional	ONCE	Las Fuerzas Armadas	Los Bancos	Tribunal Constitucional	El Gobierno de España	La Corona	Políticos	Guardia Civil
TOTAL	(1103)	6,3	7,2	6,5	4,1	5,1	4,1	5,9	3,3	6,4
Edad:										
18 a 29 años	(255)	5,5	7,0	6,1	4,2	5,2	3,9	5,1	3,1	5,5
30 a 49 años	(405)	6,3	7,2	6,3	4,0	5,1	3,8	5,6	3,2	6,2
50 a 64 años	(214)	6,6	7,1	6,7	4,0	5,2	4,1	6,3	3,2	6,8
65 y más años	(229)	6,9	7,6	6,9	4,5	4,9	4,7	6,8	3,5	7,2
Posición Social:										
Baja	(350)	6,6	7,4	6,7	4,3	5,1	4,3	6,6	3,5	6,6
Media	(575)	6,0	7,2	6,4	4,0	5,1	3,9	5,5	3,2	6,2
Alta	(178)	6,6	6,9	6,2	4,4	5,0	4,0	5,5	2,9	6,5
Ideología:										
Izquierda	(465)	6,0	7,2	6,1	4,0	5,1	5,0	5,2	3,3	6,0
Centro	(278)	6,4	7,3	6,8	4,2	5,1	3,7	6,6	3,2	6,6
Derecha	(145)	7,0	7,1	7,2	4,7	5,1	2,6	6,6	3,3	7,2
Exposición a la Información:										
Baja	(484)	6,3	7,2	6,7	4,1	5,0	4,2	6,6	3,3	6,4
Media	(450)	6,3	7,3	6,2	4,1	5,2	4,0	5,4	3,3	6,3
Alta	(170)	6,4	7,0	6,4	4,3	5,2	3,7	5,2	2,9	6,5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(205)	7,0	7,5	7,3	4,6	5,0	2,6	6,9	3,3	7,4
PSOE	(424)	6,6	7,3	6,8	4,3	5,0	5,4	6,3	3,2	6,7
IU-ICV	(40)	4,9	6,3	4,1	3,6	5,2	3,9	3,5	3,6	4,3
UPD	(12)	6,2	7,4	6,5	4,6	6,0	4,0	6,0	3,1	7,1
Nac. CD	(36)	5,7	7,2	5,2	3,3	5,2	3,2	4,8	2,6	5,2
Nac. Izda.	(12)	3,7	7,6	3,0	1,8	5,2	3,0	1,5	2,9	3,3
Otros NP + B	(39)	6,6	7,0	6,1	4,2	5,9	3,5	4,7	3,7	6,7
No Votó	(193)	5,5	6,8	5,7	3,6	5,0	3,3	5,1	3,2	5,3
Ns/Nc	(142)	6,4	7,4	6,5	4,2	5,2	3,7	6,0	3,4	6,4

Cuadro 4.2.9.

**Ranking de Notoriedad
FEBRERO 2008- JULIO 2009**

1	Los Médicos	99
2	Cruz Roja	99
3	El Gobierno de la Nación	98
4	La Guardia Civil	98
5	Los Políticos	98
6	La Televisión Española	98
7	Los periodistas	98
8	Los Bancos	97
9	Su Ayuntamiento	97
10	La Policía Nacional	97
11	Los Militares	97
12	La Corona	96
13	La Iglesia Católica	96
14	Caritas	96
15	La TV Pública de las CC.AA.	96
16	Los Funcionarios	96
17	La Policía Municipal	96
18	Los Partidos Políticos	95
19	Los Jueces	95
20	ONCE	95
21	Las Fuerzas Armadas	94
22	La Constitución	94
23	La Unión Europea	94
24	Los Tribunales de Justicia	93
25	Los Diplomáticos	91
26	El Congreso de los Diputados	90
27	Los Sindicatos	90
28	El Senado	89
29	La ONU	88
30	El Sistema Electoral español	88
31	La OTAN	87
32	El Defensor del Pueblo	86
33	El Tribunal Constitucional	84
34	Las Organizaciones Empresariales	84
35	El Con. Sup. del Poder Judicial	83
36	El Tribunal Supremo	81
37	El Fiscal del Estado	74
38	La Policía Autonómica	74
39	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
40	El nuevo Estatuto de Cataluña	66

Cuadro 4.2.10.

**Ranking de Valoración
FEBRERO 2008 – JULIO 2009**

1	Cruz Roja	7,7
2	Los Médicos	7,3
3	ONCE	7,3
4	Caritas	7,0
5	La Policía Nacional	6,4
6	La Guardia Civil	6,4
7	La Constitución	6,3
8	Las Fuerzas Armadas	6,1
9	La Corona	5,9
10	La Unión Europea	5,9
11	Los Militares	5,8
12	La Policía Municipal	5,8
13	La Policía Autonómica	5,8
14	La ONU	5,7
15	La TV Pública de las CC.AA.	5,4
16	Los Funcionarios	5,4
17	El Tribunal Constitucional	5,3
18	El Tribunal Supremo	5,3
19	El Defensor del Pueblo	5,3
20	La Televisión Española	5,3
21	Su Ayuntamiento	5,1
22	El Sistema Electoral español	5,1
23	Los periodistas	5,1
24	La OTAN	4,9
25	Los Diplomáticos	4,9
26	El Senado	4,8
27	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,8
28	El Fiscal del Estado	4,8
29	El Congreso de los Diputados	4,7
30	Las Organizaciones Empresariales	4,7
31	El Gobierno de la Nación	4,5
32	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
33	Los Tribunales de Justicia	4,4
34	Los Sindicatos	4,3
35	Los Jueces	4,3
36	Los Bancos	4,2
37	La Iglesia Católica	4,2
38	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,9
39	Los Partidos Políticos	3,7
40	Los Políticos	3,3

Cuadro 4.2.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
FEBRERO 2008 – JULIO 2009**

1	Los Médicos	25
2	Cruz Roja	25
3	ONCE	28
4	La Unión Europea	32
5	La Constitución	33
6	Caritas	34
7	La ONU	35
8	La Policía Nacional	38
9	La Policía Municipal	38
10	Los Funcionarios	39
11	Las Fuerzas Armadas	40
12	El Defensor del Pueblo	40
13	La Guardia Civil	40
14	La Policía Autonómica	40
15	El Tribunal Constitucional	41
16	El Tribunal Supremo	42
17	El Senado	43
18	La Televisión Española	43
19	Los periodistas	43
20	El Congreso de los Diputados	44
21	La OTAN	44
22	La TV Pública de las CC.AA.	44
23	El Fiscal del Estado	44
24	Las Organizaciones Empresariales	45
25	Los Militares	46
26	Los Diplomáticos	46
27	Su Ayuntamiento	48
28	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
29	La Corona	49
30	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
31	Los Bancos	52
32	El Sistema Electoral español	54
33	Los Sindicatos	55
34	Los Tribunales de Justicia	56
35	Los Jueces	56
36	El Gobierno de la Nación	59
37	Los Partidos Políticos	60
38	El nuevo Estatuto de Cataluña	64
39	Los Políticos	69
40	La Iglesia Católica	71

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	4	6	4	4	4	4	3	4	2	4	3
Satisfecho	66	63	64	59	55	57	59	62	65	61	59
Indiferente	12	13	12	13	14	15	11	12	11	12	12
Insatisfecho	14	14	16	17	20	19	20	17	17	18	20
Muy Insatisfecho	2	2	2	4	5	4	4	5	4	3	4
NS/NC	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2
ISD	155	154	149	141	134	137	138	145	146	144	137

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total ISD	155	154	149	141	134	137	138	145	146	144	137
Edad											
18 a 29 años	159	154	147	135	132	140	134	139	147	143	135
30 a 49 años	152	154	148	142	133	134	135	145	141	142	134
50 a 64 años	155	152	144	145	134	136	146	141	149	148	145
65 y más años	155	155	158	145	137	140	140	155	151	143	139
Posición Social											
Baja	153	161	152	149	130	139	145	151	146	142	145
Media	156	148	150	139	135	135	136	140	144	142	136
Alta	155	157	142	135	139	138	129	149	151	154	126
Ideología											
Izquierda	168	167	161	146	145	143	145	146	158	152	144
Centro	152	142	151	151	136	134	137	155	142	148	138
Derecha	137	146	125	134	121	132	124	140	125	128	122
Exposición a la Información:											
Alta	153	150	145	133	138	131	138	143	143	142	137
Media	153	153	148	146	132	142	136	147	150	147	136
Baja	161	166	159	151	130	143	142	144	147	141	141
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	171	165	165	149	135	132	132	143	140	139	133
PSOE	140	146	136	131	156	151	153	160	161	159	151
IU-ICV	171	172	170	161	109	133	119	116	121	151	131
UPD	135	160	128	116	170	86	155	113	200	138	150
Nac. CD	-	85	135	171	100	148	125	152	116	125	125
Nac. de Izda.	157	142	114	137	113	130	100	115	164	138	83
Otros NP +B	169	140	112	106	100	111	114	105	110	117	113
No Votó	121	102	139	127	113	123	120	127	127	132	121

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	6	4	5	4	3	3	2	2	2	1	2
Algo Satisfecho	41	43	43	32	33	31	30	33	30	27	30
Indiferente	15	17	15	15	14	15	14	13	14	15	15
Algo Insatisfecho	23	22	24	30	28	30	30	30	33	35	30
Muy Insatisfecho	14	13	12	17	21	21	23	22	21	19	23
NS/NC	1	1	1	2	*	1	*	1	1	2	0
ISG	110	111	112	89	87	82	80	83	78	73	80

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total ISG	110	111	112	89	87	82	80	83	78	73	80
Edad:											
- 30 años	113	107	105	92	82	81	79	90	77	77	78
30-49 años	107	108	116	81	76	77	69	73	72	63	69
50-64 años	113	112	105	90	103	79	84	81	93	77	84
65 y más años	108	121	120	101	96	96	98	98	78	83	97
Posición Social											
Baja	112	120	119	97	85	89	86	91	76	82	86
Media	108	109	107	82	89	80	78	79	78	69	78
Alta	111	103	114	100	85	76	73	79	86	69	73
Ideología											
Izquierda	155	156	158	127	131	129	116	119	122	109	116
Centro	82	87	80	77	69	64	66	64	40	61	66
Derecha	46	43	45	30	28	18	21	23	27	24	20
Exposición a la Información:											
Alta	108	105	108	85	87	77	88	84	78	76	87
Media	111	113	117	88	87	87	71	77	78	71	72
Baja	111	124	104	100	84	85	77	98	81	73	76
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	97	124	140	112	27	16	28	20	17	26	29
PSOE	40	41	37	25	143	137	130	137	135	116	128
IU-ICV	161	167	169	145	84	100	72	71	77	74	80
UPD	116	126	102	79	50	0	45	13	80	50	50
Nac. CD		17	68	115	88	97	56	90	49	53	56
Nac. de Izda.	95	100	72	79	100	80	108	38	73	75	108
Otros NP +B	91	88	77	57	63	44	60	36	32	37	55
No Votó	73	96	97	53	57	58	53	54	58	69	55

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por el Príncipe Felipe, Francisco Camps y Patxi López.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce quienes son el Príncipe Felipe, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy (un 99% conoce también a Felipe González). Más del 70% conocen también a Rosa Díez y a Patxi López; el 65% conoce a Camps; pero solo un 33% conoce a Cayo Lara.
- ⇒ Más del 90 por ciento creen conocer suficientemente al Príncipe Felipe, Felipe González, José M^a Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy como para opinar sobre ellos evaluándoles en una escala del 0 al 10. Un 60% opina sobre Rosa Díez. Más del 50% opinan sobre Patxi López y Francisco Camps, pero solo un 22% opinan sobre Cayo Lara..
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, el Príncipe Felipe es el líder que este mes recibe la puntuación más alta (6,0 en una escala de 0 a 10 puntos). Además del Príncipe solo Felipe González (5,5) logra una puntuación superior a los 5 puntos. Todos los demás personajes por los que se ha preguntado este mes reciben puntuaciones inferiores a los 5 puntos: Rosa Díez (4,7 puntos), Patxi López (4,6), José Luis Rodríguez Zapatero (4,0), Mariano Rajoy y Cayo Lara (3,6), José M^a Aznar (3,3) y Francisco Camps (3,2 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ La mayoría de los líderes este mes muestran una imagen controvertida, es decir, valoraciones muy altas o muy bajas, y solo constituyen excepción el Príncipe Felipe, Felipe González, Rosa Díez, Patxi López y Cayo Lara.
- ⇒ Tomando en cuenta los datos desde febrero de 2008 hasta julio de 2009, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor

valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, la Infanta Cristina, la Infanta Elena, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Gaspar Llamazares, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Angel Acebes, Juan José Ibarretxe y Eduardo Zaplana.

- ⇒ Todos los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, si bien Rosa Díez la recibe de los de 50 a 64 años. La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los de baja posición social (periferia social), pero Rosa Díez y Mariano Rajoy la reciben de los de centro social, y Patxi López la recibe de los de posición social media. Rosa Díez, Rajoy, Príncipe Felipe, Aznar y Camps reciben su mejor valoración entre los de derecha, pero Felipe González, Cayo Lara, Rodríguez Zapatero, y Patxi López son mejor valorados por los de izquierda. La mayoría de los líderes son mejor valorados por los de baja exposición a la información, pero Rosa Díez y Mariano Rajoy son mejor valorados por los de alta exposición. Cada líder recibe su mejor valoración entre los votantes a su partido, y el Rey Juan Carlos recibe su mejor valoración entre los votantes del PP.
- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (7,3 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (7,0), Aznar (6,5), Rajoy (6,4), Zapatero (5,5), Cayo Lara (5,8), Como es lógico, no se incluye aquí al Príncipe Felipe porque no pertenece a ningún partido.

Cuadro 4.3.1.
Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Felipe González	100	100	100	100	99	99	100	99	100	99	99
José M^a Aznar	99	100	100	99	100	99	100	100	99	100	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Gaspar Llamazares	92	95	92	93	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Princesa Letizia	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-
Infanta Cristina	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-
Esperanza Aguirre	-	97	-	94	-	96	-	-	94	-	-
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
José Bono	91	96	94	-	-	93	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	92	95	-	94	-	95	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	66	65	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-
Angel Acebes	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	-
Adolfo Suárez	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	74	-	-	-	69	67	71	70	71	71	71
Manuel Pizarro	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	71	73	73	78	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	-
José (“Pepiño”) Blanco	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	31	35	33	45	45	45	33
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-	65
Patxi López	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-	70
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-
Juan Costa	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	77	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-	-

Cuadro 4.3.2.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Felipe González	92	93	95	91	94	92	92	94	92	92	92
José M^a Aznar	94	94	95	94	97	94	94	96	94	95	94
José L. Rodríguez Zapatero	96	96	97	96	97	96	95	98	95	96	95
Gaspar Llamazares	83	87	84	85	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	94	-	-	94	-	-	-	94
Princesa Letizia	-	-	93	-	-	-	-	92	-	-	-
Infanta Cristina	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	95	-	-	-	96	-
Esperanza Aguirre	-	89	-	85	-	90	-	-	84	-	-
Mariano Rajoy	95	95	96	96	96	95	95	7	95	96	95
Reina Sofía	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
José Bono	82	89	87	-	-	85	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	84	88	-	84	-	88	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	55	52	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	-
Adolfo Suárez	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	62	-	-	-	59	56	60	59	58	59	60
Manuel Pizarro	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	56	64	60	70	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	48	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-
José ("Pepiño") Blanco	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Eloorriaga	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	21	26	23	32	31	35	22
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	53
Patxi López	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-	58
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-
Juan Costa	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	62	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Felipe González	5,3	5,3	5,5	5,1	5,2	5,2	5,5	5,4	5,4	5,3	5,5
José M^a Aznar	3,3	3,5	3,4	3,3	3,2	3,0	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3
José L. Rodríguez Zapatero	4,9	5,0	5,1	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,4	4,0	4,0
Gaspar Llamazares	3,7	3,5	3,8	3,5	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	6,0	-	-	5,9	-	-	-	6,0
Princesa Letizia	-	-	5,8	-	-	-	-	5,5	-	-	-
Infanta Cristina	5,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-	6,1	-
Esperanza Aguirre	-	3,7	-	3,4	-	3,1	-	-	3,6	-	-
Mariano Rajoy	3,6	3,9	3,7	3,4	3,4	3,3	3,6	3,5	3,7	3,5	3,6
Reina Sofía	-	-	-	-	6,2	-	-	-	-	-	-
José Bono	4,9	4,8	5,0	-	-	4,4	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	5,1	4,9	-	4,7	-	4,3	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	4,4	4,1	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	3,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,3	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-
Adolfo Suárez	-	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	3,9	-	-	-	4,5	4,4	4,6	4,6	4,9	4,8	4,7
Manuel Pizarro	3,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	4,1	4,0	3,5	3,8	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-
José ("Pepiño") Blanco	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	3,5	3,6	3,9	3,8	4,1	3,6	3,6
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	3,2
Patxi López	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	4,6
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-
Juan Costa	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	4,7	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Felipe González	52	49	50	54	55	55	50	50	49	50	50
José M^a Aznar	92	89	88	93	93	97	89	87	89	90	89
José L. Rodríguez Zapatero	59	56	54	64	66	66	62	62	62	66	67
Gaspar Llamazares	57	64	59	65	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	44	-	-	47	-	-	-	46
Princesa Letizia	-	-	45	-	-	-	-	48	-	-	-
Infanta Cristina	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	46	-	-	-	45	-
Esperanza Aguirre	-	78	-	81	-	89	-	-	75	-	-
Mariano Rajoy	79	72	72	78	78	83	76	74	74	77	76
Reina Sofía	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-
José Bono	50	51	47	-	-	54	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	48	48	-	53	-	56	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	51	56	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	-
Adolfo Suárez	-	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	59	-	-	-	55	58	55	50	47	51	55
Manuel Pizarro	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	62	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	60	58	67	65	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-	-
Joaquín Leguina	-	-	-	55	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	72	-	55	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	-
José (“Pepiño”) Blanco	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	62	63	60	56	54	62	63
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-	81
Patxi López	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	52
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	62	-	-	-	-
Juan Costa	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	34	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-

Cuadro 4.3.5.

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
FEBRERO 2008 – JULIO 2009**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
ALTA (+70%)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez Barak Obama	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Miguel Ángel Moratinos M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	José M ^a Aznar Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Eduardo Zaplana
MEDIA (50-70%)		José Antonio Alonso Rosa Díez Patxi López Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Manuel Pizarro Soraya Sáenz de Santamaría Magdalena Álvarez José (“Pepiño”) Blanco Mariano Fdez. Bermejo Francisco Camps Vladimir Putin
BAJA (-50%)		Joaquín Leguina Alberto Núñez Feijóo Rosa Aguilar Leire Pajín	Bibiana Aido Gabriel Elorriaga Cayo Lara Juan Costa M ^a Dolores de Cospedal

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
FEBRERO 2008 – JULIO 2009**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70)	José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Eduardo Zaplana	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Gaspar Llamazares José Bono Alberto Ruiz Gallardón Miguel Ángel Moratinos M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolas Sarkozy Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez Barak Obama Leopoldo Calvo Sotelo
MEDIA (50-70%)	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Manuel Pizarro Magdalena Alvarez Francisco Camps Vladimir Putin	José Antonio Alonso Rosa Díez Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Mariano Fdez. Bermejo Patxi López	Angela Merkel Trinidad Jiménez
BAJA (-50%)	Bibiana Aido Juan Costa M ^a Dolores de Cospedal	Joaquín Leguina Gabriel Elorriaga Cayo Lara Alberto Núñez Feijóo Leire Pajín	Rosa Aguilar

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
FEBRERO 2008 – JULIO 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)		Felipe González José L. Rodríguez Zapatero José Bono Alberto Ruiz Gallardón José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Rodrigo Rato Nicolas Sarkozy Joaquín Leguina Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo Leire Pajín	Leopoldo Calvo Sotelo Angela Merkel Rosa Aguilar Trinidad Jiménez
Baja (-4,0)	José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Carod Rovira José Montilla Artur Mas Manuel Pizarro Magdalena Álvarez Bibiana Aido Eduardo Zaplana Francisco Camps Juan Costa Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal	Gaspar Llamazares Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Gabriel Elorriaga Mariano Fdez. Bermejo Cayo Lara	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

JULIO 2009	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero
TOTAL	(1103)	4,7	5,5	3,6	3,6	4,0
Edad:						
18 a 29 años	(255)	4,4	5,4	3,1	3,0	3,9
30 a 49 años	(405)	4,7	5,4	3,4	3,3	3,7
50 a 64 años	(214)	4,9	5,5	3,7	4,1	4,2
65 y más años	(229)	4,8	5,7	4,1	4,6	4,4
Posición Social:						
Baja	(350)	4,8	5,6	3,6	3,6	4,1
Media	(575)	4,6	5,5	3,4	3,6	3,9
Alta	(178)	5,1	4,9	3,9	3,5	3,7
Ideología:						
Izquierda	(465)	4,6	6,7	2,3	4,0	5,2
Centro	(278)	4,8	4,9	4,2	3,5	3,4
Derecha	(145)	5,3	3,5	6,5	2,7	1,9
Exposición a la Información:						
Baja	(484)	4,7	5,6	3,5	3,5	4,1
Media	(450)	4,8	5,4	3,5	3,8	3,9
Alta	(170)	4,8	5,1	3,7	3,2	3,8
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(205)	5,2	3,6	6,4	2,9	2,1
PSOE	(424)	4,8	7,0	2,7	4,0	5,5
IU-ICV	(40)	3,9	5,4	1,5	5,8	3,7
UPD	(12)	7,3	6,0	5,3	2,7	4,0
Nac. CD	(36)	2,1	3,8	2,0	3,9	3,3
Nac. Izda.	(12)	2,7	3,7	1,5	2,1	2,8
Otros NP + B	(39)	4,8	4,7	3,1	3,3	3,3
No Votó	(193)	4,5	4,8	3,0	2,7	3,1
Ns/Nc	(142)	5,0	5,1	3,8	3,6	3,6

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

JULIO 2009	TOTAL	Príncipe Felipe	José María Aznar	Patxi López	Francisco Camps
TOTAL	(1103)	6,0	3,3	4,6	3,2
Edad:	(255)				
18 a 29 años	(405)	5,2	2,9	4,4	2,7
30 a 49 años	(214)	5,8	3,3	4,5	3,4
50 a 64 años	(229)	6,3	3,2	4,6	3,1
65 y más años		6,8	3,8	5,1	3,6
Posición Social:	(350)				
Baja	(575)	6,7	3,5	4,5	3,6
Media	(178)	5,7	3,2	4,7	3,1
Alta		5,3	3,3	4,4	3,0
Ideología:	(465)				
Izquierda	(278)	5,6	1,7	5,3	2,2
Centro	(145)	6,1	4,1	4,3	3,7
Derecha	(255)	6,6	6,5	3,6	5,4
Exposición a la Información:					
Baja	(484)	6,6	3,4	4,7	3,5
Media	(450)	5,6	3,2	4,6	3,0
Alta	(170)	5,2	3,3	4,5	3,2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(205)	6,8	6,5	3,9	5,3
PSOE	(424)	6,5	2,2	5,7	2,6
IU-ICV	(40)	3,9	1,7	4,7	0,8
UPD	(12)	6,3	4,5	5,2	3,9
Nac. CD	(36)	4,2	1,4	3,3	1,9
Nac. Izda.	(12)	2,6	1,2	3,1	1,6
Otros NP + B	(39)	4,7	2,6	4,4	3,0
No Votó	(193)	5,0	3,1	3,8	2,9
Ns/Nc	(142)	6,1	3,5	4,1	3,4

Cuadro 4.3.9.

**Ranking de Notoriedad
FEBRERO 2008 – JULIO 2009**

1	El Rey Juan Carlos	96
2	José L. Rodríguez Zapatero	96
3	Reina Sofía	95
4	José M ^a Aznar	95
5	Príncipe Felipe	94
6	Princesa Letizia	93
7	Felipe González	93
8	Infanta Elena	92
9	Infanta Cristina	91
10	Adolfo Suárez	88
11	Baltasar Garzón	88
12	Mariano Rajoy	87
13	Esperanza Aguirre	87
14	M ^a Teresa Fdez. de la Vega	87
15	José Bono	86
16	Alberto Ruiz Gallardón	86
17	Gaspar Llamazares	85
18	Eduardo Zaplana	83
19	Barak Obama	82
20	Ángel Acebes	79
21	Rodrigo Rato	79
22	Alfredo Pérez Rubalcaba	77
23	Nicolas Sarkozy	75
24	Miguel Ángel Moratinos	72
25	Leopoldo Calvo Sotelo	71
26	Vladimir Putin	67
27	Magdalena Álvarez	66
28	Carod Rovira	64
29	Soraya Sáenz de Santamaría	63
30	Angela Merkel	62
31	Rosa Díez	59
32	Patxi López	58
33	José (“Pepiño”) Blanco	57
34	José Montilla	56
35	José Antonio Alonso	54
36	Manuel Pizarro	54
37	Francisco Camps	53
38	Trinidad Jiménez	53
39	Mariano Fdez. Bermejo	52
40	Artur Mas	51
41	Joaquín Leguina	48
42	Rosa Aguilar	47
43	M ^a Dolores de Cospedal	46
44	Bibiana Aído	44
45	Leire Pajín	43
46	Juan Costa	40
47	Alberto Núñez Feijóo	38
48	Gabriel Elorriaga	28
49	Cayo Lara	27

Cuadro 4.3.10.

**Ranking de Valoración
FEBRERO 2008 – JULIO 2009**

1	Barak Obama	6,4
2	El Rey Juan Carlos	6,2
3	Reina Sofía	6,2
4	Adolfo Suárez	6,2
5	Príncipe Felipe	6,0
6	Infanta Cristina	5,9
7	Princesa Letizia	5,6
8	Infanta Elena	5,6
9	Felipe González	5,3
10	Angela Merkel	5,3
11	Mª Teresa Fdez. de la Vega	5,0
12	Baltasar Garzón	5,0
13	Leopoldo Calvo Sotelo	4,9
14	José Bono	4,8
15	Alberto Ruiz Gallardón	4,8
16	Trinidad Jiménez	4,7
17	Rosa Díez	4,6
18	Patxi López	4,6
19	José L. Rodríguez Zapatero	4,5
20	Rosa Aguilar	4,5
21	José Antonio Alonso	4,3
22	Nicolas Sarkozy	4,3
23	Leire Pajín	4,3
24	Miguel Ángel Moratinos	4,2
25	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,2
26	Rodrigo Rato	4,2
27	Joaquín Leguina	4,2
28	Alberto Núñez Feijóo	4,2
29	Soraya Sáenz de Santamaría	3,9
30	José (“Pepiño”) Blanco	3,9
31	Mariano Fdez. Bermejo	3,8
32	Mª Dolores de Cospedal	3,8
33	Manuel Pizarro	3,7
34	Bibiana Aído	3,7
35	Cayo Lara	3,7
36	Gaspar Llamazares	3,6
37	Mariano Rajoy	3,6
38	Esperanza Aguirre	3,5
39	José Montilla	3,5
40	Magdalena Álvarez	3,4
41	José Mª Aznar	3,3
42	Artur Mas	3,3
43	Gabriel Elorriaga	3,3
44	Eduardo Zaplana	3,3
45	Francisco Camps	3,3
46	Juan Costa	3,3
47	Vladimir Putin	3,3
48	Ángel Acebes	3,2
49	Carod Rovira	2,3

Cuadro 4.3.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
FEBRERO 2008 – JULIO 2009**

1	Barak Obama	34
2	Adolfo Suárez	39
3	Angela Merkel	39
4	Infanta Cristina	43
5	Leopoldo Calvo Sotelo	43
6	Infanta Elena	44
7	El Rey Juan Carlos	46
8	Príncipe Felipe	46
9	Reina Sofía	46
10	Princesa Letizia	47
11	Trinidad Jiménez	47
12	Rosa Aguilar	48
13	Felipe González	51
14	José Bono	51
15	Alberto Ruiz Gallardón	51
16	Patxi López	52
17	Miguel Ángel Moratinos	53
18	Mª Teresa Fdez. de la Vega	53
19	José Antonio Alonso	54
20	Rosa Díez	54
21	Nicolas Sarkozy	55
22	Joaquín Leguina	55
23	Baltasar Garzón	55
24	Gabriel Elorriaga	55
25	Leire Pajín	55
26	Alfredo Pérez Rubalcaba	56
27	José (“Pepiño”) Blanco	60
28	Cayo Lara	60
29	Gaspar Llamazares	61
30	Mariano Fdez. Bermejo	61
31	José L. Rodríguez Zapatero	62
32	Rodrigo Rato	62
33	Alberto Núñez Feijóo	62
34	Soraya Sáenz de Santamaría	63
35	José Montilla	65
36	Mª Dolores de Cospedal	67
37	Bibiana Aído	68
38	Artur Mas	69
39	Magdalena Álvarez	72
40	Juan Costa	72
41	Vladimir Putin	72
42	Manuel Pizarro	74
43	Mariano Rajoy	76
44	Eduardo Zaplana	79
45	Ángel Acebes	80
46	Francisco Camps	80
47	Esperanza Aguirre	81
48	José Mª Aznar	91
49	Carod Rovira	97

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ No se observan apenas variaciones en los electorados potenciales del PSOE y del PP, que se mantienen en sus niveles habituales, con un electorado potencial para el PSOE superior al del PP (si bien ha pasado de ser casi el doble en estos últimos meses a ser solo 1,4 veces superior), como ha sido habitual desde hace años, aunque luego los resultados reales demuestren que la diferencia entre el voto a uno y otro partido es siempre de menos de cinco puntos porcentuales. Este mes el PSOE tiene su electorado potencial que sigue por debajo del 40%, mientras que el PP está cada vez más próximo al 30%, con una diferencia que cada vez tiende a ser más pequeña.
- ⇒ Asimismo, el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) es algo más del doble que el del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia fue de 19,9 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados exageran el voto al PSOE y ocultan su voto al PP. Algo similar ocurre con la intención de voto “directa”. La diferencia entre PSOE y PP es este mes de 6,6 puntos porcentuales (13,3 puntos inferior a la diferencia en recuerdo de voto), lo que sugiere que la diferencia real entre ambos partidos es muy inferior a la de las elecciones de 2008, pues la gente tiende a “engañar” de manera similar en las intenciones que en el recuerdo.
- ⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en julio esa diferencia fue de 19,9 puntos porcentuales. Y la diferencia entre

PSOE y PP según la intención de voto declarada en julio es de 6,6 puntos porcentuales favorable al PSOE, pero la intención de voto estimada es 4,3 puntos porcentuales favorable al PP.

- ⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP gana 5,2 puntos porcentuales, mientras que el PSOE pierde 8,1 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, alrededor de un 8% de electores afirman haber votado al PSOE en 2008 pero no piensan votarle en las próximas, mientras que el PP mantiene e incluso incrementa su electorado de 2008. Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que la mayoría de los partidos, excepto PSOE, nacionalistas de izquierda, y otros partidos más votos blancos, pueden estar creciendo
- ⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que el PP parece tener un voto estable alrededor del 17%, mientras que el del PSOE es del 26%, respecto al electorado total en ambos casos. Tanto el PP como el PSOE parecen estar incrementando su electorado, 7 puntos porcentuales en el caso del PP y 5 en el del PSOE, pero, mientras que el PSOE pierde alrededor de un 13% de electores que van a votar a otros partidos o que dicen que no votarán, las pérdidas del PP son solo de 1,5 puntos porcentuales. Eso es lo que explica que el PP mantenga e incluso incremente en 5 puntos su electorado mientras que el PSOE tiene un saldo negativo de más de 8 puntos porcentuales.
- ⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una ventaja de más de 4 puntos porcentuales (sobre el total de electores), consolidando la ventaja ya observada desde enero (con la única excepción de febrero, cuando el pronóstico fue realmente de empate entre los dos partidos.

⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:

- El PSOE, IU, UPyD y otros partidos no parlamentarios son partidos con un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que todos los demás partidos muestran un recuerdo de voto sub-estimado, es decir, inferior al real.
- Todos los partidos, excepto el PSOE, tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo, mientras que parece evidente que el PSOE está perdiendo electorado. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.
- Es importante resaltar igualmente que un 18% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.
- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

JULIO 2009				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%		
PP	29,3	18,6	23,8	31,0
PSOE	32,2	38,5	30,4	26,7
IU	2,8	3,6	3,6	3,5
UPD	0,9	1,1	1,8	1,7
Nacionalistas CD.	3,6	3,3	3,3	3,1
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,1	1,2	1,4
Otros NP + B	3,4	3,5	5,7	4,6
Abstención	26,2	17,4	11,8	28,0
NS/NC	-	13,0	18,4	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP gana 1,7 puntos porcentuales, pero el PSOE pierde 5,5 puntos porcentuales, de manera que parece consolidarse y reforzarse cierta ventaja del

PP sobre el PSOE, que este mes es de 4,3 puntos porcentuales, la más alta desde las pasadas elecciones del 2008. Debe recalarse que en las estimaciones de ASEP el PP ha estado por encima del PSOE todos los meses desde enero de este año 2009, con la única excepción de febrero, cuando el PSOE estuvo dos décimas de punto porcentual por encima del PP (una situación de empate real), aunque otros institutos hayan llegado a ese resultado ahora en julio y lo presenten como una novedad (después de que el PP aventajase en las recientes elecciones europeas al PSOE en 38 provincias).

- Por otra parte, se observan incrementos de de 1,2 puntos para otros partidos no parlamentarios y voto en blanco, de 0,8 y 0,7 puntos para UPyD e IU respectivamente.
- Las pérdidas principales, por tanto, se deben casi en su totalidad al PSOE, como se ha indicado, si bien los partidos nacionalistas pierden 0,5 y 0,2 puntos (los de centro y derecha, y los de izquierda, respectivamente).
- En cuanto a la abstención estimada, es 1,8 puntos porcentuales superior a la realmente obtenida en las elecciones de 2008.
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere una tendencia muy consolidada de predominio del PP sobre el PSOE, que en cierto modo se ve validada por los últimos resultados electorales, no solo los de las elecciones europeas, sino también por los de las elecciones gallegas, que es coherente, por otra parte, con la caída imparable de la valoración del Gobierno y del Presidente Zapatero. Esta estimación, por otra parte, parece deberse más a las pérdidas de votantes del PSOE y en menor medida a incrementos de votantes para el PP, aunque ambas se observan en la estimación de este mes.

Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere una confirmación incluso ampliada de los resultados de las elecciones europeas, es decir, una ventaja creciente del PP sobre el PSOE, que es coherente con la continuada disminución, mes a mes, de la valoración del Gobierno y del Presidente Rodríguez Zapatero

Cuadro 4.4.1.
Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	v-09	VI-09	VII-09
Total	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	29	30	27	26	27	27	26	28	28	29	28
PSOE	44	46	47	43	42	42	41	41	39	37	39
IU	9	11	10	9	11	8	10	9	8	8	10
UPD	2	3	3	2	4	3	4	2	3	5	4
Nacionalistas CD.	6	5	5	5	4	4	5	4	4	6	5
Nacionalistas Izqda.	3	4	2	4	4	2	3	3	1	2	3
Otros NP + B	4	5	5	7	8	7	8	5	6	8	8
No Votará	8	9	10	10	12	14	11	11	13	13	11
NS	6	5	6	8	7	7	8	9	8	5	8
NC	5	4	4	3	4	3	5	5	4	6	5
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	29	30	34	33	34	37	36	33	36	35	36
PSOE	38	39	38	40	41	42	45	45	46	47	46
IU	78	70	75	76	73	77	77	74	77	78	76
UPD	-	92	90	91	88	92	92	91	92	90	92
Nacionalistas CD.	88	78	69	73	65	80	74	75	78	77	73
Nacionalistas Izqda.	91	78	72	73	69	84	79	82	83	80	79
Otros NP + B	94	90	89	86	83	87	88	91	90	89	87
Nunca Votaría:											
PP	42	40	39	41	39	36	38	39	36	36	36
PSOE	18	15	15	17	17	16	14	14	15	16	15
IU	13	19	15	15	16	15	13	17	15	14	14
UPD	2	5	7	7	8	5	4	7	5	5	4
Nacionalistas CD.	6	17	26	22	31	16	21	21	18	17	22
Nacionalistas Izqda.	6	18	26	23	27	14	18	15	16	18	18
Otros NP + B	4	10	6	7	9	6	4	4	4	3	5
No Votará	4	4	6	6	5	6	4	6	7	7	4
NS	18	16	16	18	18	22	21	20	22	18	20
NC	6	6	7	5	8	5	7	7	5	7	7

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	25,7	26,1	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,7	24,3	23,8
PSOE	32,2	37,7	38,9	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,6	30,4
IU	2,8	3,6	3,5	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,6	3,7	3,6
UPD	0,9	-	1,2	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,5	1,8
Nacionalistas CD.	3,6	3,1	3,1	3	3,3	2,0	2,9	3,3	2,6	3,1	3,6	3,3
Nacionalistas Izqda.	1,6	2,6	2,1	1,8	1,7	1,9	1,1	1,2	1,4	1,0	1,1	1,2
Otros NP + B	3,4	3,5	3,3	4,6	5,2	6,5	5,6	5,7	3,9	5,1	5,7	5,7
No (Votó) Votará	26,2	8,7	9,6	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,6	11,8
NS/NC	-	15,1	12,30	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-3,1	-3,2	-6,9	-7,2	-6,9	-7,0	-8,1	-6,4	-6,6	-5,0	-5,5
PSOE	+5,1	+6,7	+7,4	+2,6	-0,2	+2,9	+0,8	+2,7	-0,7	-2,6	-1,8
IU	-0,2	+0,7	+1,4	+1,0	+2,2	+0,2	+0,9	+1,4	+0,8	+0,9	+0,8
UPD	-	+0,3	-0,2	+0,1	+0,4	+0,8	+0,9	+0,3	+0,3	+1,6	+0,9
Nacionalistas CD.	-2,1	-0,5	-0,6	-0,3	-1,6	-0,7	-0,3	-1,0	-0,5	0,0	-0,3
Nacionalistas Izqda.	-1,0	+0,5	+0,2	+0,1	+0,3	-0,5	-0,4	-0,2	-0,6	-0,5	-0,4
Otros NP + B	+0,3	-0,2	+1,1	+1,8	+3,1	+2,2	+2,2	+0,4	+1,6	+2,2	+2,2
No (Votó) Votará	-14,1	-16,6	-15,5	-15,7	-13,9	-11,8	-14,5	-14,1	-12,7	-12,6	-14,4
NS/NC	+15,1	+12,3	+12,9	+17,6	+16,6	+14,0	+18,4	+16,9	+18,2	+15,9	+18,4
Indice Discrepancia	20,5	20,5	23,1	23,2	22,6	20,0	23,3	21,72	21,01	20,66	22,36
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-11	-11	-24	-25	-24	-24	-28	-22	-23	-17	-19
PSOE	+16	+21	+23	+8	-	+9	+3	+8	-2	-8	-6
IU	-5	+25	+50	+36	+78	+7	+32	+50	+29	+32	+29
UPD	-	+38	-20	+15	+44	+89	+107	+38	+38	+187	+107
Nacionalistas CD.	-40	-14	-17	-8	-44	-19	-8	-28	-14	0	-8
Nacionalistas Izqda.	-28	+30	+11	+5	+19	-31	-26	-14	-38	-32	-26
Otros NP + B	+9	-5	+32	+49	+91	+65	+64	+12	+47	+64	+64
No (Votó) Votará	-62	-63	-59	-60	-53	-45	-55	-54	-48	-48	-55

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Diferencia en Puntos											
Porcentuales:											
PP	+3,2	+1,8	-0,2	+0,5	+1,3	+1,9	+1,9	+0,2	+0,2	+2,8	+5,2
PSOE	-2,3	+0,4	-1,9	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,9	-5,7	-8,1
IU	+0,6	+0,6	+0,6	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,1	+0,5	+0,0
UPD	-	+0,7	+0,2	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	+1,0	+0,7
Nacionalistas CD.	-0,5	+0,1	+0,0	-0,2	-	+0,2	+0,0	-0,2	-0,3	+0,3	+0,0
Nacionalistas Izqda.	+1,0	-0,2	+0,4	+0,4	-	+0,2	+0,1	+0,2	0,0	-0,1	+0,1
Otros NP + B	+1,4	+0,6	+2,1	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	+3,0	+2,2
No (Votó) Votará	-9,0	-7,7	-4,6	-6,5	-5,3	-6,1	-5,4	-4,0	-5,8	-5,4	-5,6
NS/NC	+5,6	+3,8	+3,3	+7,3	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,7	+3,5	+5,4
Índice Discrepancia	11,8	8,0	6,7	10,8	10,9	10,5	11,4	9,95	11,90	11,15	13,65
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+14	+7	-1	+2	+6	+9	+10	+1	+1	+13	+28
PSOE	-6	+1	-5	-10	-15	-11	-15	-14	-16	-16	-21
IU	+20	+21	+17	+19	+6	+36	+12	+50	+3	+16	+0
UPD	-	140	+40	+67	+62	+183	+80	+71	+140	+67	+64
Nacionalistas CD.	-14	+3	0	-6	-	+7	0	-7	-9	+9	+0
Nacionalistas Izqda.	+63	-9	+29	+31	-	+22	+9	+17	0	-8	+9
Otros NP + B	+67	+22	+84	+44	+5,5	+40	+78	+95	+155	+111	+63
No (Votó) Votará	-51	-45	-30	-38	-30	-30	-32	-25	-30	-28	-32
NS/NC	+59	+45	+34	+71	+64	+51	+44	+52	+73	+28	+42

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

JULIO 2009	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	24	31	4	2	3	1	6	12	18	24
Edad:										
18 a 29 años	19	31	4	2	2	1	7	16	18	19
30 a 49 años	23	26	4	1	3	2	7	12	20	23
50 a 64 años	24	30	4	3	4	0	5	10	19	24
65 y más años	30	38	1	0	4	0	2	7	16	30
Posición Social:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	23	34	2	1	3	0	4	10	22	23
Media	23	30	4	2	3	2	6	14	17	23
Alta	28	25	4	4	3	2	8	9	15	28
Ideología:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Izquierda	3	55	8	2	2	3	8	8	13	3
Centro	28	18	1	3	8	0	6	13	23	28
Derecha	91	1	0	1	1	0	1	2	4	91
Exposición a la Información:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja	22	36	4	1	2	0	3	13	19	22
Media	25	26	3	3	4	1	7	12	20	25
Alta	27	28	5	2	4	4	9	9	13	27
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PP	92	1	0	0	0	0	1	0	4	92
PSOE	6	67	2	1	0	0	3	7	15	6
IU-ICV	3	15	58	0	0	3	5	5	13	3
UPD	8	0	0	75	0	0	0	0	17	8
Nac. CD	0	14	0	0	72	0	3	8	3	0
Nac. Izda.	0	0	0	8	0	67	25	0	0	0
Otros NP + B	18	8	3	0	3	0	49	15	5	18
No Votó	16	14	5	2	1	1	7	35	21	16
Ns/Nc	8	6	0	1	3	1	6	15	58	8

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

Saldo Neto	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
PP	+3,2	+1,7	-0,2	+0,4	+1,3	+1,9	+1,9	+0,3	+0,2	2,7	5,3
PSOE	-2,3	+0,4	-2,0	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,8	-5,7	-8,1
IU-ICV	+0,6	+0,6	+0,7	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,2	0,5	0,0
UPD	-	+0,7	-	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	1,0	0,7
Nac. CD	-0,5	+0,1	0	-0,2	0,0	+0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,4	0,0
Nac. de Izda.	+1,0	-0,2	+0,4	+0,4	0,0	+0,2	+0,1	+0,2	+0,0	-0,1	0,1
Otros NP +B	+1,4	+0,6	+4,2	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	3,0	2,2
No Votó	-9,0	-7,6	-6,4	-6,4	-5,3	-6,0	-5,4	-4,1	-5,7	-5,4	-5,6
NS/NC	+5,6	+3,8	+3,3	+7,2	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,6	3,5	5,4
Indice de Discrepancia	11,8	7,9	8,6	10,6	11,0	10,4	11,4	10,1	11,8	11,1	5,3
Voto Estable	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
PP	20,2	21,7	19,6	18,5	17,9	17,5	16,9	19,9	19,0	18,8	17,0
PSOE	31,8	32,5	35,6	30,3	29,0	30,4	28,2	30,8	27,7	25,4	25,6
IU-ICV	2,3	2,2	2,6	2,5	3,5	1,8	2,2	2,3	2,2	2,3	2,1
UPD	-	0,3	-	0,5	0,5	0,5	0,8	0,5	0,2	1,1	0,8
Nac. CD	2,0	2,3	2,2	2,6	1,5	2,0	2,4	2,1	2,3	2,7	2,4
Nac. de Izda.	1,3	1,1	1,2	0,9	1,3	0,5	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7
Otros NP +B	1,4	1,2	0,9	2,2	2,5	2,3	1,9	1,5	1,2	1,5	1,7
No Votó	6,3	6,9	8,2	7,7	9,0	9,5	6,6	6,7	8,9	8,2	6,1
NS/NC	6,0	5,4	5,7	6,4	6,4	5,2	7,6	6,6	7,5	7,7	7,5
Total	71,1	73,7	76,0	71,5	71,6	69,8	67,3	71,5	69,8	68,5	63,9

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

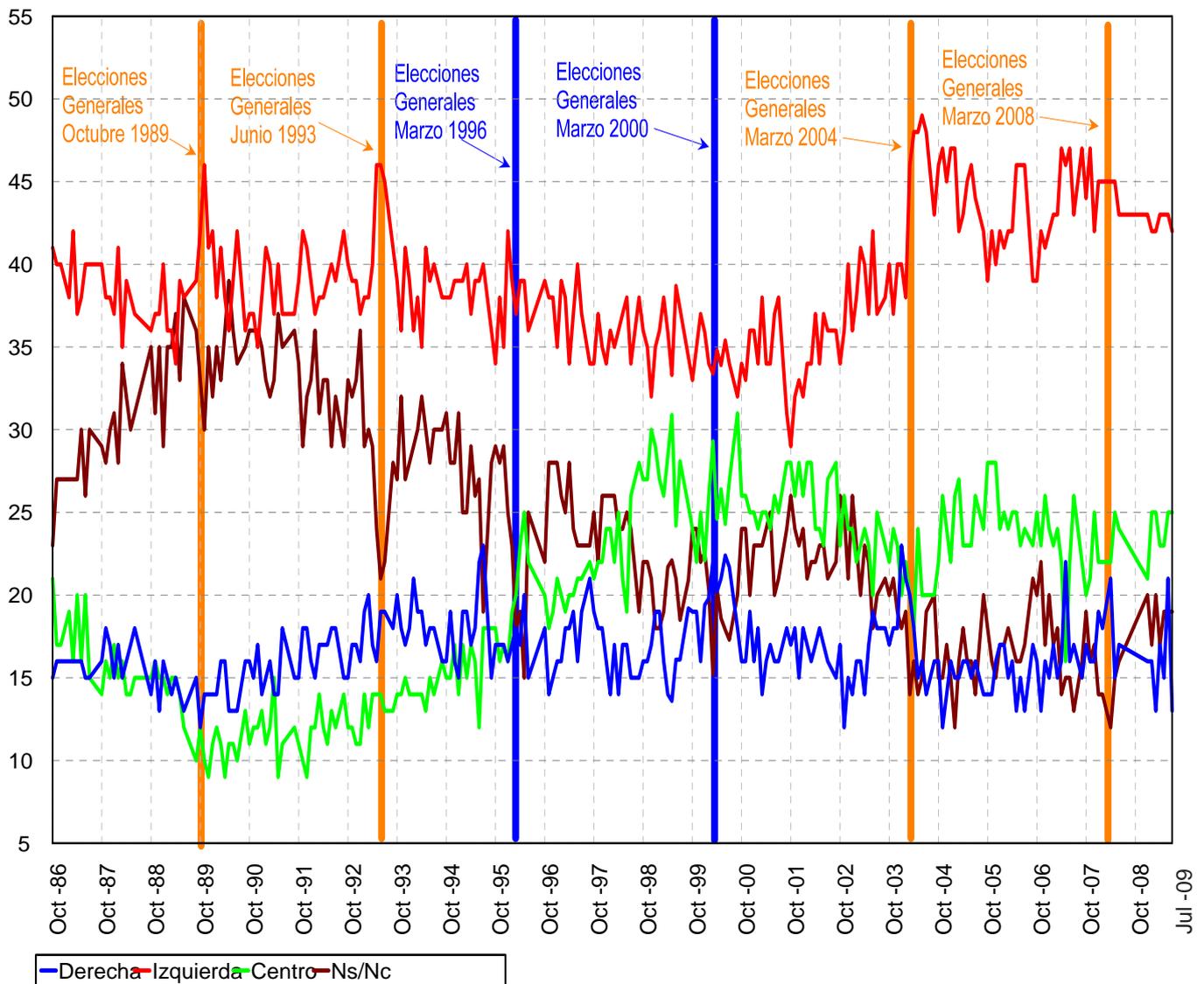
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
PP	5,5	4,3	2,8	3,7	4,5	4,8	4,4	3,0	3,7	5,4	6,8
PSOE	5,8	6,4	4,0	4,5	3,0	4,7	4,8	4,1	3,8	4,2	4,8
IU-ICV	1,4	1,2	1,6	1,3	1,6	1,2	1,5	1,9	1,5	1,5	1,5
UPD	-	0,8	-	0,5	0,8	1,2	1,0	0,6	1,0	1,4	1,0
Nac. CD	1,1	0,7	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	0,5	0,8	0,9	0,9
Nac. de Izda.	1,4	1,0	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,5
Otros NP +B	2,9	2,1	4,5	3,0	4,0	3,2	3,8	2,4	3,9	4,3	4,0
No Votó	2,4	2,7	2,6	2,9	3,3	5,0	5,1	5,3	4,6	5,4	5,7
NS/NC	8,4	6,9	7,2	10,9	10,1	8,7	10,8	10,2	10,6	8,2	10,9
Total	28,9	26,2	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2	31,5	36,1
Pérdidas hacia Otros Partidos:	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
PP	2,3	2,6	3,1	3,3	3,2	2,9	2,4	2,7	3,5	2,7	1,5
PSOE	8,2	6,0	6,0	8,6	8,7	9,1	10,8	9,8	9,6	9,9	12,9
IU-ICV	0,8	0,7	0,9	0,7	1,2	0,4	1,1	0,5	1,3	0,9	1,5
UPD	-	0,2	-	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3
Nac. CD	1,7	0,7	0,8	0,9	0,5	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5	0,9
Nac. de Izda.	0,3	1,2	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4
Otros NP +B	0,8	1,5	0,2	1,4	1,7	1,6	1,3	0,5	0,8	1,3	1,8
No Votó	11,5	10,4	8,9	9,3	8,6	11,0	10,5	9,4	10,4	10,8	11,3
NS/NC	3,3	3,1	3,9	3,7	3,6	4,1	5,2	4,4	3,0	4,6	5,4
Total	28,9	26,2	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2	31,5	36,1

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

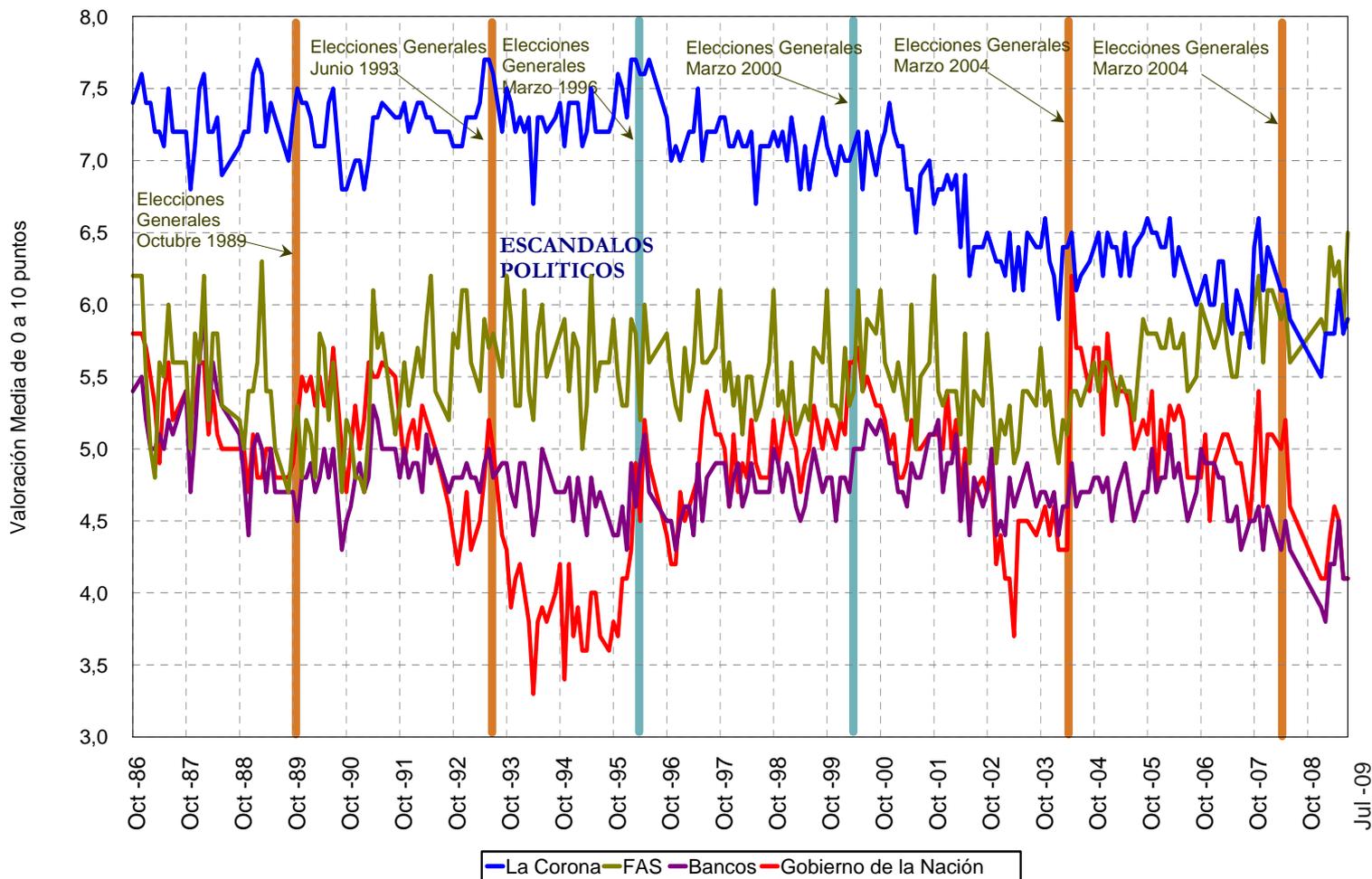
	Resultados Reales de											
	III-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
PP	29,3	29,6	29,9	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0
PSOE	32,2	31,3	33,4	32,2	29,9	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7
IU-ICV	2,8	4,1	3,3	3,2	3,4	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5
UPD	0,9	-	1,4	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7
Nac. CD	3,6	3,7	3,5	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1
Nac. de Izda.	1,6	3,2	1,8	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4
Otros NP +B	3,4	3,5	3,3	3,0	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6
No Votó	26,2	24,6	23,4	26,4	28,5	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



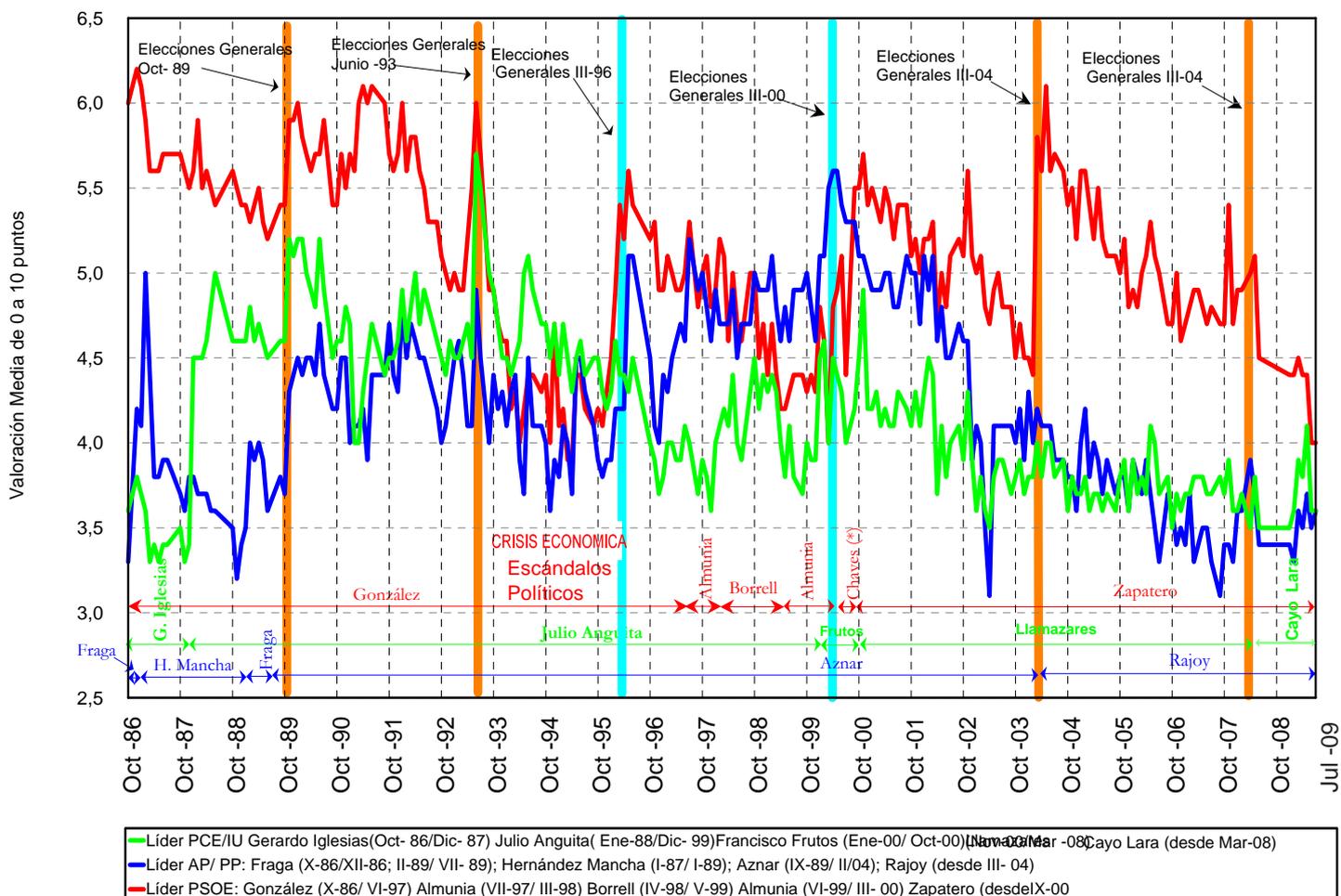
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

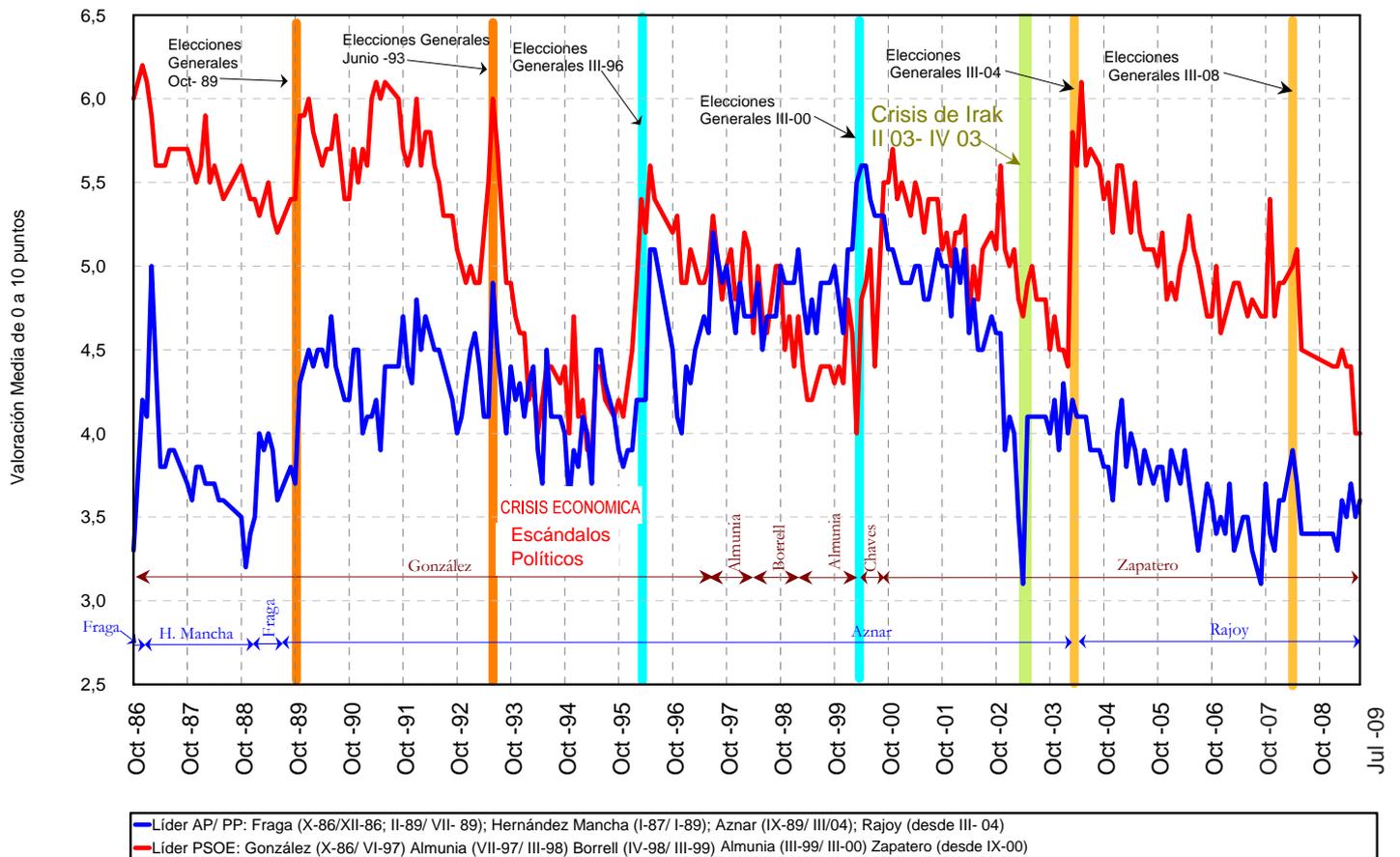


(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Chávés

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

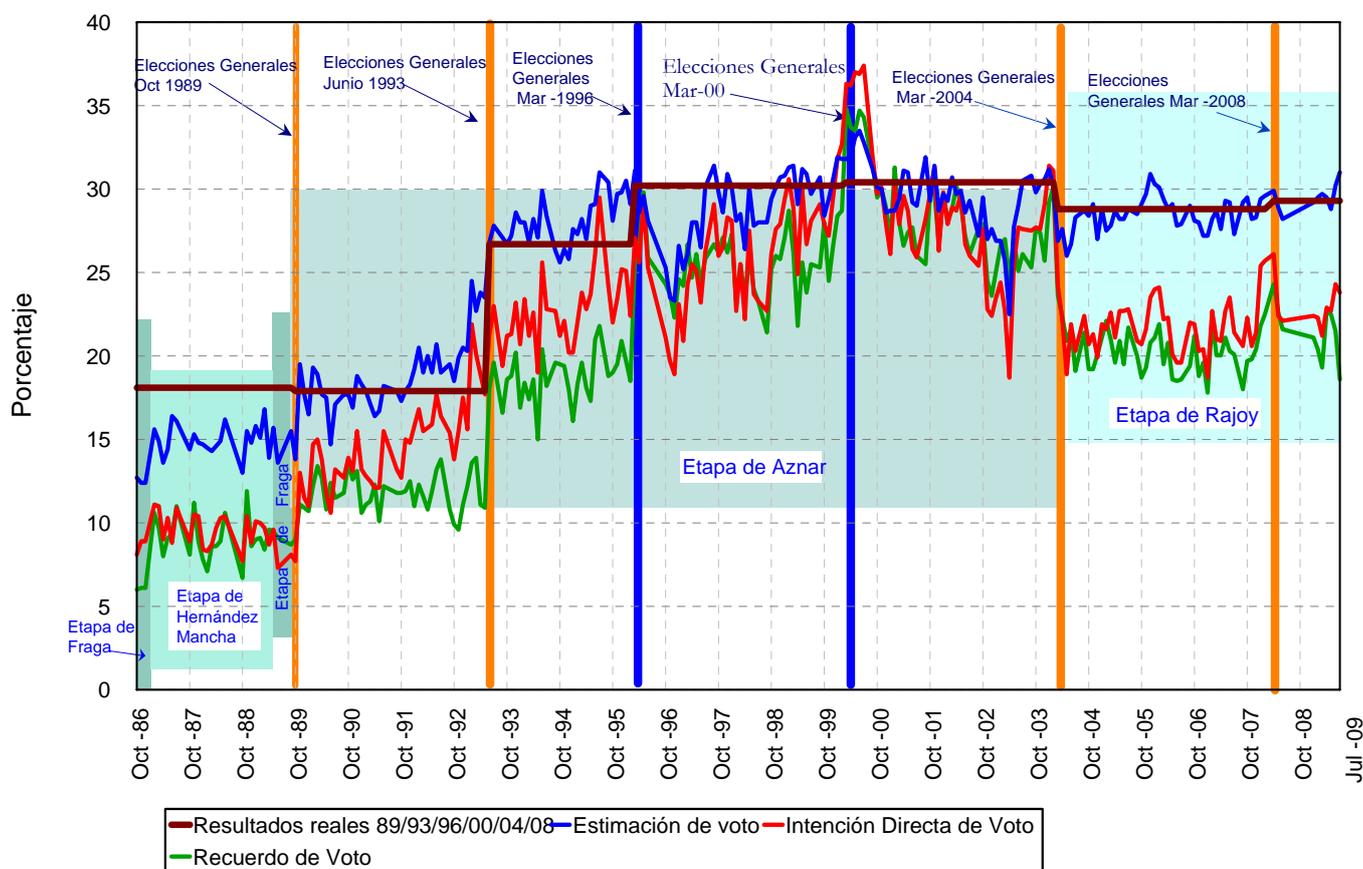
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



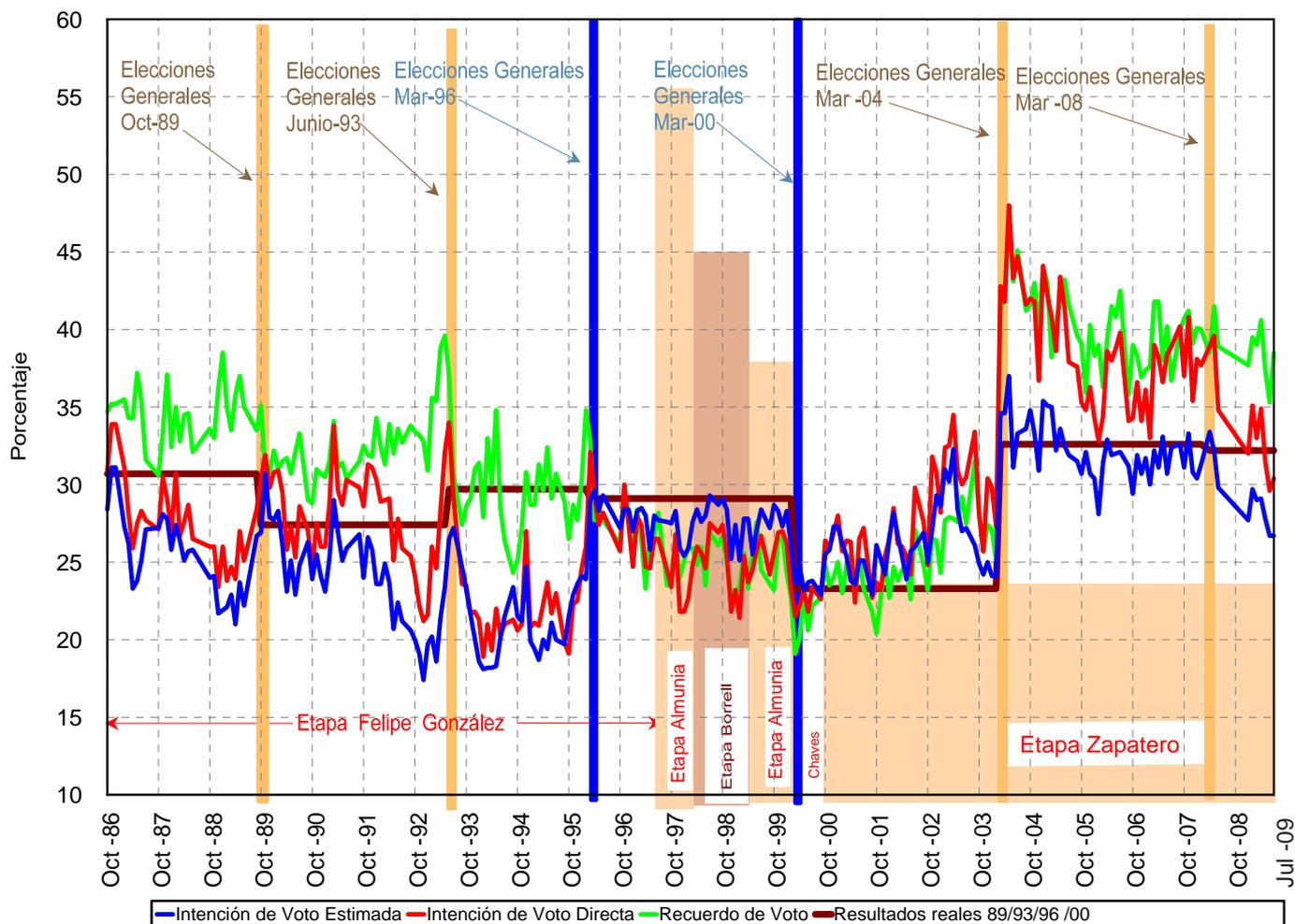
Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDOE INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



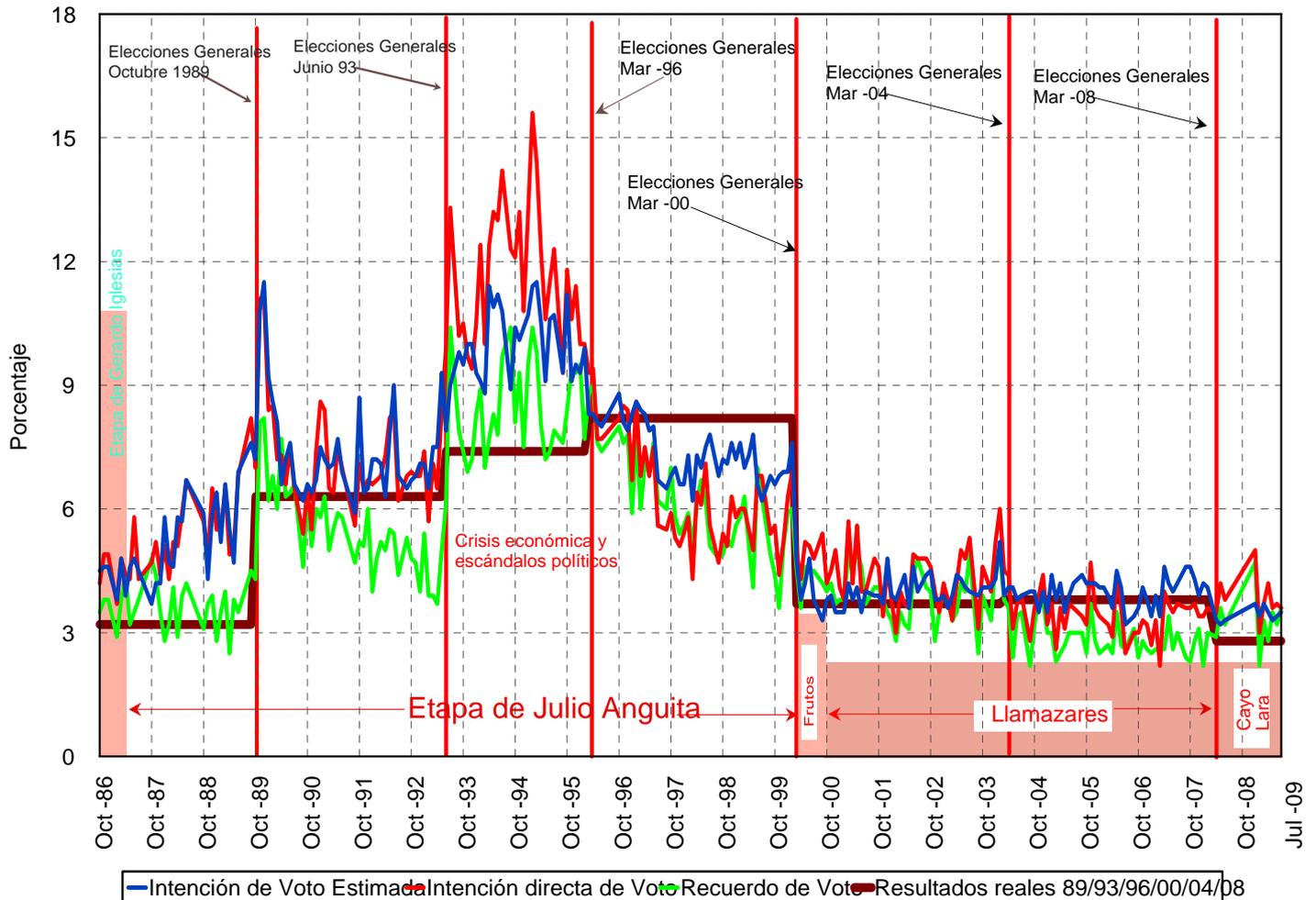
Fuente: Banco de Datos ASEP

PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



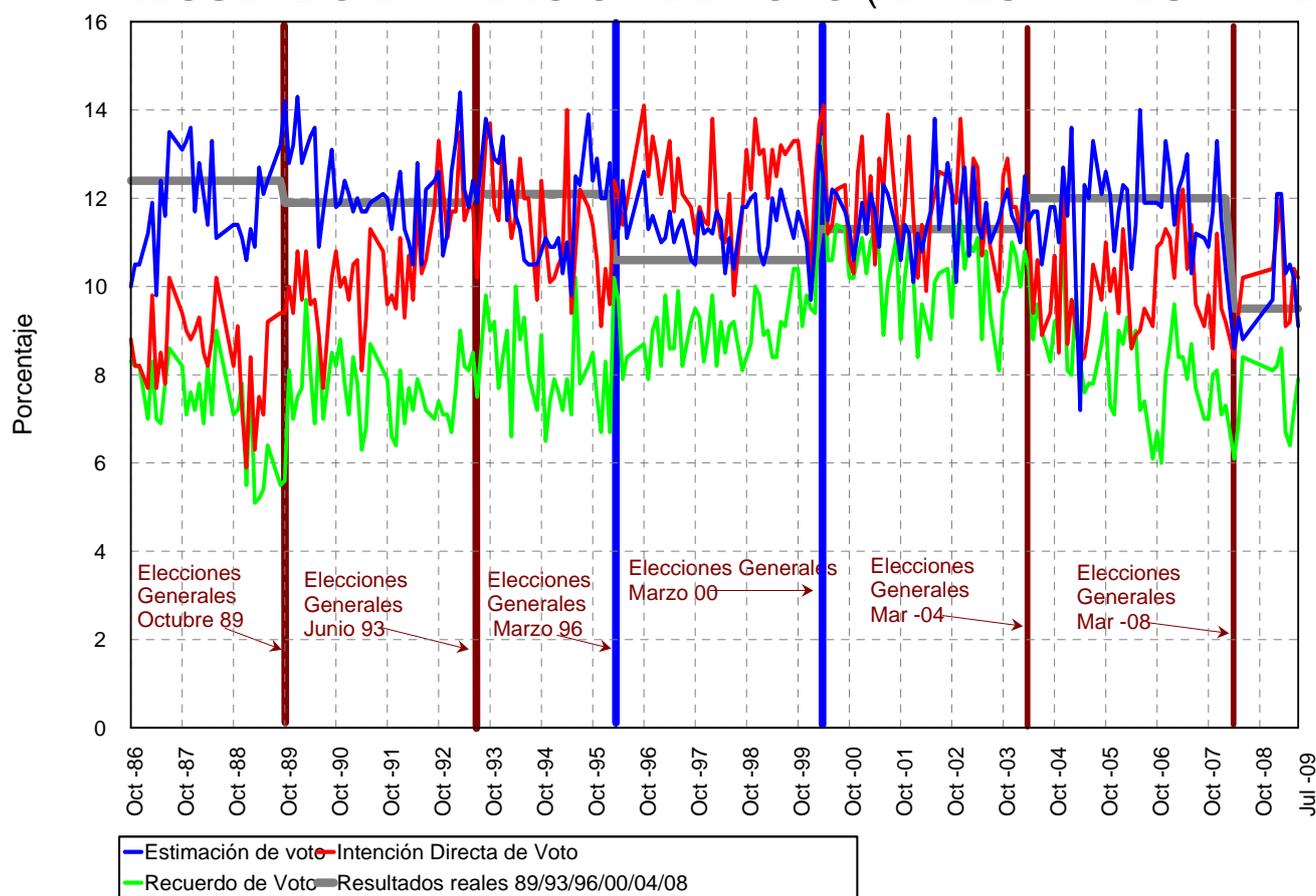
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



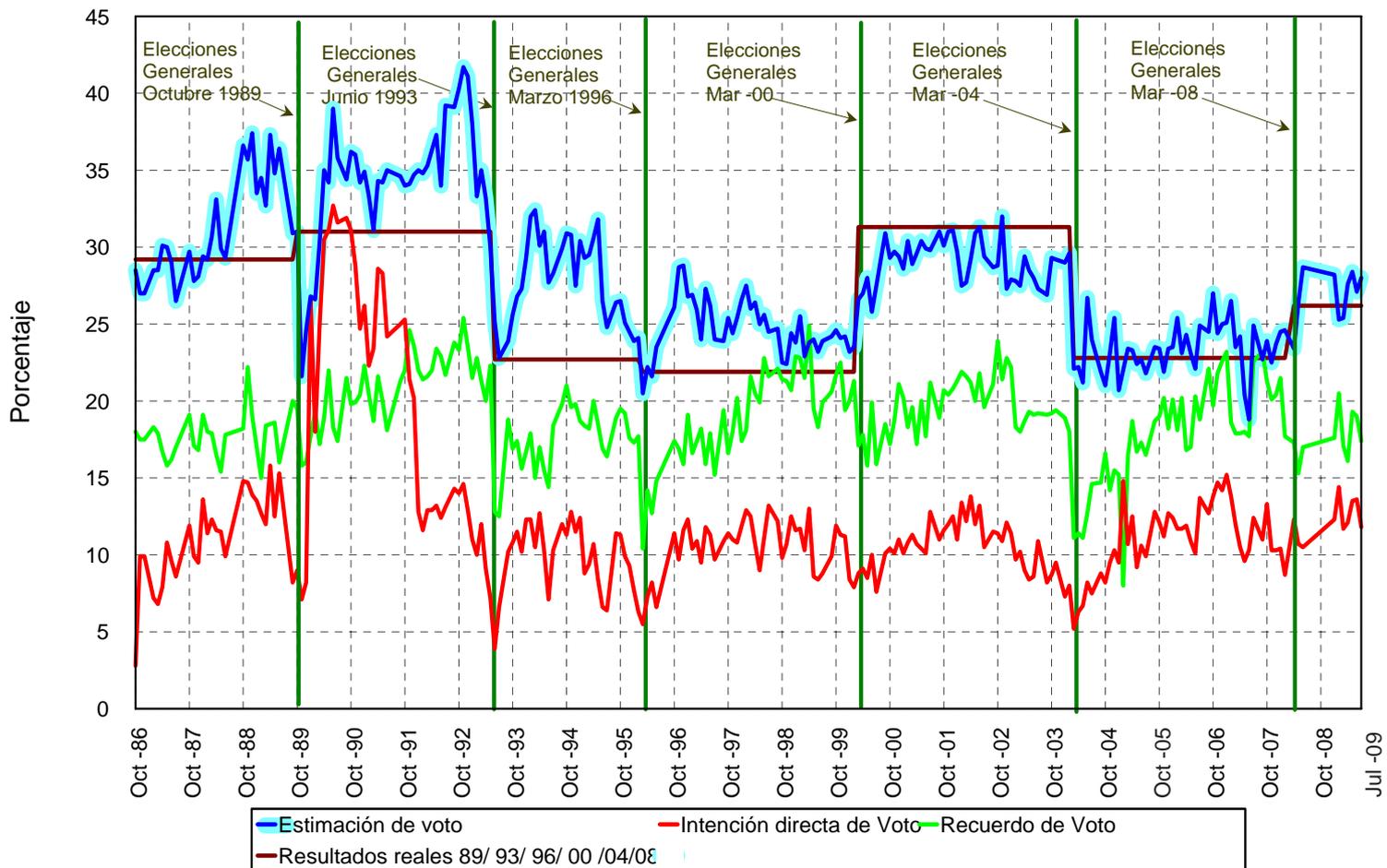
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y algo menos de la mitad utiliza la radio. Alrededor de un tercio de los entrevistados este mes se informan a través de informativos en profundidad de TV o por Internet, una cuarta parte lo hace a través de libros o de revistas, y un 19% lo hace a través de informativos en profundidad por radio.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones superiores al 80%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones similares de algo más o algo menos del 50% a través del periódico y de Internet respectivamente. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70% (solo una proporción algo inferior en relación con las revistas).
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total	(1201)	(1204)	(1209)	(1209)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	8	11	17	14	14	14	16	15	11	13	15
Media	35	38	37	41	46	40	40	40	39	40	41
Baja	57	51	46	46	41	47	44	45	50	47	44
IEI	86	98	109	112	118	107	111	109	99	106	112

Cuadro 5.1.2.

**Índice de Exposición a Información (IEI), por
Características Socioeconómicas.**

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Total IEI	86	98	109	112	118	107	111	109	99	106	112
Sexo:											
Hombre	97	111	112	112	132	115	121	118	108	116	121
Mujer	75	86	96	99	105	99	102	100	91	97	104
Edad:											
- 30 años	81	107	103	104	115	114	114	109	102	108	117
30-49 años	99	104	110	113	127	120	124	125	115	120	124
50-64 años	89	104	100	101	132	98	106	112	100	107	108
65 y más años	65	73	95	94	93	83	88	75	69	81	90
Posición Social:											
Baja	52	64	88	91	87	77	80	76	69	78	83
Media	87	103	108	110	123	109	117	117	106	108	119
Alta	140	141	113	111	160	163	149	150	144	164	149
Ideología:											
Izquierda	96	106	107	106	130	119	119	126	113	119	120
Centro	70	100	99	102	105	101	102	89	80	92	104
Derecha	92	102	104	106	138	116	130	116	125	116	130

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

JULIO 2009			Infrmt.		Infrmt.		Informes profundidad		Informes profundidad
TOTAL	Total	Periódico	Radio	Revistas	TV	Libros	radio	Internet	TV
TOTAL	(1103)	58	42	23	90	25	19	31	34
Edad:									
18 a 29 años	(255)	56	34	27	89	31	13	55	31
30 a 49 años	(405)	64	43	28	88	29	24	38	38
50 a 64 años	(214)	61	46	19	92	23	23	21	34
65 y más años	(229)	46	44	14	93	14	14	3	29
Posición Social:									
Baja	(350)	40	35	19	89	17	10	15	24
Media	(575)	62	42	23	91	26	19	34	34
Alta	(178)	79	53	33	88	40	38	58	50
Ideología:									
Izquierda	(465)	65	44	22	92	28	20	35	34
Centro	(278)	55	39	22	90	23	16	29	28
Derecha	(145)	61	49	32	92	27	34	30	48
Exposición a la Información:									
Baja	(484)	28	10	4	84	3	0	6	7
Media	(450)	77	58	27	94	30	20	39	42
Alta	(170)	94	88	69	98	76	72	82	88
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(205)	60	44	25	94	26	28	28	45
PSOE	(424)	55	38	22	92	21	17	28	29
IU-ICV	(40)	73	38	20	88	35	28	32	38
UPD	(12)	83	75	33	92	58	25	75	25
Nac. CD	(36)	78	44	25	89	25	11	25	22
Nac. Izda.	(12)	83	92	25	100	58	42	36	67
Otros NP + B	(39)	66	53	21	87	38	31	53	38
No Votó	(193)	48	35	21	85	28	13	37	29
Ns/Nc	(142)	61	48	27	87	22	19	32	34

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por los principales diarios.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de abril de 2009 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de los principales periódicos diarios), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a las diferentes cadenas.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que El País y Público son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en ABC, El Mundo y La Razón.

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09
Canales de TV											
TVE 1	-	131	-	-	-	136			132		
Antena 3	-	83	-	-	-	79			82		
Tele 5	-	113	-	-	-	103			103		
Cuatro	-	132	-	-	-	126			126		
Canal Autonómico	-	104	-	-	-	99			97		
Cadenas de Radio											
RNE	-	-	122	-	-		124			120	
La SER	-	-	134	-	-		128			130	
COPE	-	-	56	-	-		55			58	
Onda Cero	-	-	89	-	-		89			89	
Punto Radio	-	-	96	-	-		95			95	
Periódicos											
El País	133	-	-	136	135			135			136
ABC	64	-	-	61	62			64			63
El Mundo	72	-	-	67	67			66			66
La Razón	76	-	-	75	72			77			76
Público	106	-	-	105	109			111			113

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

Más favorable al PSOE Más favorable al PP
 Antena 3 6% 20%

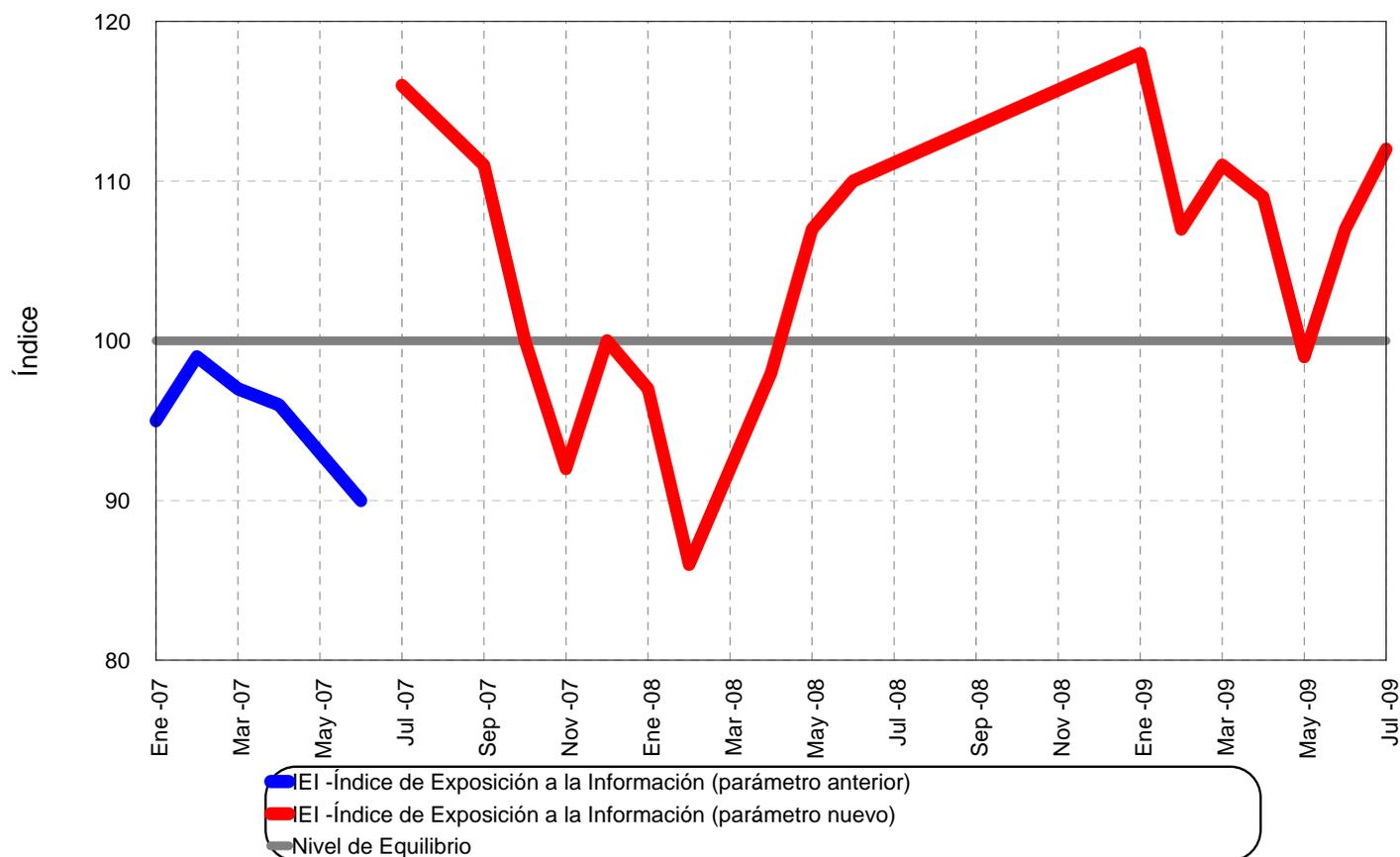
$$\text{Índice} = 100 + 6 - 20 = 86$$

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

JULIO 2008	Total	PERIODICOS				
		EL PAÍS	ABC	EL MUNDO	LA RAZON	PÚBLICO
TOTAL	(1103)	136	63	66	76	113
Edad:						
18 a 29 años	(255)	136	67	67	77	115
30 a 49 años	(405)	142	55	63	72	116
50 a 64 años	(214)	140	62	58	72	112
65 y más años	(229)	121	75	77	85	105
Posición Social:						
Baja	(350)	128	70	72	81	110
Media	(575)	139	62	64	74	113
Alta	(178)	140	54	62	72	115
Ideología:						
Izquierda	(465)	136	60	62	74	113
Centro	(278)	138	63	67	79	111
Derecha	(145)	133	65	71	76	108
Exposición a la Información:						
Baja	(484)	133	65	69	78	112
Media	(450)	134	64	64	74	111
Alta	(170)	148	56	64	74	116
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(205)	136	64	68	76	110
PSOE	(424)	136	63	64	76	114
IU-ICV	(40)	148	43	58	64	125
UPD	(12)	150	58	42	50	133
Nac. CD	(36)	131	64	64	76	111
Nac. Izda.	(12)	158	42	42	75	108
Otros NP + B	(39)	126	66	76	82	97
No Votó	(193)	136	67	70	80	113
Ns/Nc	(142)	131	66	66	73	111

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en tres temas principales, las consecuencias de la crisis económica para los españoles, el acuerdo-desacuerdo con ciertas cuestiones de actualidad, y la corrupción en España.

6.1. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS ECONÓMICA PARA LOS ESPAÑOLES

Se ha repetido la misma pregunta que se ha hecho desde la investigación de enero (y con la única excepción de junio) para verificar si los resultados de entonces se han mantenido o se han producido cambios significativos. Lo primero que debe decirse es que los resultados siguen siendo similares a los de los últimos cuatro meses, pero con pequeños cambios que parecen significativos. Uno de cada cuatro españoles de 18 y más años afirma no haber sido afectado por la crisis en absoluto (27% ahora en julio), proporción que se ha mantenido desde enero entre 23 y 27 por ciento. En la mayoría de las respuestas sobre el impacto de la crisis en los hábitos y comportamientos individuales las diferencias entre los seis meses no son superiores a ± 5 puntos porcentuales, por lo que pueden considerarse básicamente iguales. Concretamente, las mayores diferencias son las que se observan en relación con la reducción de gastos en salir al cine, a cenar, en diversión, reducción de gastos en alimentación, y también en la reducción de gastos en viajes, aunque en ningún caso se ha observado una diferencia mayor de 10 puntos porcentuales en las proporciones mayor y menor indicadas en cualquiera de los seis meses. Concretamente, ha ido aumentando la proporción de entrevistados que afirman haber reducido sus gastos mensuales en salir al cine, a cenar, y en general en diversión (si bien ha disminuido la proporción ahora en julio, puede que por el inicio del verano, el fin de los estudios, etc.). En la mayoría de los casos las proporciones son muy estables, de manera que las diferencias entre las proporciones mínima y máxima no suelen superar los 5 puntos porcentuales.

Tomando los datos de los seis meses en consideración puede afirmarse que las mayores reducciones de gasto son las que se refieren a gastos en salidas y diversión, en ropa, en

cosas para la casa y en viajes, de manera que más de un 30% de los españoles parecen haber reducido cada uno de esos cuatro tipos de gasto. Un 29% dicen este mes haber reducido los gastos mensuales en alimentación. Entre un 15% y un 25% afirman haber perdido su trabajo o estar en el paro, o que otra persona de su familia ha perdido su trabajo o está en el paro, y la misma proporción dice haber reducido sus gastos en gasolina y en telecomunicaciones. Alrededor del 10% dicen haber dejado de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer. Y proporciones inferiores han dejado de comprar un coche que pensaban comprar, han pedido un préstamo bancario y se lo han concedido, se han puesto a buscar trabajo aunque antes no pensaban hacerlo, o ha pedido un préstamo bancario o hipoteca y no se lo han concedido.

Comparando los datos de este mes con los del mes pasado se observa que las únicas reducciones de gasto que siguen aumentando son las que se refieren a ropa, cosas de la casa y alimentación, pero ha disminuido la proporción de entrevistados que afirman haber reducido sus gastos en salidas de diversión y en viajes, en ambos casos posiblemente por las fechas próximas a vacaciones y al verano. Se observa también un muy ligero incremento en la proporción que afirma haber perdido su trabajo o estar en el paro. En todos los demás casos la proporción que afirma haber reducido sus gastos es algo inferior o igual que en meses anteriores.

⇒ Se observan solo pequeñas diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a la reducción de gastos. Los hombres mencionan algo más el haber perdido su trabajo, estar en paro o buscando empleo, y haber reducido sus gastos en alimentación y en gasolina, (y han dejado de comprar un coche que pensaban comprar en mayor proporción que las mujeres), mientras que las mujeres sobresalen en decir que “otra persona de su familia ha perdido su trabajo....”, y también en haber reducido sus gastos en ropa o gastos de casa.

⇒ Los mayores de 65 años son los que afirman haberse visto menos afectados por la crisis, como en meses anteriores. Nada menos que casi la mitad de este grupo de edad afirma no haber sido afectado por ella, y por tanto apenas han reducido gastos en nada. La explicación, claro está, es que este grupo de edad ya tenía reducidos sus gastos anteriormente. En general se observa que cuanto mayor es la edad menor es la percepción de haberse visto afectados por la crisis, de manera que mientras un 43%

de mayores de 65 años afirman no haberse visto afectados por la crisis, esa proporción es solo del 19% entre los de 30 a 49 años, y del 24% entre los menores de 30 años. No por casualidad los mayores de 65 años son también el grupo de edad con el status socioeconómico más bajo, con la mayor (casi unánime) proporción de inactivos, con el menor promedio de equipamiento del hogar, etc. Poco puede reducir quien poco gasta.

⇒ Los menores de 30 años son los que en mayor proporción afirman no tener empleo, y los que más han reducido sus gastos en salidas de diversión, en viajes y en telecomunicaciones. Por el contrario, los de 30 a 49 años son los que afirman haber reducido gastos en cualquier actividad en mayor proporción, excepto en los casos ya mencionados.

Cuadro 6.1.1.
% de personas que se han visto afectados por la crisis durante los últimos meses
en los siguientes aspectos

	VII-09	V-09	IV-09	III-09	II-09	I-09
	(1103)	(1101)	(1103)	(1103)	(1107)	(1213)
	%	%	%	%	%	%
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	27	27	26	25	23	25
Reducir los gastos mensuales en ropa	44	39	42	45	42	42
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	42	38	41	43	42	39
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	38	45	44	40	37	37
Reducir los gastos mensuales en viajes	32	31	30	33	24	27
Reducir los gastos mensuales en alimentación	29	23	27	30	31	28
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	21	22	23	22	18	24
Reducir los gastos mensuales en gasolina	20	19	20	20	17	18
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.)	16	11	13	16	-	-
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en el paro	15	16	15	15	14	14
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	12	10	11	12	9	14
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	6	4	5	6	4	5
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	3	3	3	3	2
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	3	2	3	2	3
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	2	1	2	2	2	2

Cuadro 6.1.2.

% de personas que se han visto afectados por la crisis durante los últimos meses en los siguientes aspectos, por características socioeconómicas

	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombres	Mujeres	18-29	30-49	50-64	65 y +
		(1103)	(535)	(568)	(255)	(405)	(213)
JULIO 2009							
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en el paro	15	19	11	25	20	8	0
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	21	20	22	21	23	23	16
Reducir los gastos mensuales en alimentación	29	27	31	24	31	34	26
Reducir los gastos mensuales en ropa	44	41	48	47	51	45	30
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	42	40	43	40	46	42	35
Reducir los gastos mensuales en gasolina	20	22	18	18	26	22	9
Reducir los gastos mensuales en viajes	32	32	32	40	38	31	13
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	38	39	38	48	46	36	16
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	3	3	1	4	4	0
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	2	2	3	4	3	1	1
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	6	7	5	9	8	4	2
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	12	11	12	13	15	9	7
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc)	16	15	16	20	17	14	10
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	3	3	6	3	3	1
Otra:	*	1	0	0	1	0	0
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	27	27	27	24	19	28	43

	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombres	Mujeres	18-29	30-49	50-64	65 y +
		(1101)	(534)	(567)	(254)	(404)	(213)
MAYO 2009							
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en el paro	16	19	14	26	20	14	1
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	22	21	23	22	25	23	16
Reducir los gastos mensuales en alimentación	23	21	24	24	26	16	21
Reducir los gastos mensuales en ropa	39	35	44	49	44	35	25
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	38	34	41	35	42	41	30
Reducir los gastos mensuales en gasolina	19	21	18	24	26	16	6
Reducir los gastos mensuales en viajes	31	30	32	40	38	28	12
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	45	47	43	56	57	38	18
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	4	2	2	5	2	2
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	1	1	1	2	1	2	0
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	4	5	3	3	6	4	1
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	10	10	10	9	15	11	3
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc)	11	12	9	14	14	9	3
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	3	3	4	5	3	0
Otra:	1	1	1	1	1	0	0
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	27	28	27	17	21	33	45

6.2. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD

Mediante una escala de cinco puntos para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con ciertas cuestiones que actualmente están siendo objeto de debate público en los medios de comunicación y entre las fuerzas políticas y sociales, se ha podido establecer que existe un consenso mayoritario (índices superiores a 130 en una escala de 0 a 200) con las afirmaciones de que “se estimule a los inmigrantes a volver a sus países de origen”, “que se amplíe el tiempo de percepción del subsidio de desempleo”, y con que “el Gobierno recupere para el Estado algunas competencias que han sido ya transferidas a las Comunidades Autónomas”.

Pero se observa una gran controversia de opiniones respecto a “la modificación de la Ley del Menor para rebajar la edad penal por debajo de los 14 años”. Y se observa asimismo un mayoritario desacuerdo con que se “abarate el despido para favorecer el empleo”.

- ⇒ Los datos reiterados de cinco meses dejan pocas dudas respecto al acuerdo muy mayoritario entre los españoles respecto a que se “estimule a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen”. Todos los segmentos sociales, sin excepción, muestran una opinión mayoritariamente favorable ese estímulo para que los inmigrantes retornen a sus países.
- ⇒ La opinión es también claramente favorable en todos los segmentos sociales a “que se amplíe el tiempo de percepción del subsidio de desempleo”, con la única excepción claramente en contra de los de derecha.
- ⇒ Se observa igualmente una opinión creciente a favor de que “el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas”. Se trata de una opinión ligeramente mayoritaria en todos los segmentos sociales excepto entre los votantes a IU, partidos nacionalistas y otros partidos no parlamentarios o votantes en blanco.
- ⇒ La opinión relativa a la “modificación de la Ley del Menor para rebajar la edad

penal por debajo de los 14 años” es nueva este mes, y de momento parece ser una cuestión bastante controvertida, con opiniones favorables entre los mayores de 30 años, los de baja posición social, los de derecha y más moderadamente entre los de centro, entre los de baja exposición a la información, y entre los votantes del PP y en menor medida los votantes a otros partidos no parlamentarios y votantes en blanco, y con opiniones claramente contrarias entre los menores de 30 años, los de posición social media, los de izquierda, los de alta exposición a la información, y los votantes a IU y a partidos nacionalistas (pero con gran controversia de opiniones entre los votantes del PSOE).

⇒ Y se observa también una opinión mayoritariamente contraria a que “se abarate el despido para favorecer el empleo” en todos los segmentos sociales excepto entre los votantes a UPyD y partidos nacionalistas de izquierda, pero en ambos casos es muy probable que se trate de un problema derivado del escaso número de entrevistados en esas dos categorías o segmentos sociales.

Cuadro 6.2.1.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

	VII-09	V-09	IV-09	III-09	II-09
La modificación de la Ley del Menor para rebajar la edad penal por debajo de los 14 años	99	-	-	-	-
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	137	141	138	137	142
Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	110	105	107	109	-
Que se amplíe el tiempo de percepción del subsidio de desempleo (Que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro)	132	151	158	-	-
Abaratar el despido para favorecer el empleo	85	-	-	-	-

Cuadro 6.2.2.

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

JULIO 2009	TOTAL	La modificación de la Ley del Menor para rebajar la edad penal por debajo de los 14 años	El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	Que se amplíe el tiempo de percepción del subsidio de desempleo	Abaratar el despido para favorecer el empleo"
TOTAL	(1103)	99	137	110	132	85
Edad:						
18 a 29 años	(255)	81	129	107	138	70
30 a 49 años	(405)	104	139	109	129	90
50 a 64 años	(214)	101	133	117	127	89
65 y más años	(229)	111	146	110	136	88
Posición Social:						
Baja	(350)	111	142	115	130	85
Media	(575)	92	137	106	131	82
Alta	(178)	101	127	113	141	95
Ideología:						
Izquierda	(465)	89	127	101	150	76
Centro	(278)	101	142	117	137	96
Derecha	(145)	126	165	135	88	95
Exposición a la Información:						
Baja	(484)	106	142	109	130	76
Media	(450)	95	135	111	139	92
Alta	(170)	95	128	113	121	91
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(205)	112	156	132	104	99
PSOE	(424)	98	129	112	142	80
IU-ICV	(40)	73	105	95	161	78
UPD	(12)	100	133	117	158	142
Nac. CD	(36)	86	158	64	144	86
Nac. Izda.	(12)	50	133	25	158	108
Otros NP + B	(39)	105	126	79	128	59
No Votó	(193)	99	140	113	133	85
Ns/Nc	(142)	101	136	100	127	84

6.3. LA CORRUPCIÓN

La cuestión de la corrupción ha sido objeto de estudio en las investigaciones de ASEP en numerosas ocasiones a lo largo de los últimos 23 años, y más recientemente en marzo de este año, lo que sugiere que no es una cuestión nueva sobrevenida, sino que la corrupción ha estado lamentablemente presente en la sociedad española desde hace muchos años, pero parece cierto que esa presencia se ha agudizado sobre todo a partir de la década de los años 80s, y tanto con gobiernos de un color como de otro, conservadores o progresistas, nacionalistas o españoles, nacionales, autonómicos y locales, en el sector privado y en el público, etc. Tanto en los Flashes de febrero como en los de marzo se han comentado diversas evaluaciones internacionales sobre la corrupción en España que no se van a repetir aquí.

Pero, puesto que las informaciones sobre corrupción han seguido siendo noticias principales en los medios informativos a lo largo de estos últimos meses (sería interesante saber si ha sido una vez más algo intencionado para evitar hablar de la muy grave crisis económica por la que atraviesa España), se han repetido este mes la mayor parte de las preguntas ya hechas en marzo. Los datos, como se verá a continuación, son casi una repetición de los resultados de marzo, con muy pequeñas variaciones, lo que confiere gran credibilidad a los mismos.

- ⇒ En primer lugar, un 80% de entrevistados opinan que el grado de corrupción en España es bastante o muy grande (como en marzo), y solo un 5% creen que es muy o bastante pequeño. Prácticamente no existen diferencias entre segmentos sociales en esta opinión, ni por edad, ni por ideología o afinidad a unos u otros partidos.
- ⇒ Utilizando un índice con recorrido de 0 a 200, en el que el 0 significa mínima corrupción y el 200 significa la máxima corrupción, se ha medido la corrupción que los españoles atribuyen a diferentes ámbitos y sectores de la sociedad española, tal y como se presenta a continuación:

	VII-09	III-09
En el Gobierno de España	132	131
En los gobiernos de las Comunidades Autónomas	150	149
En los ayuntamientos	171	171
En la Banca	143	142
En las Cajas de Ahorro	122	122
En la construcción	173	173
En la industria	117	116
En la agricultura	74	75
En el sector privado	122	121
En el sector público	146	146
En los partidos políticos	167	166
En los sindicatos	112	111
En las Fuerzas Armadas	72	74
En los medios de comunicación	108	109
En el PP	159	158
En el PSOE	146	146
En el PNV	142	141
En CiU	136	136
En el BNG	133	133

- ⇒ Los datos sugieren que los españoles estiman que hay bastante corrupción en gran número de sectores y ámbitos de nuestra sociedad española, pero perciben la máxima corrupción en la construcción, en los ayuntamientos y en los partidos políticos, lo que no parece constituir ninguna sorpresa, ya que es lo mismo que se escucha en la calle, en los medios de comunicación y en las conversaciones privadas. Por el contrario, se percibe la mínima corrupción en las Fuerzas Armadas y en la agricultura. Todos estos resultados son casi idénticos a los de marzo.
- ⇒ Resulta interesante precisar un poco más estos resultados. Así, los españoles perciben más corrupción en los ayuntamientos que en los gobiernos de las Comunidades Autónomas, y en estos más que en el Gobierno de España.
- ⇒ Se percibe más corrupción en la Banca que en las Cajas de Ahorro.
- ⇒ Se percibe más corrupción en la construcción que en la industria, y más en la industria que en la agricultura.
- ⇒ Se percibe mucha más corrupción en los partidos políticos que en los sindicatos, más en estos que en los medios de comunicación, y mucha menos en las Fuerzas

Armadas.

- ⇒ Y se percibe algo más de corrupción en el PP que en el PSOE, y en proporción descendente, que en el PNV, CiU y el BNG.
- ⇒ Todos los resultados son casi iguales a los de marzo, lo que sugiere una gran estabilidad de estas evaluaciones por parte de los españoles. Y, como en marzo, apenas se observan diferencias según los diferentes segmentos sociales.
- ⇒ Los índices son inferiores a 100 (indicando poca o ninguna corrupción) respecto a la agricultura y las Fuerzas Armadas absolutamente en todos los segmentos sociales sin excepción. Y son superiores a 100 respecto todos los demás sectores de la sociedad española en todos los segmentos sociales, con solo la excepción de los votantes de UPyD respecto a la industria, los votantes del PSOE, UPyD y nacionalistas de centro y derecha respecto a los sindicatos, y los mayores de 65 años, baja posición social, de centro, baja exposición a la información y votantes del PSOE respecto a los medios de comunicación, si bien en la mayoría de estas excepciones los valores del índice son superiores a 90.

Cuadro 6.3.1.

Opinión sobre el Grado de Corrupción en España, por Características Socioeconómicas

JULIO 2009	TOTAL	Muy Pequeño	Bastante pequeño	No se, no tengo información	Bastante grande	Muy grande	NS/NC	Índice
TOTAL	(1103)	0	5	13	62	18	2	175
Edad:								
18 a 29 años	(255)	0	5	17	57	20	1	172
30 a 49 años	(405)	0	5	11	65	17	2	176
50 a 64 años	(214)	0	5	9	67	17	1	179
65 y más años	(229)	0	3	14	59	19	4	174
Posición Social:								
Baja	(350)	0	3	18	58	18	3	173
Media	(575)	0	6	9	64	19	1	178
Alta	(178)	0	6	12	64	15	3	173
Ideología:								
Izquierda	(465)	0	5	10	67	17	1	179
Centro	(278)	0	6	14	61	16	2	171
Derecha	(145)	1	5	12	60	21	1	175
Exposición a la Información:								
Baja	(484)	0	4	17	59	17	3	172
Media	(450)	0	6	8	64	20	1	178
Alta	(170)	0	5	11	68	16	0	178
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(205)	0	5	12	65	17	1	176
PSOE	(424)	0	6	12	63	17	2	173
IU-ICV	(40)	0	3	15	63	20	0	180
UPD	(12)	0	8	8	75	8	0	175
Nac. CD	(36)	0	5	5	76	11	3	181
Nac. Izda.	(12)	0	8	0	58	33	0	183
Otros NP + B	(39)	0	3	5	66	26	0	189
No Votó	(193)	0	3	15	57	22	3	177
Ns/Nc	(142)	0	4	17	59	17	3	171

Cuadro 6.3.2.

Índices sobre el Grado de Corrupción en distintos ámbitos y sectores de la Sociedad Española, por Características Socioeconómicas

JULIO 2009	TOTAL	Gobierno de España	Gobiernos de las CCAA	Ayuntamientos	Banca	Cajas de ahorro	Construcción	Industria
TOTAL	(1103)	132	150	171	143	122	173	117
Edad:								
18 a 29 años	(255)	135	157	175	146	125	172	121
30 a 49 años	(405)	137	153	171	144	130	178	120
50 a 64 años	(214)	120	146	167	145	117	170	114
65 y más años	(229)	129	140	170	133	109	168	109
Posición Social:								
Baja	(350)	135	143	169	134	110	163	114
Media	(575)	130	154	175	149	128	178	121
Alta	(178)	133	152	163	139	126	179	110
Ideología:								
Izquierda	(465)	103	145	172	139	121	177	112
Centro	(278)	142	148	170	138	121	174	114
Derecha	(145)	166	160	169	142	108	168	111
Exposición a la Información:								
Baja	(484)	130	152	173	137	116	167	110
Media	(450)	137	149	170	148	126	177	115
Alta	(170)	122	148	171	144	129	178	141
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(205)	162	159	173	142	115	174	116
PSOE	(424)	101	143	168	134	116	171	115
IU-ICV	(40)	107	145	176	153	128	175	110
UPD	(12)	125	142	133	117	100	167	83
Nac. CD	(36)	156	142	181	161	133	181	114
Nac. Izda.	(12)	158	158	158	175	175	192	108
Otros NP + B	(39)	139	139	174	141	123	192	110
No Votó	(193)	153	163	183	161	135	176	129
Ns/Nc	(142)	147	146	161	136	126	166	116

Cuadro 6.3.2. (continuación)

Índices sobre el Grado de Corrupción en distintos ámbitos y sectores de la Sociedad Española, por Características Socioeconómicas

JULIO 2009	TOTAL	Agricultura	Sector privado	Sector público	Partidos políticos	PP	PSOE	PNV
TOTAL	(1103)	74	122	146	167	159	146	142
Edad:								
18 a 29 años	(255)	72	126	150	171	168	147	145
30 a 49 años	(405)	76	125	157	167	160	151	143
50 a 64 años	(214)	82	126	131	164	154	145	141
65 y más años	(229)	68	108	138	164	150	138	136
Posición Social:								
Baja	(350)	67	117	139	165	152	142	136
Media	(575)	80	122	148	168	164	148	143
Alta	(178)	72	129	154	166	154	150	148
Ideología:								
Izquierda	(465)	72	121	143	167	173	126	137
Centro	(278)	71	115	146	162	151	157	142
Derecha	(145)	63	123	147	171	126	171	148
Exposición a la Información:								
Baja	(484)	70	111	139	163	153	140	134
Media	(450)	74	124	153	170	164	150	147
Alta	(170)	89	145	149	170	161	154	150
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(205)	70	123	150	170	122	168	149
PSOE	(424)	72	116	141	160	169	120	134
IU-ICV	(40)	68	123	138	171	175	145	129
UPD	(12)	67	125	133	158	125	142	117
Nac. CD	(36)	75	131	156	178	189	183	147
Nac. Izda.	(12)	42	117	142	175	175	175	167
Otros NP + B	(39)	74	137	174	176	182	163	138
No Votó	(193)	82	134	153	172	167	160	152
Ns/Nc	(142)	83	114	140	166	154	159	143

Cuadro 6.3.2. (continuación)

Índices sobre el Grado de Corrupción en distintos ámbitos y sectores de la Sociedad Española, por Características Socioeconómicas

JULIO 2009	TOTAL	CiU	BNG	Sindicatos	FAS	Medios de comunicación
TOTAL	(1103)	136	133	112	72	108
Edad:						
18 a 29 años	(255)	137	130	106	74	113
30 a 49 años	(405)	139	139	115	79	113
50 a 64 años	(214)	138	134	116	68	105
65 y más años	(229)	132	127	110	59	99
Posición Social:						
Baja	(350)	131	127	105	60	97
Media	(575)	137	134	113	75	112
Alta	(178)	144	143	123	83	118
Ideología:						
Izquierda	(465)	132	125	103	79	108
Centro	(278)	136	134	117	63	99
Derecha	(145)	141	151	126	55	114
Exposición a la Información:						
Baja	(484)	133	130	106	69	99
Media	(450)	139	134	116	68	109
Alta	(170)	141	142	121	90	133
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(205)	141	143	130	59	108
PSOE	(424)	130	123	99	68	97
IU-ICV	(40)	123	118	103	88	110
UPD	(12)	100	117	75	67	100
Nac. CD	(36)	139	144	94	62	114
Nac. Izda.	(12)	150	158	108	83	108
Otros NP + B	(39)	141	149	129	74	131
No Votó	(193)	145	140	125	83	120
Ns/Nc	(142)	143	137	115	80	119